



In Zusammenarbeit mit der Hochschule für Politik München  
Bavarian School of Public Policy

## Herausgeber

Maurizio Bach

Manfred Brocker

Nils Goldschmidt

Wolfgang A. Herrmann

Carlo Masala

Heinrich Oberreuter

Joachim Scholtyseck

Roland Sturm

Lucas Gerrits / Henrik Scheller

**Die Steuerpläne von Bündnis 90/Die Grünen  
zur Bundestagswahl 2013 im Spiegel der  
Printmedien – Framing entlang  
»redaktioneller Linien«?**

## Zum Thema: Fiaskos in der Internationalen Politik

Kai Oppermann / Alexander Spencer

**»Es war einmal ein Fehler...«: Fiaskos als  
Narrative in der Außenpolitik**

Klaus Brummer

**»Erfolgreiche Fiaskos«. Objektive Kriterien für  
die Erforschung außenpolitischer Fehlschläge**

Payam Ghalehdar

**Konsistenz bitte! Fiaskos als Divergenz  
zwischen Reden und Handeln**

Mischa Hansel / Henrike Viehrig / Danae Ankel

**Bad News is Good News! Die Darstellung von  
Fiaskos in den Medien**

Andreas Kruck

**Ratingfiaskos und Regulierungs dilemma:  
Was die Fiaskoforschung aus dem Umgang mit  
den Fehlern von Ratingagenturen lernen kann**

2

2016

63. Jahrgang NF

Juni 2016

Seite 133–241

ISSN 0044-3360

8540 F



**Nomos**

**Herausgeber:** Prof. Dr. Maurizio Bach, Universität Passau; Prof. Dr. Dr. Manfred Brocker, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt; Prof. Dr. Nils Goldschmidt, Universität Siegen; Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang A. Herrmann, Technische Universität München; Prof. Dr. Carlo Masala, Universität der Bundeswehr München; Prof. Dr. Dr. h.c. Heinrich Oberreuter, Universität Passau; Prof. Dr. Joachim Scholtyseck, Universität Bonn; Prof. Dr. Roland Sturm, Universität Erlangen-Nürnberg

**Redaktion:** Dr. Andreas Vierecke, Hochschule für Politik München

**Wissenschaftlicher Beirat:** Prof. Dr. Alain Besançon; Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Karl Dietrich Bracher; Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Gumpel; Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Häberle; Prof. Dr. Hans Mathias Kepplinger; Prof. Dr. Peter Graf Kielmansegg; Prof. Dr. Dr. h.c. Gottfried-Karl Kindermann; Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann Lübbe; Prof. Dr. Harvey C. Mansfield; Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin; Prof. Dr. Dr. h.c. Dieter Oberndörfer; Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Jürgen Papier; Prof. Dr. Fritz Plasser; Prof. Dr. Roberto Racinaro; Prof. Dr. Alois Riklin; Prof. Dr. Hans Heinrich Rupp; Prof. Dr. Manfred G. Schmidt; Prof. Dr. Charles Taylor; Prof. Dr. Barbara Zehnpfennig

## Inhalt

Lucas Gerrits / Henrik Scheller Die Steuerpläne von Bündnis 90/Die Grünen zur Bundestagswahl 2013 im Spiegel der Printmedien – Framing entlang »redaktioneller Linien«? .....	135
<b>Zum Thema: Fiaskos in der Internationalen Politik</b>	
Kai Oppermann / Alexander Spencer »Es war einmal ein Fehler...«: Fiaskos als Narrative in der Außenpolitik .....	156
Klaus Brummer »Erfolgreiche Fiaskos«. Objektive Kriterien für die Erforschung außenpolitischer Fehlschläge .....	170
Payam Ghalehdar Konsistenz bitte! Fiaskos als Divergenz zwischen Reden und Handeln .....	184
Mischa Hansel / Henrike Viehrig / Danae Ankel Bad News is Good News! Die Darstellung von Fiaskos in den Medien .....	196
Andreas Kruck Ratingfiaskos und Regulierungs dilemma: Was die Fiaskoforschung aus dem Umgang mit den Fehlern von Ratingagenturen lernen kann .....	210
<b>Buchbesprechungen mit Verzeichnis</b> .....	
Autoren dieses Heftes .....	226
Autoren dieses Heftes .....	241

# ZfP Zeitschrift für Politik

Organ der Hochschule für Politik München –  
Bavarian School of Public Policy

**Schriftleitung:** Dr. Andreas Vierecke (V.i.S.d.P.), Hochschule für Politik, Ludwigstraße 8, 80539 München, ZfP@hfpm.de

[www.zfp.nomos.de](http://www.zfp.nomos.de)

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreise 2016:** Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privatbezieher) 109,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 71,- €, für Institutionen 214,- €; Einzelheft 32,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt, zzgl. Vertriebskostenanteil 10,70 € plus Direktbeorderungsgebühr Inland 1,61 € p.a. Beihefte, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnierten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

**Bestellmöglichkeit:** Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:** jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:** Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

**Druck und Verlag:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestr. 3-5, D-7648 Baden-Baden, Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27, E-Mail: [nomos@nomos.de](mailto:nomos@nomos.de)

**Anzeigen:** Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Telefon (0228) 978980/Fax (0228) 9789820, E-Mail: [roos@sales-friendly.de](mailto:roos@sales-friendly.de).

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages.

Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken besteht keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0044-3360

## Hinweise für Autoren

Die im Jahre 1907 begründete ZfP veröffentlicht neueste Forschungsergebnisse und Analysen (theoretische und empirische Beiträge) aus dem gesamten Spektrum der Politikwissenschaft. Um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, unterliegen die Manuskripte einem strikten Begutachtungsverfahren nach internationalen Standards. Dies bedeutet u. a., dass unaufgefordert eingereichte Manuskripte von mindestens zwei Experten anonym begutachtet werden. Die Manuskripte sollen der ZfP-Redaktion deshalb in digitaler Form (vorzugsweise per E-Mail) in zweifacher Ausführung eingereicht werden, von denen eine vollständig zu anonymisieren ist, d. h. dass diese keinerlei Hinweise enthalten darf, die auf die Identität des Verfassers schließen lassen; dies gilt auch für Verweise im Manuskript auf andere Veröffentlichungen des Verfassers. Zur Veröffentlichung kommen ausschließlich Originalaufsätze, die noch in keinem anderen Publikationsorgan veröffentlicht worden sind und für die Dauer des Begutachtungsverfahrens auch keiner anderen Zeitschrift zum Abdruck angeboten werden.

Ein Merkblatt mit **Hinweisen zur Manuskriptgestaltung** kann bei der Redaktion angefordert oder unter der Rubrik Redaktion von der Internetseite der ZfP ([www.zeitschrift-fuer-politik.de](http://www.zeitschrift-fuer-politik.de)) heruntergeladen werden.