

# INHALT

Strategien der Verdattung. Einleitung

9

## SONDIERUNGEN UND INSTITUIERUNGEN

*Max Webers Soziologie des Zeitungswesens*  
als Ursprungs konstruktion der Publizistikwissenschaft

CHRISTINA BARTZ

19

Radiophone Praktiken des (Selbst-)Regierens  
in der Weimarer Republik

IRMELA SCHNEIDER

37

Kontaktaktion. Die frühe Wiener Ausdrucksforschung  
und die Entdeckung des Rundfunkpublikums

CORNELIA EPPING-JÄGER

55

»Public Opinion and the Emergency«. *Das Rockefeller Communications Seminar*

ISABELL OTTO

73

Spuren einer Wissenschaft der Medien.  
Zur Gründungsgeschichte des *Hans-Bredow-Instituts*

IRMELA SCHNEIDER

93

## PRAKTIKEN DES BEFRAGENS UND MESSENS

Rätsel, Briefe, Umfragen.

Fragen an Rundfunknutzung in Programmzeitschriften

ANNA BIENEFELD

115

Von der Hörerpost zur Publikumsstatistik

DOMINIK SCHRAGE

133

Figuren des Publikums.

Politischer und diagrammatischer Raum

FELIX KELLER

153

Gegnerverdatungen.

Von den Geheimdienstanalysen zur *Survey*-Forschung

CORNELIA EPPING-JÄGER

171

## FORMIERUNG UND ADRESSIERUNG VON SUBJEKTEN

Die Disziplinierung des Lichtspiels.

Zur Überblendung von Masse, Medium und belehrbarem

Subjekt im frühen Kinodiskurs

MARCUS KRAUSE

189

Konstruktionen eines Radiosubjekts.

*Educational Broadcasting* und die *Rockefeller Foundation*

IRMELA SCHNEIDER

211

Blicklenkung im Wohnzimmer.

Zuschauerformierung im *Bureau of Applied Social Research*

ISABELL OTTO

235

**Mediale Infografiken. Zur Popularisierung der Verdattung  
von Medien und ihrem Publikum**

MARKUS STAUFF/MATTHIAS THIELE

251

**Kursverläufe. Die Börse im Diagramm**

CHRISTINA BARTZ

269

**Autorinnen und Autoren**

283

