

Weitere Titel dieser Reihe

Beat Raeber,
Christoph Kehl (Hg.)
Zwischen Null und Eins

Ein Handbuch zur
digitalen Kunst

Juni 2006, ca. 170 Seiten,
kart., ca. 18,80 €,
ISBN: 3-89942-439-5

Stiftung Niedersachsen (Hg.)
»älter – bunter – weniger«

Die demographische Heraus-
forderung an die Kultur

April 2006, ca. 250 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 3-89942-505-7

Oliver Scheytt

Kulturstaat Deutschland

Ein kulturpolitisches Plädoyer

April 2006, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 21,80 €,
ISBN: 3-89942-400-X

Sonja Vandenrath

**Private Förderung
zeitgenössischer Literatur**

Eine Bestandsaufnahme

März 2006, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-417-4

Brigitte Kaiser

**Inszenierung und Erlebnis
in kulturhistorischen
Ausstellungen**

Museale Kommunikation in
kunstpädagogischer
Perspektive

Februar 2006, 448 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 3-89942-452-2

Lutz Hieber, Stephan Moebius,
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

Kunst im Kulturkampf

Zur Kritik der deutschen
Museumskultur

2005, 210 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 3-89942-372-0

Birgit Mandel (Hg.)

**Kulturvermittlung –
zwischen kultureller Bildung
und Kulturmarketing**

Eine Profession mit Zukunft

2005, 270 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-399-2

Sabine Autsch,

Michael Grisko,

Peter Seibert (Hg.)

**Atelier und Dichterzimmer in
neuen Medienwelten**

Zur aktuellen Situation von
Künstler- und Literaturhäusern

2005, 264 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-314-3

Udo Liebelt,

Folker Metzger (Hg.)

Vom Geist der Dinge

Das Museum als Forum für
Ethik und Religion

2005, 196 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 3-89942-398-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Weitere Titel dieser Reihe

Hartmut John,
Ira Mazzoni (Hg.)
**Industrie- und Technik-
museen im Wandel**
Perspektiven und
Standortbestimmungen
2005, 302 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-268-6

Franziska Puhan-Schulz
**Museen und Stadtimage-
bildung**
Amsterdam – Frankfurt/Main –
Prag. Ein Vergleich
2005, 342 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-360-7

Tiziana Caianiello
**Der »Lichtraum (Hommage à
Fontana)« und das »Cream-
cheese« im museum
kunst palast**
Zur Musealisierung der
Düsseldorfer Kunstszene der
1960er Jahre
2005, 262 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold
**Selbstmanagement im
Kunstbetrieb**
Handbuch für Kunstschaffende
2005, 320 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-144-2

Beatrix Commandeur,
Dorothee Dennert (Hg.)
Event zieht – Inhalt bindet
Besucherorientierung von
Museen auf neuen Wegen
2004, 196 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 3-89942-253-8

Peter J. Bräunlein (Hg.)
Religion und Museum
Zur visuellen Repräsentation
von Religion/en im
öffentlichen Raum
2004, 248 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-225-2

Uwe Christian Dech
Aufmerksames Sehen
Konzept einer Audioführung zu
ausgewählten Exponaten
2004, 164 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-226-0

Hartmut John,
Jutta Thinesse-Demel (Hg.)
**Lernort Museum –
neu verortet!**
Ressourcen für soziale
Integration und individuelle
Entwicklung.
Ein europäisches
Praxishandbuch
2004, 202 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 3-89942-155-8

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**