

## Weitere Titel dieser Reihe

- Beat Raeber,  
Christoph Kehl (Hg.)  
**Zwischen Null und Eins**  
Ein Handbuch zur  
digitalen Kunst  
Juni 2006, ca. 170 Seiten,  
kart., ca. 18,80 €,  
ISBN: 3-89942-439-5
- Stiftung Niedersachsen (Hg.)  
»älter – bunter – weniger«  
Die demographische Heraus-  
forderung an die Kultur  
April 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-505-7
- Oliver Scheytt  
**Kulturstaat Deutschland**  
Ein kulturpolitisches Plädoyer  
April 2006, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 21,80 €,  
ISBN: 3-89942-400-X
- Sonja Vandenrath  
**Private Förderung**  
**zeitgenössischer Literatur**  
Eine Bestandsaufnahme  
März 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-417-4
- Brigitte Kaiser  
**Inszenierung und Erlebnis**  
**in kulturhistorischen**  
**Ausstellungen**  
Museale Kommunikation in  
kunstpädagogischer  
Perspektive  
Februar 2006, 448 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-452-2

- Lutz Hieber, Stephan Moebius,  
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)  
**Kunst im Kulturkampf**  
Zur Kritik der deutschen  
Museumskultur  
2005, 210 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-372-0
- Birgit Mandel (Hg.)  
**Kulturvermittlung –**  
**zwischen kultureller Bildung**  
**und Kulturmarketing**  
Eine Profession mit Zukunft  
2005, 270 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-399-2
- Sabiene Autsch,  
Michael Grisko,  
Peter Seibert (Hg.)  
**Atelier und Dichterzimmer in**  
**neuen Medienwelten**  
Zur aktuellen Situation von  
Künstler- und Literaturhäusern  
2005, 264 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-314-3
- Udo Liebelt,  
Folker Metzger (Hg.)  
**Vom Geist der Dinge**  
Das Museum als Forum für  
Ethik und Religion  
2005, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-398-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Weitere Titel dieser Reihe

- Hartmut John,  
Ira Mazzoni (Hg.)  
**Industrie- und Technik-**  
**museen im Wandel**  
Perspektiven und  
Standortbestimmungen  
2005, 302 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-268-6
- Franziska Puhan-Schulz  
**Museen und Stadtimage-**  
**bildung**  
Amsterdam – Frankfurt/Main –  
Prag. Ein Vergleich  
2005, 342 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-360-7
- Tiziana Caianiello  
**Der »Lichtraum (Hommage à**  
**Fontana)« und das »Cream-**  
**cheese« im museum**  
**kunst palast**  
Zur Musealisierung der  
Düsseldorfer Kunstszene der  
1960er Jahre  
2005, 262 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-255-4
- Kathrein Weinhold  
**Selbstmanagement im**  
**Kunstbetrieb**  
Handbuch für Kunstschaffende  
2005, 320 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2
- Beatrix Commandeur,  
Dorothee Dennert (Hg.)  
**Event zieht – Inhalt bindet**  
Besucherorientierung von  
Museen auf neuen Wegen  
2004, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-253-8
- Peter J. Bräunlein (Hg.)  
**Religion und Museum**  
Zur visuellen Repräsentation  
von Religion/en im  
öffentlichen Raum  
2004, 248 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-225-2
- Uwe Christian Dech  
**Aufmerksames Sehen**  
Konzept einer Audioführung zu  
ausgewählten Exponaten  
2004, 164 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-226-0
- Hartmut John,  
Jutta Thinesse-Demel (Hg.)  
**Lernort Museum –**  
**neu verortet!**  
Ressourcen für soziale  
Integration und individuelle  
Entwicklung.  
Ein europäisches  
Praxishandbuch  
2004, 202 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-155-8

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)