

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Journalismus. Medienberufe
23 publizistische Persönlichkeiten
24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
32 Kommunikationspolitik
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
42 Massenkommunikation Gesellschaft
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung
73 Medien Ökonomie
74 Medien Recht
75 Rundfunk
76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
82 Rezeptionsforschung
83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2009: mit der Spruchpraxis des Jahres 2008; Schwerpunkt: Diskriminierung in der Medienberichterstattung. – Konstanz: UVK, 2009. – 212 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Kaczmarek, Lars: Human-Survey Interaction: Usability and Nonresponse in Online Surveys. – Köln: Halem, 2009. – 217 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 6)

Maxl, Emanuel (Hrsg.): Mobile Market Research. – Köln: Halem, 2009. – 350 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 7)

Schuh, Steven: Umfragen als Anker?: Studien zur Wirkung reziproker Umfrageergebnisse. – Wiesbaden: VS, 2009. – 248 S.

Wersig, Gernot: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: Erweitert und aktualisiert von Jan Krone und Tobias Müller-Prothmann. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 181 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Berger, Peter: Unerkannt im Netz: Sicher kommunizieren und recherchieren im Netz. – Konstanz: UVK, 2008. – 293 S. (Praktischer Journalismus; 83)

Chapman, Jane; Kinsey, Marie (Hrsg.): Broadcast journalism: a critical introduction. – London: Routledge, 2009. – 278 S.

Dernbach, Beatrice; Quandt, Thorsten (Hrsg.): Spezialisierung im Journalismus. – Wiesbaden: VS, 2009. – 242 S.

Dierks, Sven (Hrsg.); Quo vadis Zeitschriften?: Änderungen der Medienlandschaft und Auswirkungen auf den Pressekäufer. – Wiesbaden: VS, 2009. – 217 S.

Donsbach, Wolfgang; Rentsch, Mathias; Schielicke, Anna-Maria: Entzauberung eines Berufs: was die Deutschen vom Journalismus erwarten und wie sie enttäuscht werden. – Konstanz: UVK, 2009. – 171 S.

Fengler, Susanne; Vestring, Bettina: Politikjournalismus. – Wiesbaden: VS, 2009. – 198 S.

Goderbauer-Marchner, Gabriele: Journalist werden!. – Konstanz: UVK, 2009. – 139 S. (Wegweiser Journalismus; 3)

Hahn, Oliver; Schröder, Roland (Hrsg.): Journalistische Kulturen: Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. – Köln: Halem, 2008. – 269 S.

Jurkiewicz, Sarah: Al-Jazeera vor Ort: Journalismus als ethische Praxis. – Berlin: Frank & Timme, 2009. – 136 S.

Keeble, Richard: Ethics for journalists. – London: Routledge, 2009. – 326 S.

Köhler, Sebastian: Die Nachrichtenerzähler: zu Theorie und Praxis nachhaltiger Narrativitäten im TV-Journalismus. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 190 S. (Angewandte Medienforschung; 45)

Meyen, Michael; Riesmeyer, Claudia: Diktatur des Publikums: Journalisten in Deutschland. – München: UVK, 2009. – 270 S.

Meyer, Jens-Uwe: Journalistische Kreativität. – Konstanz: UVK, 2009. – 204 S. (Praktischer Journalismus; 55)

Ordolff, Martin; Wachtel, Stefan: Texten für TV. – Konstanz: UVK, 2009. – 175 S.

31 Kommunikation

Lacey, Nick: Image and Representation: Key Concepts in Media Studies. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. – 291 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Führer, Karl Christian: Medienmetropole Hamburg: mediale Öffentlichkeiten 1930–1960. – Hamburg: Dölling und Galitz Verl., 2008. – 617 S. (Forum Zeitgeschichte; 20)

Grampp, Sven: Ins Universum technischer Reproduzierbarkeit: der Buchdruck als historiographische Referenzfigur in der Medientheorie. – Konstanz: UVK, 2009. – 558 S.

Gröppel-Klein, Andrea; Germelmann, Claas C. (Hrsg.): Medien im Marketing: Optionen der Unternehmenskommunikation. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 553 S.

Kerkau, Florian; Link, Christine; Wiegand, André: Programmanalyse Regional- und Lokal-TV Berlin und Brandenburg. – Berlin: Vistas, 2009. – 206 S. (Schriftenreihe der MABB; 24)

Wichert, Lothar: Radioprofile in Berlin-Brandenburg 2008: die privaten und ein öffentlich-rechtliches Programm im Vergleich. – Berlin: Vistas, 2009. – 129 S. (Schriftenreihe der MABB; 25)

Wieland, Joachim: Lokalrundfunkfinanzierung in Bayern: Verfassungs- und europarechtliche Rahmenbedingungen staatlicher Finanzierungsverantwortung. – München: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 86 S.

41 Massenkommunikation Politik

Kepplinger, Hans Mathias: Politikvermittlung. – Wiesbaden: VS, 2009. – 207 S. (Theorie und Praxis öffentlicher Kommunikation; 1)

Rademacher, Lars: Public Relations und Kommunikationsmanagement: eine Medienwissen-

schaftliche Grundlegung. – Wiesbaden: VS, 2009. – 234 S.

Rhomberg, Markus: Politische Kommunikation: eine Einführung für Politikwissenschaftler. – Paderborn: Fink, 2009. – 267 S.

Roessing, Thomas: Öffentliche Meinung – die Erforschung der Schweigespirale. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 316 S.

Rössler, Patrick (Hrsg.): Bauhauskommunikation: innovative Strategien im Umgang mit Medien, interner und externer Öffentlichkeit. – Berlin: Gebr. Mann, 2009. – 339 S. (Neue Bauhausbücher; 1)

Röttger, Ulrike (Hrsg.): Theorien der Public Relations: Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. – Wiesbaden: VS, 2009. – 320 S.

Sarcinelli, Ulrich: Politische Kommunikation in Deutschland: zur Politikvermittlung im demokratischen System. – Wiesbaden: VS, 2009. – 373 S.

Willnat, Lars; Aw, Annette (Hrsg.): Political communication in Asia. – New York: Routledge, 2009. – 240 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Merten, Klaus (Hrsg.): Konstruktion von Kommunikation in der Mediengesellschaft: Festschrift für Joachim Westerbarkey. – Wiesbaden: VS, 2009. – 311 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.): Mediale Tabubrüche vs. political correctness: Erweiterte Dokumentation zu den 12. Buckower Mediengesprächen 2008. – München: kopaed, 2009. – 180 S. (Buckower Mediengespräche; 12)

Hammer, Rhonda; Kellner, Douglas (Hrsg.): Media/cultural studies: critical approaches. – New York u. a.: Lang, 2009. – 644 S.

Keen, Andrew: Die Stunde der Stümper: wie wir im Internet unsere Kultur zerstören. – München: Hanser-Verlag, 2008. – 247 S.

Koch, Gertrud; Voss, Christiane (Hrsg.): "Es ist, als ob": Fiktionalität in Philosophie, Film- und Medienwissenschaft. – München: Fink, 2009. – 187 S.

Langenfeld, Ina R.: Die Welt bloggt: Tagebuch und Weblogs im Vergleich. – Marburg: Tectum, 2008. – 169 S.

Lundby, Knut (Hrsg.): *Mediatization: concept, changes, consequences.* – New York u. a.: Lang, 2009. – 316 S.

Schramm, Holger (Hrsg.): *Handbuch Musik und Medien.* – Konstanz: UVK, 2009. – 628 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Bigl, Benjamin: *Game over?: was vom Spielen übrig bleibt: Empirische Studie zu assoziativen Transeffekten zwischen Spiel und Alltagswelt.* – München: AVM/Meidenbauer, 2009. – 230 S.

Ess, Charles: *Digital media ethics.* – Cambridge: Polity Pr., 2009. – 256 S.

Goggin, Gerard; Hjorth, Larissa (Hrsg.): *Mobile technologies: from telecommunications to media.* – London: Routledge, 2009. – 297 S.

Heider, Don (Hrsg.): *Living virtually: researching new worlds.* – New York u. a.: Lang, 2009. – 296 S.

Jöckel, Sven: *Spielend erfolgreich: der Erfolg digitaler Spiele im Spannungsfeld ökonomischer, technologischer und nutzungsbezogener Aspekte.* – Wiesbaden: VS, 2009. – 303 S.

Johanning, Anja: *Kompetenzentwicklung im Internet: Fallstudie über eine Community of Practice.* – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 289 S. (Internet Research; 35)

Krone, Jan (Hrsg.): *Fernsehen im Wandel: Mobile TV & IPTV in Deutschland und Österreich.* – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 332 S.

Mara, Martina: *Narziss im Cyberspace: zur Konstruktion digitaler Selbstbilder auf der Social Network Site studiVZ.* – Boizenburg: Hülsbusch, 2009. – 140 S.

Mosel, Michael (Hrsg.): *Gefangen im Flow?: Ästhetik und dispositive Strukturen von Computerspielen.* – Boizenburg: Hülsbusch, 2009. – 237 S.

Rapp, Bernhard: *Selbstreflexivität im Computerspiel: Theoretische, analytische und funktionale Zugänge zum Phänomen autothematischer Strategien in Games.* – Boizenburg: Hülsbusch, 2008. – 250 S.

Riehm, Ulrich; Coenen, Christopher; Lindner, Ralf: *Bürgerbeteiligung durch E-Petitionen: Analysen von Kontinuität und Wandel im Petitionswesen.* – Berlin: Ed. Sigma, 2009. – 278 S.

Rittmann, Tim: *MMORPGs als virtuelle Welten: Immersion und Repräsentation.* – Boizenburg: Hülsbusch, 2008. – 131 S.

Russell, Adrienne; Echchaibi, Nabil (Hrsg.): *International Blogging: identity, politics and networked publics.* – New York: Lang, 2009. – 205 S.

Schaeffler, Jimmy: *Digital Video Recorders: DVRs Changing TV and Advertising Forever.* – Oxford: Focal Pr., 2009. – 289 S.

Schmidt, Jan: *Das neue Netz: Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0.* – Konstanz: UVK, 2009. – 214 S.

Schnitzler, Daniel J.: *Digitaler Fernsehmarkt: Chancen und Potentiale für Spartensender.* – Hamburg: Diplomica, 2008. – 109 S.

Schwingeler, Stephan: *Die Raummaschine: Raum und Perspektive im Computerspiel.* – Boizenburg: Hülsbusch, 2008. – 169 S.

Seda, Roman: *Interactive Storytelling im Computerspiel: Adventure Games im Spiegel polymedialer Einflüsse.* – Boizenburg: Hülsbusch, 2008. – 325 S.

Sieck, Jürgen; Herzog, Michael (Hrsg.): *Kultur und Informatik: Serious Games.* – Boizenburg: Hülsbusch, 2009. – 288 S.

Stoll, Alexander: "Killerspiele" oder E-Sport?: Funktionalität von Gewalt und die Rolle des Körpers in Multiplayer-Ego-Shootern. – Boizenburg: Hülsbusch, 2009. – 192 S.

Tuschling, Anna: *Klatsch im Chat: Freuds Theorie des Dritten im Zeitalter elektronischer Kommunikation.* – Bielefeld: transcript, 2008. – 291 S.

61 internationale Kommunikation

Christophers, Brett: *Envisioning media power: on capital and geographies of television.* – Lanham: Lexington Books, 2009. – 467 S.

Kops, Manfred (Hrsg.): *Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Medienwelt.* – Berlin: Vistas, 2008. – 188 S. (DW-Schriftenreihe; 6)

Valentin, Sylvia: *Konzepte von Medienfreiheit und ihre Umsetzung durch NGOs.* – Marburg: Tectum, 2009. – 283 S. + Anhang

62 Europa Kommunikation

Peters, Barbara: Die PR-Strategie der EU-Kommission: das Weißbuch über eine europäische Kommunikationspolitik. – Hamburg: Diplomica, 2009. – 109 S. + Anh.

71 Massenmedien, allgemein

Arnold, Klaus; Behmer, Markus; Semrad, Bernd (Hrsg.): Kommunikationsgeschichte: Positionen und Werkzeuge; ein diskursives Hand- und Lehrbuch. – Münster: LIT, 2009. – 458 S. (Kommunikationsgeschichte; 26)

Balnaves, Mark; Hemelryk Donald, Stephanie; Shoesmith, Brian: Media theories and approaches: a global perspective. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009. – 339 S.

Cuklanz, Lisa M.; Moorti, Sujata (Hrsg.): Local violence, global media: feminist analyses of gendered representations. – New York u. a.: Lang, 2009. – 276 S.

Drentwett, Christine: Vom Nachrichtenvermittler zum Nachrichtenthema: Metaberichterstattung bei Medieneignissen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 264 S.

Haddow, George D.; Haddow, Kim S.: Disaster communications in a changing media world. – Burlington: Butterworth-Heinemann, 2009. – 218 S.

Hepp, Andreas; Kröner, Veronika: Medien – Event – Religion: die Mediatisierung des Religiösen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 296 S.

Oltmanns, Torsten; Kleinaltenkamp, Michael; Ehret, Michael (Hrsg.): Kommunikation und Krise: wie Entscheider die Wirklichkeit definieren. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 190 S.

Rehschütz, Angelika: Übergewicht im TV: Fernsehserien in der Inhaltsanalyse. – Marburg: Tectum, 2009. – 153 S.

Schaffrath, Michael (Hrsg.): Sport ist Kommunikation: Festschrift für Professor Dr. Dr. h.c. Josef Hackforth. – Münster: LIT, 2009. – 400 S.

Weinacht, Stefan: Medienmarketing im Redaktionellen: Medienthematisierung als Instrument der Unternehmenskommunikation von Medienorganisationen. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 375 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 23)

72 Medien Bildung

Bohrer, Clemens: Babel oder Pfingsten?: Elektronische Medien in der Perspektive von Marshall McLuhan. – Ostfildern: Schwabenverl., 2009. – 350 S. (Zeitzeichen; 23)

Hauser, Thomas; Huneke, Hans-Werner; Lutz, Andreas (Hrsg.): Zeitung machen – Zeitung lesen: Journalismus im Gespräch. – Berlin u. a.: Rombach, 2008. – 176 S.

Knilli, Friedrich; Matzker, Reiner; Zielinski, Siegfried (Hrsg.): Verständigung über die Verständigung: Aspekte der Medienkompetenz; Jahrbuch für Internationale Germanistik, Reihe C, Bd 9. – Frankfurt, M.: Lang, 2009. – 208 S. (Forschungsberichte zur Internationalen Germanistik, Medienwissenschaft; 8)

Wijnen, Christine W.: Medien und Pädagogik international: Positionen, Ansätze und Zukunftsperspektiven in Europa und den USA. – München: kopaed, 2008. – 268 S.

73 Medien Ökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2009. – Frankfurt am Main: Börsenverein des Dt. Buchhandels, 2009. – 136 S.

Grüll, Philipp: Die Qualität der Nachrichtenagenturen aus Sicht ihrer Kunden: eine Befragung von Nachrichtenredakteuren in leitender Funktion. – Münster: LIT, 2009. – 122 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 13)

Hübner, Susanna: Wettbewerbsanalyse des Fernsehsektors: Anforderungen an eine neue Rundfunkordnung aus ordnungspolitischer Sicht. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 397 S. (Schriften zur Politischen Ökonomik; 9)

74 Medien Recht

Irle, Ben Martin: Convergence of Communications: Implications for Regulating Market Entry. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 393 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 62)

Puff, Alexandra: Product-Placement: die rechtlichen Aspekte der Produktplatzierung. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 203 S.

Reuters, Anette: Die Rundfunkgebühr auf dem Prüfstand der Finanzverfassung. – Frankfurt a.M.: Lang, 2009. – 227 S.

Ritlewski, Kristoff M.: Pluralismus als Strukturprinzip im Rundfunk: Anforderungen aus

dem Funktionsauftrag und Regelungen zur Sicherung in Deutschland und Polen. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 391 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 39)

Rudolph, Daniel: Erhalt von Vielfalt im Pressewesen: unter besonderer Berücksichtigung des publizistischen Wettbewerbs. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 464 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 36)

Schaefer, Matthias: Urheberrechtliche Rahmenbedingungen für Bildersuchmaschinen der *lege lata* und *de lege ferenda*. – Marburg: Tec-tum, 2009. – 202 S.

Wenmarkers, Julia: Rechtliche Grenzen der neuen Formen von Satire im Fernsehen: wo hört bei Stefan Raab und Harald Schmidt der Spaß auf?. – Hamburg: Kovac, 2009. – 355 S. (Schriftenreihe zum Kommunikations- und Medienrecht; 10)

Wiring, Roland: Pressefusionskontrolle im Rechtsvergleich: eine Untersuchung zur Rechtslage in Deutschland, den Vereinigten Staaten von Amerika, dem Königreich, Frankreich und auf der Ebene der Europäischen Union. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 709 S. (Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik; 213)

75 Rundfunk

Franz, Katja: Kommunikative Aneignung von Fernsehserien und mediale Kommunikationskultur: AllyDE@yahoo.groups.de. – Norderstedt: Books on Demand, 2008. – 220 S.

Pitzer, Sissi; Scheitauer, Ingrid (Hrsg.): Lost in Transition: Überlebensstrategien für das private Fernsehen; Dokumentation des DLM Symposions vom März 2009 in Berlin. – Berlin: Vista, 2009. – 198 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 41)

Schmidt, Axel; Neumann-Braun, Klaus; Autenrieth, Ulla: Viva MTV! reloaded: Musikfernsehen und Videoclips crossmedial. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 110 S.

76 Werbung

Bronner, Kai; Hirt, Rainer (Hrsg.): Audio branding: brands, sounds and communication. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 280 S.

Döring, Jörg (Hrsg.): Geo-Visiotype: zur Werbegeschichte der Telekommunikation. – Siegen:

Univ.-Verl., 2009. – 179 S. (Massenmedien und Kommunikation; 170/717)

Egli, Norman: Virales Marketing: ohne Geld und mit Mundpropaganda zum Erfolg. – Norderstedt: Books on Demand, 2009. – 124 S.

Golonka, Joanna: Werbung und Werte: Mittel ihrer Versprachlichung im Deutschen und im Polnischen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 456 S.

Jäckel, Michael (Hrsg.): SchönheitsAnsichten: Geschlechterbilder in Werbeanzeigen und ihre Bewertung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 175 S.

Klüver, Nathalie: Werbesprache als Spiegel der Gesellschaft?: Anzeigentexte und Werbung im Laufe der Jahrzehnte. – Hamburg: Diplomica, 2009. – 148 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Kühne, Robert: Perspektiven der Radionutzungsforschung: ein Vergleich der Media-Analyse Radio in Deutschland und Radiocontrol in der Schweiz. – Hamburg: Diplomica, 2008. – 123 S.

Mögerle, Ursina: Substitution oder Komplementarität?: die Nutzung von Online- und Print-Zeitungen im Wandel. – Konstanz: UVK, 2009. – 482 S.

Pranz, Sebastian: Theatralität digitaler Medien: eine wissenssoziologische Betrachtung medialisierten Alltagshandelns. – Wiesbaden: VS, 2009. – 280 S.

Schorb, Bernd; Hartung, Anja; Reißmann, Wolfgang (Hrsg.): Medien und höheres Lebensalter: Theorie, Forschung, Praxis. – Wiesbaden: VS, 2008. – 414 S.

82 Rezeptionsforschung

Baefler, Berit: Medienpersonen als Parasoziale Beziehungspartner: ein theoretischer und empirischer Beitrag zu personenzentrierter Rezeption. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 326 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 18)

Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. – Wiesbaden: VS, 2009. – 338 S.

Höhne, Inga: Radionutzung im Kontext von Lebensstilen: eine empirische Studie über das Mediennutzungsverhalten am Beispiel des Ballungsraums Berlin. – Hamburg: Kovac, 2009. – 251 S.

- Petersen, Thomas; Schwender, Clemens (Hrsg.): *Visuelle Stereotype*. – Köln: Halem, 2009. – 205 S.
- Schumacher, Peter: Rezeption als Interaktion: Wahrnehmung und Nutzung multimodaler Darstellungsformen im Online-Journalismus. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 300 S. (Internet Research; 36)
- Watzl, Markus: Aufgewachsen in einer weit, weit entfernten Galaxis: die Rezeption der Star-Wars-Triologie im Generationswechsel. – Marburg: Tectum, 2009. – 179 S. (Literatur und Medien; 4)
- 83 Kinder Jugendliche Medien**
- Paus-Hasebrink, Ingrid; Bichler, Michelle: *Mediensozialisationsforschung: Theoretische Fundierung und Fallbeispiel sozial benachteiligter Kinder*. – Innsbruck: Studien Verl., 2008. – 394 S.
- Petzold, Volker: *Das Sandmännchen: alles über unseren Fernsehstar*. – Hamburg: Edel Ed., 2009. – 319 S.
- Schmidt, Jan-Hinrik; Paus-Hasebrink, Ingrid; Hasebrink, Uwe (Hrsg.): *Heranwachsen mit dem Social Web: zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen*. – Berlin: Vistas, 2009. – 352 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 62)
- 91 Literatur einzelner Länder**
- Al-Mikhlafy, Abdo Jamil: *Al-Jazeera: ein regionaler Spieler und globaler Herausforderer; eine Studie über eine arabisches Medium, das Geschichte gemacht hat*. – Marburg: Schüren, 2006. – 339 S.
- Holmes, Sue: *Entertaining Television: the BBC and Popular Television Culture in the 1950s*. – Manchester: Manchester Univ. Pr., 2008. – 224 S.
- Hristozova, Aglika: *Medienfreiheit: moderne Medien zwischen Macht und Markt: das System Fernsehen in Deutschland und Bulgarien*. – Hamburg: Igel, 2009. – 124 S.
- Hutchings, Stephen; Rulyova, Natalia: *Television and culture in Putin's Russia: remote control*. – London: Routledge, 2009. – 251 S.
- Jarolimek, Stefan: *Die Transformation von Öffentlichkeit und Journalismus: Modellentwurf und das Fallbeispiel Belarus*. – Wiesbaden: VS, 2009. – 322 S.
- Jönsson, Mats; Lundell, Patrik (Hrsg.): *Media and Monarchy in Sweden*. – Göteborg: Nordicom, 2009. – 154 S.
- Khiabany, Gholam: *Iranian media: the paradox of modernity*. – London: Routledge, 2009. – 251 S.
- Lyons, Pat: *Public opinion, politics and society in contemporary Ireland*. – Dublin: Irish Academic Pr., 2008. – 288 S.
- Mudhai, Okoth Fred; Tettey, Wisdom J.; Banda, Jackson (Hrsg.): *African media and the digital public sphere*. – New York: Palgrave Macmillan, 2009. – 260 S.
- Schültzke, Steffi: *Propaganda für Kleinbürger: heitere Dramatik im DDR-Fernsehen*. – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2009. – 270 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge (MAZ); 35)
- Schwab, Ulrike (Hrsg.): *Fiktionale Geschichtssendungen im DDR-Fernsehen (II): Analyse und Dokumentation*. – Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., 2008. – 279 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge (MAZ); 34)
- Scolik, Reinhard; Wippersberg, Julia (Hrsg.): *Mobile TV in Österreich – The Austrian Case*. – Münster: LIT, 2008. – 152 S.
- Southwood, Russel: *Less walk, more talk: how celtel and the mobile phone changed Africa*. – Chichester: Wiley, 2008. – 215 S.
- Wille, Kristin: *Film production in Cambodia: Conditions and structure of the Cambodian film production market – demand and supply in consideration of film genre*. – Erfurt: Thüringisch-Kambodschanische Gesellschaft tkg, 2009. – 177 S.