

Kultur- und Medientheorie

Annett Zinsmeister (Hg.)

welt[stadt]raum

mediale inszenierungen

Dezember 2007, ca. 160 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-419-5

Christian Kassung (Hg.)

Die Unordnung der Dinge

Eine Wissens- und
Mediengeschichte des Unfalls

Dezember 2007, ca. 400 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-721-9

Hans Dieter Hellige (Hg.)

Mensch-Computer-Interface

Zur Geschichte und Zukunft
der Computerbedienung

November 2007, 360 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-564-2

Geert Lovink

<zero comments>

Elemente einer kritischen
Internetkultur

November 2007, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-804-9

Peter Seibert (Hg.)

Samuel Beckett und die Medien

Neue Perspektiven auf
einen Medienkünstler des
20. Jahrhunderts

November 2007, ca. 210 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-843-8

Kati Röttger,

Alexander Jackob (Hg.)

Theater und Bild

Inszenierungen des Sehens

November 2007, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-706-6

Gunnar Schmidt

Ästhetik des Fadens

Zur Medialisierung eines
Materials in der Avant-
gardekunst

Oktober 2007, 156 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 14,80 €,
ISBN: 978-3-89942-800-1

Torben Fischer,

Matthias N. Lorenz (Hg.)

Lexikon der »Vergangen- heitsbewältigung« in Deutschland

Debatten- und Diskurs-
geschichte des National-
sozialismus nach 1945

Oktober 2007, 392 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-773-8

Lutz Hieber,

Dominik Schrage (Hg.)

Technische Reproduzier- barkeit

Zur Kulturosoziologie
massenmedialer
Vervielfältigung

Oktober 2007, 200 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 20,80 €,
ISBN: 978-3-89942-714-1

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Medientheorie

Laura Bieger

Ästhetik der Immersion

Raum-Erleben zwischen Welt
und Bild. Las Vegas,
Washington und die White City

Oktober 2007, 266 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-736-3

Thomas Ernst,

Patricia Gozalbez Cantó,

Sebastian Richter,

Nadja Sennewald,

Julia Tieke (Hg.)

SUBversionen

Zum Verhältnis von Politik und
Ästhetik in der Gegenwart

Oktober 2007, ca. 400 Seiten,
kart., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-677-9

Lars Koch (Hg.)

Modernisierung als Amerikanisierung?

Entwicklungslinien der
westdeutschen Kultur
1945-1960

Oktober 2007, 266 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-615-1

Christian Bielefeldt,

Udo Dahmen,

Rolf Großmann (Hg.)

PopMusicology

Perspektiven der
Popmusikwissenschaft

Oktober 2007, ca. 220 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-603-8

Christoph Lischka,

Andrea Sick (eds.)

Machines as Agency

Artistic Perspectives

September 2007, 198 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-646-5

Marcus Krause,

Nicolas Pethes (Hg.)

Mr. Münsterberg und Dr. Hyde

Zur Filmgeschichte des
Menschenexperiments

September 2007, 316 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-640-3

Immacolata Amodeo

Das Opernhafte

Eine Studie zum »gusto
melodrammatico« in Italien
und Europa

September 2007, 224 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-693-9

Stephan Günzel (Hg.)

Topologie.

Zur Raumbeschreibung in den
Kultur- und Medienwissen-
schaften

August 2007, 332 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-710-3

Kathrin Busch,

Iris Därmann (Hg.)

»pathos«

Konturen eines
kulturwissenschaftlichen
Grundbegriffs

August 2007, 206 Seiten,
kart., 21,80 €,
ISBN: 978-3-89942-698-4

Jürgen Hasse

Übersehene Räume

Zur Kulturgeschichte und
Heterotopologie des
Parkhauses

August 2007, 220 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-775-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Ramón Reichert

Im Kino der

Humanwissenschaften

Studien zur Medialisierung
wissenschaftlichen Wissens

August 2007, 298 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-647-2

Meike Kröncke, Kerstin Mey,

Yvonne Spielmann (Hg.)

Kultureller Umbau

Räume, Identitäten und
Re/Präsentationen

Juni 2007, 208 Seiten,

kart., 21,80 €,

ISBN: 978-3-89942-556-7

Tara Forrest

The Politics of Imagination

Benjamin, Kracauer, Kluge

August 2007, 198 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-681-6

Gunther Gebhard,

Oliver Geisler,

Steffen Schröter (Hg.)

Heimat

Konturen und Konjunkturen
eines umstrittenen Konzepts

August 2007, 202 Seiten,

kart., 22,80 €,

ISBN: 978-3-89942-711-0

Marc Ries,

Hildegard Fraueneder,

Karin Mairitsch (Hg.)

dating.21

Liebesorganisation und
Verabredungskulturen

Juli 2007, 250 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-611-3

Thomas Hecken

Theorien der Populärkultur

Dreißig Positionen von Schiller
bis zu den Cultural Studies

Juni 2007, 232 Seiten,

kart., 22,80 €,

ISBN: 978-3-89942-544-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

