

# INHALT

## Einleitung

11

Aufbau der Studie

13

Ziel der Studie: Gender als Medium

18

## A. 1. Motiv und Ideologiekritik. Filmwissenschaft I: Populärkultur und Cultural Studies

21

A.1.1. Filmische Darstellung von Prostitution:  
Populärkultur und Ideologiekritik

21

A.1.2. Prostitution im Hollywoodfilm.

PRETTY WOMAN: Cultural Studies

25

## A. 2. Sex und Witz. Filmwissenschaft II: *stardom*-Forschung

35

A.2.1. Marilyn Monroe in FÜNF PERLEN: *the dumb blonde*

45

A.2.2. Kim Novak in KÜSS MICH, DUMMKOPF: *nice girl/hot blonde*

53

## A. 3. Gender und Genre. Filmwissenschaft III: Genreforschung

71

A.3.1 Alan Pakulas KLUTE: Genre

71

A.3.2. Hollywoods *working girls*: *class*

85

**A.4. Kino und Bordell. Filmwissenschaft IV:  
Feministische Filmtheorie**

95

A.4.1. Pornofilm und Prostitution: Kino im Bordell

95

A.4.2. G.W. Pabsts TAGEBUCH EINER VERLORENEN:

Kino statt Bordell

100

**B.1. Wissenschaft und Prostitution.  
Eine transdisziplinäre Untersuchung:  
Wissenschaftliche Prostitutionsdiskurse**

113

B.1.1. Schisma der Prostitutionsdebatte: Wissenschaft und Politik

113

B.1.2 Aufbrechen der Prostitutionsdebatte: Gender Studies

123

**B.2. Gender und Prostitution. Neuere Geschlechterstudien:  
Gender Studies-Prostitutionsdiskurse**

129

B.2.1. Die *imaginary domain*: Kulturelle Selbstrepräsentation

135

B.2.2. Exkurs: Das mediale Unbewusste und das unbewusste Mediale

141

**C.1. Körper und Bewusstsein. Systemtheorie:  
Robert van Ackerens DIE FLAMBIERTE FRAU**

147

C.1.1. Liebe und Sex I:

Luhmanns Codierung von Intimität im Filmmilieu der Prostituierten

147

C.1.2. Liebe und Sex II:

Zum Verhältnis von Körper und Bewusstsein

153

**C.2. Öffentlichkeit und Privatheit.  
Feministische Theorie: Lina Wertmüllers LIEBE UND ANARCHIE**

173

C.2.1. Orte und Räume I: Innen und Außen

178

C.2.2. Orte und Räume II: Raum und Handeln  
198

**C.3. Ödipus und Anti-Ödipus. Psychoanalytische  
Kulturwissenschaft: Jacques Feyders ANNA CHRISTIE**  
213

C.3.1. Ödipus I: Von Sophokles bis Sigmund Freud  
215

C.3.2. Ödipus II: Von Melanie Klein zu Gilles Deleuze und  
Félix Guattari  
245

**C.4. Medium und Sexualität. Kulturwissenschaftliche  
Medientheorie: Ryu Murakamis TOKIO DEKADENZ**  
263

C.4.1. Mediale Sexualität I: Sehen  
266

C.4.2. Mediale Sexualität II: Michel Foucault  
280

**D.1. Ausblick. Medienwissenschaftliche Geschlechterstudien:  
Gender und Medien**  
289

D.1.1. Medien und gender I: Verlust und Verschwinden  
291

D.1.2. Medien und gender II: Erscheinen und Performanz  
295

**Bibliographie**  
301

**Filmographie**  
321

**Abbildungsverzeichnis**  
325



»In addition to the restrictions and negative experiences that make it difficult for women to view prostitution objectively, prostitution itself is shrouded in layer upon layer of mystique. The male-controlled media, which includes classic literature as well as modern television, movies, novels, and magazines, have largely created an unreal image of the prostitute. On the one hand, the media presents the ›whore with the heart of gold‹ and the ›sex goddess‹; on the other hand, it presents the depraved, degraded prisoner, the sexual slave. Modern pornography has further confused the issue, by misrepresenting women's sexuality, including prostitution.« (Alexander 1987, S. 186)

