

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

41. Jahrgang 2008 • Heft 1

Inhalt

Aufsätze

Gebhard Fürst	
Strategische Aspekte der katholischen Medienarbeit	3
Stefan Weber	
Die Ethik wissenschaftlicher Textproduktion im Zeitalter des Internets. Wie Google und Wikipedia zunehmend die Recherche in der Bibliothek ersetzen	14
Holger Arning	
Die Mythen der Macht in der Kirchenpresse. Diskurse von Katholizismus und Nationalsozialismus im Jahr 1934	36

Standpunkt

Dietrich Schwarzkopf	
Hinnehmen, aber nicht schweigen. Plädoyer für einen unaufgeregten Umgang mit Religionskritik in den Medien	58

Berichte

Josef Bruckmoser	
Visite bei einer ruhig gestellten Kirche. Der Papstbesuch als Be- standsaufnahme zur Situation des Katholizismus in Österreich	61
Paul Wuthe	
„Auf Christus schauen“ und Papst Benedikt hören. Der Papstbesuch in Österreich als Medienereignis	66

Zur Person

Michael Schmolke	
Erinnerung an Günter Graf	70

Dokumentation

Benedikt XVI.	
Die Medien am Scheideweg zwischen Selbstdarstellung und Dienst. Die Wahrheit suchen, um sie mitzuteilen	73
Katholischer Medienpreis 2007. Auszeichnungen für Beitrag im SZ-Magazin und für Fernsehfilm des Bayerischen Rundfunks	77
Kirchliche Filmpreise 2007. Zahlreiche Auszeichnungen bei wichtigen internationalen Festspielen	80
Notabene	86
Literatur-Rundschau	
Christian Klenk: Ein deutscher Papst wird Medienstar. Benedikt XVI. und der Kölner Weltjugendtag in der Presse (<i>René Schlott</i>)	93
Manfred Lütz: Gott – eine kleine Geschichte des Größten (<i>Hubert Feichtlbauer</i>)	95
Andrea Weil: Der öffentlichen Meinung entgegentreten. Erich Schairers publizistische Opposition gegen die Nationalsozialisten 1930-1937 (<i>Kurt Koszyk</i>)	98
Peter Merseburger: Rudolf Augstein. Biographie (<i>Wolfgang R. Langenbucher</i>)	99
Rüdiger Funiok: Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft (<i>Claus Eurich</i>)	102
Alexander Filipovic: Öffentliche Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Sozialethische Analysen (<i>Horst Pöttker</i>)	104
Michael Schramm: Der unterhaltsame Gott. Theologie populärer Filme (<i>Benjamin Städter</i>)	106
Matthias Bernstorff: Ernst und Leichtigkeit. Wege zu einer unterhaltsamen Kommunikation des Evangeliums (<i>Daniel Meier</i>)	107
Michael Meyen/Maria Löblich (Hg.): „Ich habe dieses Fach erfunden.“ Wie die Kommunikationswissenschaft an die deutschsprachigen Universitäten kam. 19 biografische Interviews (<i>Franzisca Weder</i>)	109
Abstracts	112
Mitarbeiter dieses Heftes	116
Impressum	117