

Inhalt

Medien denken – Zur Einführung

KATEŘINA KRTOLOVÁ

9

Die technologische Sinnverschiebung. Über die Metamorphose des Sinns und die große Transformation der Maschine

ERICH HÖRL

17

Telegraf, Orchester, Stadt. Kommunikation als Problem der Menge

MIROSLAV MARCELLI

37

Semiologie oder Magiologie

STANISLAV HUBÍK

49

Begriff, Bild und Medialität

JIŘÍ BYSTRICKÝ

73

Das Medium der Zeichnung. Über Denken in Bildern

DIETER MERSCH

83

**Worte: verfilmt. Zur Intermedialität der Schrift
im Avantgardefilm**

WOLFGANG BEILENHOF

111

**Kameraden und Kohlköpfe: John Heartfield im Universum der
technischen Bilder**

NANCY ROTH

123

Kinematographische Agenturen

LORENZ ENGELL

137

Autorinnen und Autoren

157