

## Weitere Titel dieser Reihe

Beat Raeber,  
Christoph Kehl (Hg.)  
**Zwischen Null und Eins**

Ein Handbuch zur  
digitalen Kunst

Juni 2006, ca. 170 Seiten,  
kart., ca. 18,80 €,  
ISBN: 3-89942-439-5

Stiftung Niedersachsen (Hg.)  
**»älter – bunter – weniger«**

Die demographische Heraus-  
forderung an die Kultur

April 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-505-7

Oliver Scheytt  
**Kulturstaat Deutschland**  
Ein kulturpolitisches Plädoyer

April 2006, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 21,80 €,  
ISBN: 3-89942-400-X

Sonja Vandenrath  
**Private Förderung  
zeitgenössischer Literatur**  
Eine Bestandsaufnahme

März 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-417-4

Brigitte Kaiser  
**Inszenierung und Erlebnis  
in kulturhistorischen  
Ausstellungen**

Museale Kommunikation in  
kunstpädagogischer  
Perspektive

Februar 2006, 448 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-452-2

Lutz Hieber, Stephan Moebius,  
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

**Kunst im Kulturkampf**  
Zur Kritik der deutschen  
Museumskultur

2005, 210 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-372-0

Birgit Mandel (Hg.)  
**Kulturvermittlung –  
zwischen kultureller Bildung  
und Kulturmarketing**

Eine Profession mit Zukunft  
2005, 270 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-399-2

Sabiene Autsch,  
Michael Grisko,  
Peter Seibert (Hg.)  
**Atelier und Dichtezimmer in  
neuen Medienwelten**

Zur aktuellen Situation von  
Künstler- und Literaturhäusern  
2005, 264 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-314-3

Udo Liebelt,  
Folker Metzger (Hg.)  
**Vom Geist der Dinge**  
Das Museum als Forum für  
Ethik und Religion

2005, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-398-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Weitere Titel dieser Reihe

Hartmut John,

Ira Mazzoni (Hg.)

### **Industrie- und Technik- museen im Wandel**

Perspektiven und  
Standortbestimmungen

2005, 302 Seiten,

kart., 27,80 €,

ISBN: 3-89942-268-6

Franziska Puhan-Schulz

### **Museen und Stadtimage- bildung**

Amsterdam – Frankfurt/Main –  
Prag. Ein Vergleich

2005, 342 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 27,80 €,

ISBN: 3-89942-360-7

Tiziana Caianiello

### **Der »Lichtraum (Hommage à Fontana)« und das »Cream- cheese« im museum kunst palast**

Zur Musealisierung der  
Düsseldorfer Kunstszene der  
1960er Jahre

2005, 262 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold

### **Selbstmanagement im Kunstbetrieb**

Handbuch für Kunstschaffende

2005, 320 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-144-2

Beatrix Commandeur,

Dorothee Dennert (Hg.)

### **Event zieht – Inhalt bindet**

Besucherorientierung von  
Museen auf neuen Wegen

2004, 196 Seiten,

kart., 22,80 €,

ISBN: 3-89942-253-8

Peter J. Bräunlein (Hg.)

### **Religion und Museum**

Zur visuellen Repräsentation  
von Religion/en im  
öffentlichen Raum

2004, 248 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 23,80 €,

ISBN: 3-89942-225-2

Uwe Christian Dech

### **Aufmerksames Sehen**

Konzept einer Audioführung zu  
ausgewählten Exponaten

2004, 164 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 19,80 €,

ISBN: 3-89942-226-0

Hartmut John,

Jutta Thinesse-Demel (Hg.)

### **Lernort Museum – neu verortet!**

Ressourcen für soziale

Integration und individuelle  
Entwicklung.

Ein europäisches

Praxishandbuch

2004, 202 Seiten,

kart., 23,80 €,

ISBN: 3-89942-155-8

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**