

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Einleitung</b> .....	9
<b>Der Klang der Stadt</b> .....	13
Der Lärm der Stadt .....	14
Das Ideal der Stille .....	19
Lärm und Stille als psychologische Phänomene .....	23
Lärmbekämpfung .....	24
Die Faszination für den Klang der Stadt .....	28
Den Klang der Stadt aufnehmen .....	29
Sensibilisierung und ein besseres Verständnis für den Klang der Stadt .....	33
Der Klang der Stadt als Ressource .....	34
Forderungen nach einer Stadtlanggestaltung .....	36
<b>Klang als Gegenstand der Stadtgestaltung</b> .....	39
Akustikdesign .....	40
CRESSON .....	47
Die Erzeugung von Atmosphären .....	48
Akustische Raumplanung .....	50
Klangraumgestaltung .....	51
Stadtlang: Aktivierung von Klangraumqualitäten in urbanen Außenräumen .....	52
Eine auditiv-architektonische Entwurfsmethodik .....	53
Keine etablierte Praxis der Stadtlanggestaltung .....	55
<b>Der Weg hin zu einer Stadtlanggestaltung</b> .....	57
Howard S. Becker und die Art World .....	58
Pierre Bourdieu und das Kunstfeld .....	65

Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei Becker und Bourdieu .....	69
Vom relationalen Handeln zur Stadtklanggestaltung .....	73
<b>Das Stadtklangnetzwerk .....</b>	<b>81</b>
Wer bildet das Stadtklangnetzwerk? .....	81
Wie organisiert sich das Stadtklangnetzwerk? .....	87
Kompetenzen .....	87
Konventionen .....	93
Infrastrukturen .....	97
<b>Notwendige Bedingungen und wesentliche Merkmale</b>	
<b>des relationalen Handelns .....</b>	<b>103</b>
Stadtklangbewusstsein .....	103
Gegenwärtigkeit .....	105
Sensibilität .....	107
Verständnis .....	108
Vorstellungskraft .....	112
(An-)Erkennung des Werts .....	114
Stadtklangwissen .....	117
Die theoretische Basis .....	119
Der Aspekt der adäquaten Sprache .....	151
Wissenskomplexe im Stadtklangwissen .....	156
Wissenskomplex Stadtklangerfassung und -analyse .....	159
Wissenskomplex Darstellung .....	190
Wissenskomplex Entwerfen und Planen .....	207
Stadtklangwissen generieren, teilen und bewahren .....	215
Weitere Voraussetzungen eines relationalen Handelns .....	221
Engagement und Motivation .....	222
Ressourcen und Kapital .....	223
<b>Resümee und Ausblick .....</b>	<b>227</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>239</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>241</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>273</b>