

# **Communicatio Socialis**

## **Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft**

**Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke**

**Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert**

**43. Jahrgang 2010 • Heft 4**

### **Inhalt**

#### **Aufsätze**

- Michael Harnischmacher  
Journalistenausbildung im Wandel. Der Einfluss des Bologna-Prozesses auf die Studienangebote an deutschen Hochschulen . . . 349
- Rüdiger Schulz  
Das Interesse schwindet. Überblick über wichtige Erkenntnisse des MDG-Trendmonitors Religiöse Kommunikation 2010. . . . . 368
- Christian Klenk  
Plötzlich, aber nicht unerwartet. Der „Rheinische Merkur“ schrumpft zu einer Beilage der „Zeit“ . . . . . 389
- Gerd Strohmeier  
Der Papst im Spiegel der Öffentlichkeit.  
Auswirkungen mangelhafter Kommunikationspolitik – untersucht anhand von zwei Fallbeispielen. . . . . 404
- Daniel Meier  
Hilfe in Lebens- und Gewissensfragen.  
Impulse des Ratgeberjournalismus für die Seelsorge . . . . . 418

#### **Standpunkt**

- Alexander Görlach  
Ein neues Zeitalter.  
Kirche und Medien im Jahr 2025 . . . . . 431

## Bericht

- Ute Stenert/Gunda Ostermann  
Katholische Presse in der digitalen Welt.  
Medienkongress im Vatikan diskutiert Herausforderungen . . . . . 436

## Dokumentation

- Michael Rutz  
Die drei Medienebote der Kirche.  
Globale Herausforderungen der katholischen Presse. . . . . 443

- Notabene** . . . . . 449

## Literatur-Rundschau

- Hans-Rüdiger Schwab (Hg.): Eigensinn und Bindung.  
Katholische deutsche Intellektuelle im 20. Jahrhundert  
(*Walter Hömberg*) . . . . . 458
- Joachim Westerbarkey (Hg.): EndZeitKommunikation.  
Diskurse der Temporalität (*Ramin J. Mohammadzadeh-Nowzad*) . . 461
- Jim McDonnell: Managing Your Reputation. A Guide to Crisis  
Management for Church Communicators (*Ferdinand Oertel*) . . . . 464
- Walter Hömberg: Lektor im Buchverlag. Repräsentative Studie  
über einen unbekannten Kommunikationsberuf (*Reinhard Wittmann*) 464
- Marie Luise Kiefer: Journalismus und Medien als  
Institutionen (*Alexander Godulla*) . . . . . 467
- Markus Will: Wertorientiertes Kommunikationsmanagement  
(*Roland Burkart*). . . . . 468
- Jürgen Kniep: „Keine Jugendfreigabe!“ Filmzensur in  
Westdeutschland 1949–1990 (*Peter Hasenberg*) . . . . . 470
- Walter Hömberg/Daniela Hahn/Timon B. Schaffer (Hg.):  
Kommunikation und Verständigung. Theorie – Empirie – Praxis.  
Festschrift für Roland Burkart;
- Tobias Eberwein/Daniel Müller (Hg.): Journalismus und  
Öffentlichkeitsarbeit. Eine Profession und ihr gesellschaftlicher  
Auftrag. Festschrift für Horst Pöttker (*Romy Fröhlich*) . . . . . 472
- Abstracts** . . . . . 476
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes** . . . . . 481
- Impressum** . . . . . 482