

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 9 |
| | |
| I. Vorgeschichte: Spuren in der idealistischen, dekadenten und avantgardistischen Ästhetik | |
| Der Reiz des Populären: | |
| Garve, Herder, Schiller, Kant | 17 |
| Künstliche Erregung: Gautier, Baudelaire, Huysmans, Wilde, Nietzsche | 20 |
| Unromantische Intensität: Futuristische Avantgarde | 30 |
| Partikulare Reize und massenhafte Konstruktion: Expressionismus, Dadaismus, Surrealismus, Kubofuturismus | 35 |
| Funktionale Lust: Jazz Age und Neue Sachlichkeit | 43 |
| | |
| II. Die Entstehung des Pop aus der <i>Pop Art</i> 1955-1964 | |
| Wichtige frühe Einschätzungen zu Gegenständen der Populärkultur | 51 |
| Begriffe: Massenkultur und populäre Kultur | 58 |
| Die englische Independent Group und die Popkultur | 60 |
| Zwischenbilanz: <i>Pop Art</i> und die Tradition der Dekadenz und Avantgarde | 76 |
| Die Herausbildung der Pop-art in den USA | 79 |
| | |
| III. Die Durchsetzung von Pop Mitte der 60er Jahre | |
| Ein neues Konzept: »Pop« | 93 |
| Camp und Pop | 103 |
| Teenager, Subkultur | 116 |
| Zwischenbilanz: Pop als kapitalistisch-demokratischer Hedonismus | 136 |
| Pop-Zeichen im Film- und Musik-Feuilleton | 151 |
| | |
| IV. Underground und Pop 1964-1968 | |
| Neoavantgarde | 169 |
| Pop und Rock, Rock gegen Pop | 184 |
| Zwischenbilanz am deutschen Beispiel | 239 |

V. Die Dimensionen der Pop-Theorie

| | |
|----------------------|-----|
| Einleitung | 259 |
| Oberflächen-Ästhetik | 265 |
| Pop-Gegenkultur | 271 |
| Kommerz-Pop | 278 |
| Konsum-Freiheit | 279 |
| Große Manipulation | 285 |
| Kunst-Welt | 286 |
| Medien-Botschaft | 287 |
| Reiz-Angriff | 290 |
| Anti-Narration | 292 |
| V-Pop | 293 |
| Pop-Populismus | 295 |
| Image-Zeichen | 298 |
| Meta-Pop | 301 |

VI. Postmoderne im Sinne von Pop 1968-1977

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 305 |
| Swinging London und die antifunktionalistische Postmoderne | 306 |
| Bestimmungen des postmodernen Stils in der Architekturtheorie und -kritik | 309 |
| Postmoderne Grenzüberschreitung | 320 |
| Postmoderne Vorzeichen I: Pop-art | 322 |
| Postmoderne Vorzeichen II: Rock-Eklektizismus | 326 |
| Der erweiterte Kanon | 329 |
| Postmoderne Vorzeichen III: Glam | 334 |
| Postmoderne Vorzeichen IV: Punk | 337 |

VII. Die Vollendung der Pop-Affirmation 1976/77-1985

| | |
|--|-----|
| Pop-Tradition | 345 |
| Postmoderne Mode | 349 |
| Poststrukturalistische Theorie | 356 |
| New Wave-Distinktionen | 371 |
| <i>New Pop</i> und Pop-Theorie 1979-1985 | 378 |

VIII. Rekombinationen der Pop-Theorie

| | |
|-----------------|-----|
| Einleitung | 425 |
| Pop-Postmoderne | 425 |
| Pop-Subversion | 429 |
| Konstrukt-Pop | 431 |
| Avant-Pop | 432 |
| Pop-Hedonismus | 433 |

IX. Nachgeschichte 1985-2009

| | |
|--------------------|-----|
| Einleitung | 437 |
| Pop und Avantgarde | 446 |
| Pop-Akademisierung | 457 |
| Pop und Politik | 466 |

| | |
|----------------|-----|
| Schluss | 469 |
|----------------|-----|

| | |
|------------------|-----|
| Literatur | 479 |
|------------------|-----|

Index

| | |
|--|-----|
| Sachen und Begriffe | 547 |
| Personen, Gruppen, Zeitungen und Zeitschriften | 551 |

