

INHALT

Strategien der Verdattung. Einleitung

9

SONDIERUNGEN UND INSTITUIERUNGEN

Max Webers Soziologie des Zeitungswesens als Ursprungs konstruktion der Publizistikwissenschaft

CHRISTINA BARTZ

19

Radiophone Praktiken des (Selbst-)Regierens in der Weimarer Republik

IRMELA SCHNEIDER

37

Kontaktaktion. Die frühe Wiener Ausdrucksforschung und die Entdeckung des Rundfunkpublikums

CORNELIA EPPING-JÄGER

55

»Public Opinion and the Emergency«. Das Rockefeller Communications Seminar

ISABELL OTTO

73

Spuren einer Wissenschaft der Medien. Zur Gründungsgeschichte des Hans-Bredow-Instituts

IRMELA SCHNEIDER

93

PRAKTIKEN DES BEFRAGENS UND MESSENS

Rätsel, Briefe, Umfragen.

Fragen an Rundfunknutzung in Programmzeitschriften

ANNA BIENEFELD

115

Von der Hörerpost zur Publikumsstatistik

DOMINIK SCHRAGE

133

Figuren des Publikums.

Politischer und diagrammatischer Raum

FELIX KELLER

153

Gegnerverdatungen.

Von den Geheimdienstanalysen zur *Survey*-Forschung

CORNELIA EPPING-JÄGER

171

FORMIERUNG UND ADRESSIERUNG VON SUBJEKTEN

Die Disziplinierung des Lichtspiels.

Zur Überblendung von Masse, Medium und belehrbarem Subjekt im frühen Kinodiskurs

MARCUS KRAUSE

189

Konstruktionen eines Radiosubjekts.

Educational Broadcasting* und die *Rockefeller Foundation

IRMELA SCHNEIDER

211

Blicklenkung im Wohnzimmer.

Zuschauerformierung im *Bureau of Applied Social Research*

ISABELL OTTO

235

**Mediale Infografiken. Zur Popularisierung der Verdattung
von Medien und ihrem Publikum**

MARKUS STAUFF/MATTHIAS THIELE

251

Kursverläufe. Die Börse im Diagramm

CHRISTINA BARTZ

269

Autorinnen und Autoren

283

