

# Inhalt

---

**Vorwort** | 7

## **AUSGANGSPUNKT: FORSCHUNGSKONTEXT, METHODOLOGIE UND METHODIK**

**Einleitung** | 13

**Kunstsoziologie heute** | 19

**Empirisches Forschen mit Pierre Bourdieu** | 33

Das Konzept der sozialen Felder und das künstlerische Feld | 34

Die praxeologische Erkenntnisweise | 39

Das qualitative Interview | 44

**Das Forschungsdesign** | 47

Die Fragestellung | 47

Das Datenmaterial | 49

Das Erhebungsinstrument | 53

Das Untersuchungsfeld | 56

## **DIE EMPIRISCHE STUDIE: DAS SOZIALE FELD DER BILDENDEN KUNST IN BERLIN**

**Die Strukturdaten** | 63

Die staatliche Kunstförderung | 64

Die Ausstellungsorte zeitgenössischer Kunst | 85

Der Kunstmarkt | 90

Bildende Kunst als Beruf | 96

**Die Akteure** | 105

Max Corbach: Der staatliche Museumsleiter | 105

Matthias Claas: Der staatliche Kurator | 111

Gustav Emmerich: Der Galerist mit Startkapital | 119

Gita Eshwar: Die Künstlerin als Galeristin | 127

Patricia Falkenstein: Die freie Kunstwissenschaftlerin | 135  
Paul Fadani: Der kritische Intellektuelle | 144  
Viola Brenner: Die Geschäftsführerin eines Kunstvereins | 150  
Ruben Dietrich: Der Kunstraumleiter | 157  
Karin Appl: Die Malerin und ihr Geist | 164  
Karoline Aigner: Die Malerin und ihr Körper | 172  
Kathrin Amling: Die intellektuelle Künstlerin | 180  
Karsten Aschenbach: Der gesellschaftskritische Künstler | 186  
Kendra Aurich: Die politische Künstlerin | 194  
Klemens Adler: Der Performancekünstler | 203  
Klaus Arnold: Der Kunst-Handwerker | 211  
Khadir Amar: Der afrikanische Künstler | 222

### **Die »Positionen« | 231**

Das staatliche Museum | 231  
Der primäre Kunstmarkt | 239  
Die institutionelle Freiheit | 245  
Der öffentliche Raum | 253  
Der soziale Raum | 260

### **Die »Positionen« in der bürgerlichen Gesellschaft | 269**

Das staatliche Museum und sein Bildungsauftrag | 269  
Der primäre Kunstmarkt und seine Repräsentationsfunktion | 280  
Das Streben nach Freiheit | 285  
Die Kunstvereine und ihre aufklärende Mission | 293  
Die Ökonomisierung staatlicher Kunstförderung | 299

### **Der »Glaube« | 305**

## **SCHLUSSBETRACHTUNG: DIE STRUKTUR DES BERLINER KUNSTFELDES**

### **Die Differenzierungslinien | 315**

Die staatliche Strukturförderung und die Kultur Deutschlands | 316  
Das Galeriengeschäft und das großbürgerliche Selbstverständnis | 319  
Die staatliche Wirtschaftsförderung und die Idee  
vom kreativen Menschen | 320  
Die Autonomie der Kunst und die akademische Elite | 323

### **Die Ökonomisierung und der Kampf um kulturelle Werte | 327**

### **Literaturverzeichnis | 331**