

PETRA SCHNEIDEWIND

Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement

Ein Handbuch

Dr. Petra Schneidewind ist Diplom-Kauffrau und Kulturmanagerin, M.A.; seit 1996 ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kulturmanagement der PH Ludwigsburg. Von der Autorin erschien im transcript Verlag: »Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaufende«, Bielefeld 2003 (hrsg. gemeinsam mit Martin Tröndle).

PETRA SCHNEIDEWIND

Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement

Ein Handbuch

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2006 transcript Verlag, Bielefeld

(2., unveränderte Auflage 2012)

Umschlaggestaltung & Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Idee und Grafik: Karin Rische, Berlin;

Foto: Thomas Knoll, Berlin

Korrektur: Kai Reinhardt, Bielefeld

Herstellung: Justine Haida, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-546-4

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de