

# Inhalt

---

## **Einleitung | 7**

Der Iran in westlichen Medien | 13

Die Themen der einzelnen Kapitel | 27

Material und Methoden | 30

## **1. Religion in der Moderne | 35**

1.1 Zum Verhältnis von Religion und Staat | 36

1.1.1 Religion und Nationalismus | 43

1.2 Der Islam im Prozess der Nationenbildung | 46

1.2.1 Die Neudeinition der *Schari'ah* | 47

1.2.2 Politischer Islam | 53

## **2. Der Traum der Moderne im Iran | 59**

2.1 Die Modernisierung Irans 1906-1978 | 60

2.1.1 Die Moderne konsumieren | 64

2.1.2 Islam als Politik der Emanzipation | 69

2.2 Populäre Kultur zwischen Subversivität und Konformismus | 70

2.3 *Ideales Leben und Welt der Frau*: Zwei Konzepte von Modernität  
in der Islamischen Republik Iran | 75

2.3.1 Zusammenfassung der Zeitschriftenanalyse | 90

## **3. Der moderne kapitalistische Staat | 95**

3.1 Demokratie und Kapitalismus | 97

3.2 Die Herrschaft des freien Marktes | 102

3.3 Die Islamische Revolution und die politische Ökonomie Irans  
seit 1979 | 104

3.3.1 Khomeini – Führer der Armen und Entrechteten? | 106

3.3.2 Das ökonomische Programm der Islamischen Republik | 111

3.3.3 Die religiösen Stiftungen   120
3.4. Iranische Wirtschaft und Politik im transnationalen Kontext   124
3.4.1 Die Neureichen der Islamischen Republik   129

#### **4. Religion, Konsum und die Frage der Selbstbestimmung | 135**

4.1 Disziplin und Autonomie 1: Religion   138
4.1.1 The Iranian Mass: Joining the Madness?   144
4.2. Disziplin und Autonomie 2: Konsum   146
4.2.1 Jenseits des Spektakels: Die Politik der Indistinktion   155

#### **5. „Westlicher“ und „islamischer“ Konsum | 159**

5.1 Konsum als soziales Zeichensystem   161
5.1.1 Die Demokratisierung von Traumwelten   165
5.2 Zentren des Konsums im Iran   167
5.2.1 Der Bazar   168
5.2.2 Shopping Malls   174

#### **6. Alltag in Teheran | 177**

6.1 Die Stichprobe   178
6.2 Konsumorientierung   179
6.3 Religiosität   181
6.4 Die Teheraner Mittelschicht   183
6.4.1 Sozioökonomische Unterschiede im Freizeitverhalten   184
6.4.2 Fast Food   186
6.4.3 Einkaufen   188
6.4.4 Medien   189
6.5 Zusammenfassung der Ergebnisse   192

**Resumée | 197**

**Literaturverzeichnis | 205**

**Abbildungsverzeichnis | 225**