

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

41. Jahrgang 2008 • Heft 1

Inhalt

Aufsätze

- Gebhard Fürst
Strategische Aspekte der katholischen Medienarbeit 3
- Stefan Weber
Die Ethik wissenschaftlicher Textproduktion im Zeitalter
des Internets. Wie Google und Wikipedia zunehmend
die Recherche in der Bibliothek ersetzen 14
- Holger Arning
Die Mythen der Macht in der Kirchenpresse. Diskurse von
Katholizismus und Nationalsozialismus im Jahr 1934. 36

Standpunkt

- Dietrich Schwarzkopf
Hinnehmen, aber nicht schweigen. Plädoyer für einen
unaufgeregten Umgang mit Religionskritik in den Medien 58

Berichte

- Josef Bruckmoser
Visite bei einer ruhig gestellten Kirche. Der Papstbesuch als Be-
standsaufnahme zur Situation des Katholizismus in Österreich . . 61
- Paul Wuthe
„Auf Christus schauen“ und Papst Benedikt hören.
Der Papstbesuch in Österreich als Medienereignis 66

Zur Person

- Michael Schmolke
Erinnerung an Günter Graf 70

Dokumentation

Benedikt XVI.

Die Medien am Scheideweg zwischen Selbstdarstellung
und Dienst. Die Wahrheit suchen, um sie mitzuteilen 73

Katholischer Medienpreis 2007. Auszeichnungen für Beitrag im
SZ-Magazin und für Fernsehfilm des Bayerischen Rundfunks . . . 77

Kirchliche Filmpreise 2007. Zahlreiche Auszeichnungen
bei wichtigen internationalen Festspielen 80

Notabene 86

Literatur-Rundschau

Christian Klenk: Ein deutscher Papst wird Medienstar.
Benedikt XVI. und der Kölner Weltjugendtag in der Presse
(*René Schlott*) 93

Manfred Lütz: Gott – eine kleine Geschichte des Größten
(*Hubert Feichtlbauer*) 95

Andrea Weil: Der öffentlichen Meinung entgegentreten.
Erich Schairers publizistische Opposition gegen die
Nationalsozialisten 1930-1937 (*Kurt Koszyk*) 98

Peter Merseburger: Rudolf Augstein. Biographie
(*Wolfgang R. Langenbucher*) 99

Rüdiger Funiok: Medienethik. Verantwortung in der
Mediengesellschaft (*Claus Eurich*) 102

Alexander Filipovic: Öffentliche Kommunikation in der
Wissengesellschaft. Sozialethische Analysen (*Horst Pöttker*) . . 104

Michael Schramm: Der unterhaltsame Gott. Theologie
populärer Filme (*Benjamin Städter*) 106

Matthias Bernstorff: Ernst und Leichtigkeit. Wege zu einer
unterhaltsamen Kommunikation des Evangeliums
(*Daniel Meier*) 107

Michael Meyen/Maria Löblich (Hg.): „Ich habe dieses Fach
erfunden.“ Wie die Kommunikationswissenschaft an die
deutschsprachigen Universitäten kam. 19 biografische
Interviews (*Franziska Weder*) 109

Abstracts 112

Mitarbeiter dieses Heftes 116

Impressum 117