

## Weitere Titel dieser Reihe

Beat Raeber,  
Christoph Kehl (Hg.)  
**Zwischen Null und Eins**

Ein Handbuch zur  
digitalen Kunst

Juni 2006, ca. 170 Seiten,  
kart., ca. 18,80 €,  
ISBN: 3-89942-439-5

Stiftung Niedersachsen (Hg.)  
**»älter – bunter – weniger«**

Die demographische Heraus-  
forderung an die Kultur

April 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-505-7

Oliver Scheytt  
**Kulturstaat Deutschland**  
Ein kulturpolitisches Plädoyer

April 2006, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 21,80 €,  
ISBN: 3-89942-400-X

Sonja Vandenrath  
**Private Förderung  
zeitgenössischer Literatur**  
Eine Bestandsaufnahme

März 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-417-4

Brigitte Kaiser  
**Inszenierung und Erlebnis  
in kulturhistorischen  
Ausstellungen**

Museale Kommunikation in  
kunstpädagogischer  
Perspektive

Februar 2006, 448 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-452-2

Lutz Hieber, Stephan Moebius,  
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

**Kunst im Kulturkampf**  
Zur Kritik der deutschen  
Museumskultur

2005, 210 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-372-0

Birgit Mandel (Hg.)  
**Kulturvermittlung –  
zwischen kultureller Bildung  
und Kulturmarketing**  
Eine Profession mit Zukunft

2005, 270 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-399-2

Sabiane Autsch,  
Michael Grisko,  
Peter Seibert (Hg.)  
**Atelier und Dichtezimmer in  
neuen Medienwelten**

Zur aktuellen Situation von  
Künstler- und Literaturhäusern  
2005, 264 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-314-3

Udo Liebelt,  
Folker Metzger (Hg.)  
**Vom Geist der Dinge**  
Das Museum als Forum für  
Ethik und Religion

2005, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-398-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Weitere Titel dieser Reihe

Hartmut John,  
Ira Mazzoni (Hg.)  
**Industrie- und Technik-  
museen im Wandel**  
Perspektiven und  
Standortbestimmungen  
2005, 302 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-268-6

Franziska Puhan-Schulz  
**Museen und Stadtimage-  
bildung**  
Amsterdam – Frankfurt/Main –  
Prag. Ein Vergleich  
2005, 342 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-360-7

Tiziana Caianiello  
**Der »Lichtraum (Hommage à  
Fontana)« und das »Cream-  
cheese« im museum  
kunst palast**  
Zur Musealisierung der  
Düsseldorfer Kunstszene der  
1960er Jahre  
2005, 262 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold  
**Selbstmanagement im  
Kunstbetrieb**  
Handbuch für Kunstschaffende  
2005, 320 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2

Beatrix Commandeur,  
Dorothee Dennert (Hg.)  
**Event zieht – Inhalt bindet**  
Besucherorientierung von  
Museen auf neuen Wegen  
2004, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-253-8

Peter J. Bräunlein (Hg.)  
**Religion und Museum**  
Zur visuellen Repräsentation  
von Religion/en im  
öffentlichen Raum  
2004, 248 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-225-2

Uwe Christian Dech  
**Aufmerksames Sehen**  
Konzept einer Audioführung zu  
ausgewählten Exponaten  
2004, 164 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-226-0

Hartmut John,  
Jutta Thinesse-Demel (Hg.)  
**Lernort Museum –  
neu verortet!**  
Ressourcen für soziale  
Integration und individuelle  
Entwicklung.  
Ein europäisches  
Praxishandbuch  
2004, 202 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-155-8

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**