

Sigrid Baringhorst, Veronika Kneip, Annegret März, Johanna Niesyto (Hrsg.)
Politik mit dem Einkaufswagen

Die Reihe »Medienumbrüche« wird herausgegeben von Peter Gendolla.

Sigrid Baringhorst, Veronika Kneip, Annegret März, Johanna Niesyto (Hrsg.)

Politik mit dem Einkaufswagen

Unternehmen und Konsumenten als Bürger
in der globalen Mediengesellschaft

[transcript]



Medienumbrüche | Band 21

Diese Arbeit ist im Kulturwissenschaftlichen Forschungskolleg 615 der Universität Siegen entstanden und wurde auf seine Veranlassung unter der Verwendung der von Deutschen Forschungsgemeinschaft zur Verfügung gestellten Mittel gedruckt.



Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0 Lizenz (BY-NC-ND). Diese Lizenz erlaubt die private Nutzung, gestattet aber keine Bearbeitung und keine kommerzielle Nutzung. Weitere Informationen finden Sie unter

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de/>.

Um Genehmigungen für Adaptionen, Übersetzungen, Derivate oder Wiederverwendung zu kommerziellen Zwecken einzuholen, wenden Sie sich bitte an rights@transcript-verlag.de

© 2007 transcript Verlag, Bielefeld

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © Georg Rademacher, Siegen 2007

Lektorat & Satz: Sigrid Baringhorst, Veronika Kneip, Annegret März, Johanna Niesyto

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-89942-648-9

PDF-ISBN 978-3-8394-0648-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de