

Literatur- und Quellenverzeichnis

Interviews

- Alexander (34), Redakteur. Interview am 24.7.2016.
- Anna (30), Social Media Managerin. Interview am 3.5.2015.
- Annika (32), Chemikerin. Interview am 14.8.2015.
- Armin (40), Label- und Mailorderbetreiber. Interview am 14.7.2010.
- Bjarne (40), Komponist. Interview am 26.3.2015.
- Burhan (35), Kameramann. Interview am 27.7.2010.
- Clemens (52), Gastronom. Interview am 12.5.2015.
- Christina (39), Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Soziologie. Interview am 13.1.2016.
- Eric (47), Betreiber eines Plattenladens. Interviews am 24.3.2015, 17.4.2015 und 12.9.2015.
- Flo (26), Student, Musiker, DJ. Interview am 26.6.2010.
- Lena (29), Redakteurin. Interview am 28.11.2015.
- Leif (27), Musiker, DJ. Interview am 7.9.2015.
- Olli (38), Veranstaltungstechniker. Interview am 20.7.2010.
- Olaf (57), Rechtsanwalt. Interview am 12.7.2016.
- Peter (42), Betreiber eines Schallplattenladens. Interview am 12.3.2015.
- Mark (42), DJ und Mailorderbetreiber. Interview am 26.6.2010.
- Michael (64), Journalist. Interview am 10.6.2016.
- Moritz (43), Tontechniker. Interview am 8.4.2014.
- Stefan (23), Student. Interview am 10.2.2014.
- Sönke (33), Doktorand, Geografie. Interview am 8.5.2015.

Die Namen meiner Gesprächspartner:innen wurden anonymisiert. Kürzere Interviews bzw. informelle Gespräche, wovon 30 in die Auswertung geflossen sind, wurden ebenso wie Feldbeobachtungen in Forschungstagebüchern nie-

dergeschrieben. Erste Einträge entstanden 2009 und 2010 im Rahmen meiner Forschung für die Magisterarbeit. Deutlich umfangreichere Dokumentationen habe ich zwischen Frühjahr 2013 und Herbst 2016 vorgenommen. Neben dichten Beschreibungen von Orten, Artefakten, Situationen, autoethnografischen Erkundungen und Memos zu informellen Gesprächen habe ich hier auch den Fortgang der Forschung dokumentiert. Einen zentralen Aspekt davon stellen Reflexionen über meine Rolle als Ethnograf sowie deren Wandel im Verlauf der Forschung dar.

Videos, Filme und Musik

Biz Markie (1993): »All Samples Cleared!«. Cold Chillin/Warner Bros. Records.

Charpentier, Alexis (2016): How record collectors find lost music and preserve our cultural heritage. Online verfügbar unter https://www.ted.com/talks/alexis_charpentier_how_record_collectors_find_lost_music_and_preserve_our_cultural_heritage, zuletzt geprüft am 28.08.2020.

Graham Jones (2012): Last Shop Standing. The Rise, Fall and Rebirth of the Independent Record Shop. Proper Films, London.

Ingebretson, Matt (2014): The Record Collector. Online verfügbar unter https://www.youtube.com/watch?v=c_LasOjYP_M, zuletzt geprüft am 28.08.2020.

Jobs, Steve (2001): Steve Jobs introduces Original iPod. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=SYMTy6fchiQ>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.

Saalschutz (2004): Diedrich Diederichsen, erschienen auf: »Das ist nicht mein Problem«. Zick Zack Records.

Zweig, Alan (2000): Vinyl. A Camera, A Collection, An Obsession. Toronto.

Literatur und schriftliche Quellen

Adorno, Theodor W. (1975): Einleitung in die Musiksoziologie. Zwölf theoretische Vorlesungen. Frankfurt a.M.

Allen, Katie (2007): Back in the groove: young music fans ditch downloads and spark vinyl revival. Online verfügbar unter www.guardian.co.uk/business/2007/jul/16/musicnews.music/print.

- Appadurai, Arjun (1986): Introduction. Commodities and the politics of value. In: Arjun Appadurai (Hg.): *The Social life of things. Commodities in cultural perspective*. Cambridge, S. 3-63.
- Assmann, Aleida; Gomille, Monika; Rippl, Gabriele (1998): Einleitung. In: Dies. (Hg.): *Sammler – Bibliophile – Exzentriker*. Tübingen: Narr (Literatur und Anthropologie, Bd. 1), S. 7-20.
- Augé, Marc (2012): *Tagebuch eines Obdachlosen*. Ethnofiktion. München.
- Bachmann, Götz; Wittel, Andreas (2006): Medienethnographie. In: Ruth Ayass und Jörg R. Bergmann (Hg.): *Qualitative Methoden der Medienforschung*. Reinbek, S. 183-219.
- Baudrillard, Jean (1991): *Das System der Dinge: Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen*. Frankfurt a.M.
- Bausinger, Hermann (1981): Technik im Alltag: Etappen der Aneignung. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 77 (2), S. 227-242.
- Bausinger, Hermann; Bechdolf, Ute; Duden Barbara; et al. (Hg.) (1994): *Ums Leben sammeln. Ein Projekt*. Tübingen.
- Beck, Stefan (1997): *Umgang mit Technik: Kulturelle Praxen und kulturwissenschaftliche Forschungskonzepte*. Berlin.
- Beer, David (2008): The iconic interface and the veneer of simplicity. MP3 players and the reconfiguration of music collecting and reproduction practices in the digital age. In: *Information, Communication & Society* 11 (1), S. 71-88. Online verfügbar unter <https://doi.org/10.1080/13691180701858919>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Beer, David (2009): Power through the algorithm? Participatory web cultures and the technological unconscious. In: *New media and society* 11 (6), S. 985-1002.
- Behrens, Roger (2008): *Die Schallplattenhülle: Formen von Abbild und Warenfetisch im imaginären Konzertsaal*. Online verfügbar unter: www.rogerbehrens.net/texte/artikel/schallplattenhulle, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Benjamin, Walter (1972): Ich packe meine Bibliothek aus. Eine Rede über das Sammeln. In: Walter Benjamin (Hg.): *Gesammelte Schriften IV*. Frankfurt a.M., S. 388-396.
- Benjamin, Walter (2000 [1936]): *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit: Drei Studien zur Kunstsoziologie*. Frankfurt a.M.
- Bennett, Andy; Shank, Barry; Toynbee, Jason (Hg.) (2006): *The popular music studies reader*. London, New York.

- Bennett, Andy (2006): Punk's not dead. The Continuing Significance of Punk Rock for an Older Generation of Fans. In: *Sociology* 40, S. 219-235.
- Berg, Eberhard/Fuchs, Martin (1993): Kultur, soziale Praxis, Text. Die Krise der ethnographischen Repräsentation. Frankfurt a.M.
- Bernays, Ueli (2017): Geniessen ohne Grenzen. Das Streaming verändert unsere Hörgewohnheiten: Was soll man sich bloss anhören? In: *Neue Züricher Zeitung*, 08.03.2017. Online verfügbar unter www.nzz.ch/feuilleton/musik-streaming-geniessen-ohne-grenzen-ld.149797, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Binder, Beate (2015): Imaginäres Bändigen. Über literarische Techniken im ethnografischen Schreiben. In: *Berliner Blätter* 68, S. 109-125.
- Böhme, Gernot (1985): Anthropologie in pragmatischer Hinsicht: Darmstädter Vorlesungen. Frankfurt a.M.
- Böhme, Gernot (1995): Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik. Frankfurt a.M.
- Böhme, Gernot (2006a): Architektur und Atmosphäre. In: *Arch+* 178, S. 42-45.
- Böhme, Gernot (2007): Atmosphäre als Grundbegriff einer neuen Ästhetik. In: Thomas Friedrich und Jörg H. Gleiter (Hg.): *Einfühlung und phänomenologische Reduktion. Grundlagentexte zu Architektur, Design und Kunst*. Berlin [u.a.], S. 287-310.
- Böhme, Hartmut (2006b): Fetischismus und Kultur: Eine andere Theorie der Moderne. Reinbek bei Hamburg.
- Bonz, Jochen (Hg.) (2001): *Sound Signatures. Pop-Splitter*. Frankfurt a.M.
- Bonz, Jochen (2001): Vorwort. In: Jochen Bonz (Hg.): *Sound Signatures. Pop-Splitter*. Frankfurt a.M., S. 9-16.
- Bonz, Jochen (2008): *Subjekte des Tracks. Ethnografie einer anderen/postmodernen Subkultur*. Berlin.
- Bosch, Aida (2010): *Konsum und Exklusion: Eine Kultursoziologie der Dinge*. Bielefeld.
- Bourdieu, Pierre (1982): *Die feinen Unterschiede: Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt a.M.
- Bourdieu, Pierre (2009): *Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital*. In: Heike Solga (Hg.): *Soziale Ungleichheit: Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse*. Frankfurt a.M. [u.a.], S. 111-125.
- Brandstetter, Thomas; Hübel, Thomas; Tantner, Anton (2012): *Einleitung*. In: Dies. (Hg.): *Vor Google: Eine Mediengeschichte der Suchmaschine im analogen Zeitalter*. Bielefeld, S. 7-16.
- Brandt, Matthias (2020): 124 Millionen zahlen für Spotify. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/infografik/13769/monatlich-aktive->

- nutzer-und-zahlende-abonnenten-von-spotify-weltweit, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Brey, Philip (2014): The Physical and Social Reality of Virtual Worlds. In: Mark Grimshaw (Hg.): *The Oxford Handbook of Virtuality*. Oxford, S. 42-54.
- Brown, Barry; Sellen, Abigail (2006): Sharing and listening to music. In: Barry Brown und Kenton O'Hara (Hg.): *Consuming Music Together*. New York, S. 37-56.
- Bull, Michael (2006a): Investigating the culture of mobile listening: From Walkman to iPod. In: Barry Brown und Kenton O'Hara (Hg.): *Consuming Music Together*. New York, S. 131-150.
- Bull, Michael (2006b): Filmic Cities: The aesthetic experience of the personal-stereo user. In: Andy Bennett, Barry Shank und Jason Toynbee (Hg.): *The popular music studies reader*. London, New York, S. 148-155.
- Bull, Michael (2007): *Sound moves: iPod culture and urban experience*. London/New York.
- Bull, Michael (2009): The auditory nostalgia of iPod culture. In: José van Dijck und Karin Bijsterveld (Hg.): *Sound souvenirs. Audio technologies, memory and cultural practices*. Amsterdam, S. 83-93.
- Bundesverband Musikindustrie. e.V. (2018): *Musikindustrie in Zahlen*. Online verfügbar unter www.musikindustrie.de/fileadmin/bvmi/upload/02_Markt-Bestseller/MiZ-Grafiken/2017/BVMI_ePaper_2017.pdf, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Bunz, Mercedes (2012): *Die stille Revolution: Wie Algorithmen Wissen, Arbeit, Öffentlichkeit und Politik verändern, ohne dabei viel Lärm zu machen*. Berlin.
- Büsser, Martin (1998): *Antipop*. Mainz.
- Büsser, Martin (2010): *Blühende Nischen. Beiträge zur Popgeschichte*. Mainz.
- Certeau, Michel de (1988): *Kunst des Handelns*. Berlin.
- Churchill, Elizabeth; Ubois, Jeff (2008): Ps and Qs. Designing for digital archives. Online verfügbar unter <http://interactions.acm.org/archive/view/march-april-2008/ps-and-qsdesigning-for-digital-archives>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Clifford, James (1988): On Collecting Art and Culture. Ders. (Hg.): *On Collecting Art and Culture*, S. 215-251.
- DeNora, Tia (2000): *Music in everyday life*. Cambridge [u.a.].
- Derwanz, Heike (2015): Die diskursive Konstruktion des »Weniger«. Vom Voluntary Simplicity Movement zum Minimalismus. In: Markus Tauschek und Maria Grewe (Hg.): *Knappheit, Mangel, Überfluss. Kulturwissen-*

- schaftliche Positionen zum Umgang mit begrenzten Ressourcen. Frankfurt a.M., S. 181-204.
- Dibbell, Julian (2000): Unpacking My Record Collection. Online verfügbar unter www.juliandibbell.com/texts/feed_records.html, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Diederichsen, Diedrich (2013): Pop – deskriptiv, normativ, emphatisch. In: Charis Goer, Stefan Greif und Christoph Jacke (Hg.): *Texte zur Theorie des Pop*. Stuttgart, S. 185-195.
- Diederichsen, Diedrich (2014): *Über Pop-Musik*. Köln.
- Diederichsen, Diedrich; Hebdige, Dick; Marx, Olaph-Dante (1983): *Schocker: Stile und Moden der Subkultur*. Reinbek bei Hamburg.
- Doyle, Jack (2011): The iPod Silhouettes. 2000-2011. Online verfügbar unter <https://www.pophistorydig.com/topics/ipod-silhouettes-2000-2011>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Du Gay, Paul (1997): *Doing cultural studies: the story of the Sony Walkman*. London.
- Ege, Moritz (2013): »Ein Proll mit Klasse«: Mode, Popkultur und soziale Ungleichheiten unter jungen Männern in Berlin. Frankfurt a.M.
- Ege, Moritz; Elster, Christian (2014): You got good taste. Geschmack in der kulturwissenschaftlichen Forschung über Popmusik – Positionen und offene Fragen. In: Kaspar Maase (Hg.): *Macher – Medien – Publika. Beiträge der Europäischen Ethnologie zu Geschmack und Vergnügen*. Würzburg, S. 18-35.
- Ege, Moritz; Wietschorke, Jens (2014): Figures und Figurierungen in der empirischen Kulturanalyse. Methodologische Überlegungen am Beispiel der »Wiener Typen« vom 18. bis zum 20. und des Berliner »Prolls« im 21. Jahrhundert. In: *LiThes. Zeitschrift für Literatur- und Theatersoziologie* 11, S. 16-35.
- Ege, Moritz; Zeitler, Simon (2015): »Support«. Eine Schlüsselvokabel zwischen Szene-Ethos, Crowdfunding und popkulturnaher Ökonomie. In: *Österreichische Zeitschrift für Volkskunde* 62 (2), S. 29-58.
- Egger, Simone (2013): München wird moderner. Stadt und Atmosphäre in den langen 1960er Jahren. Bielefeld.
- Ehn, Billy (2011): Doing-It-Yourself: Autoethnography of Manual Work. In: *Ethnologia Europaea* 41 (1), S. 53-63.
- Eickelpasch, Rolf; Rademacher, Claudia (2010): *Identität*. Bielefeld.
- Eimer, Thomas R.; Röttgers, Kurt; Völmann-Stickelbrock, Barbara (Hg.) (2010): *Die Debatte um geistiges Eigentum: Interdisziplinäre Erkundungen*. Bielefeld.

- Eisenberg, Evan (1990): Der unvergängliche Klang: Mythos und Magie der Schallplatte. Frankfurt a.M.
- Ellis, Carolyn; Adams, Tony; Bochner, Arthur (2011): Autoethnography. An Overview. Forum Qualitative Sozialforschung. Online verfügbar unter www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1589/3096, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Elster, Christian (2015): Vinyl kills the MP3 Industry? Die (sub)kulturelle Bedeutung der Schallplatte im digitalen Zeitalter. In: Irene Götz u.a. (Hg.): Europäische Ethnologie in München. Ein wissenschaftlicher Reader. Münster/New York, S. 269-290.
- Enzensberger, Hans Magnus (1990): Bewußtseins-Industrie. Frankfurt a.M. Face (2003). In: *Face* 78, July 2003, S. 9-10.
- Finkelde, Domink (2006): Vergebliches Sammeln. Walter Benjamins Analyse eines Unbehagen im Fin de Siècle und der europäischen Moderne. In: *Arcadia* 41 (1), S. 187-202.
- Floridi, Luciano (2014): Die 4. Revolution. Wie die Infosphäre unser Leben verändert. Frankfurt a.M.
- Flusser, Vilém (1993): Dinge und Undinge: Phänomenologische Skizzen. München.
- Friederici, Markus R.; Schulz, Frank; Stromeyer, Matthias-S. (2006): Der Technik Kern: Soziale Folgen technischer Innovationen am Beispiel des Tonträgers. In: *Hamburg review of social sciences* 1 (1), S. 105-144.
- Frith, Simon (1992): Zur Ästhetik der populären Musik. In: *PopScriptum* 1, S. 68-88.
- Frith, Simon (1999): Musik und Identität. In: Jan Engelmann (Hg.): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt a.M., S. 149-169.
- Frith, Simon (2006): The industrialization of music. In: Andy Bennett, Barry Shank und Jason Toynbee (Hg.): The popular music studies reader. London/New York, S. 231-238.
- Gauß Stefan (1998): Das Erlebnis des Hörens: Die Stereoanlage als kulturelle Erfahrung. In: Wolfgang Ruppert (Hg.): Um 1968: Die Repräsentation der Dinge. Marburg, S. 65-93.
- Geertz, Clifford (2007): Dichte Beschreibung: Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Frankfurt a.M.
- Gehlen, Dirk von (2011): Mashup: Lob der Kopie. Berlin.
- Geisthövel, Alexa (2014): Lebenssteigerung. Selbstverhältnisse im Pop. In: Alexa Geisthövel und Bodo Mrozek (Hg.): Popgeschichte. Band 1: Konzepte und Methoden. Berlin/Bielefeld, S. 177-200.

- Glutz, Peter (2003): Kommunikation, Macht, Geschwindigkeit. In: Konrad Paul Liessmann (Hg.): Die Kanäle der Macht: Herrschaft und Freiheit im Medienzeitalter. Wien, S. 131-143.
- Goldt, Max (2001): Die Radiotrinkerin. Ausgesucht schöne Texte. München.
- Greif, Mark (2012): Hipster. Eine transatlantische Diskussion. Berlin.
- Gronow, Pekka; Saunio, Ilpo (1998): An international history of the recording industry. London.
- Grossberg, Lawrence (1999): Zur Verortung der Populärkultur. In: Roger Bromley, Udo Göttlich und Carsten Winter (Hg.): Cultural Studies. Grundlagen-texte zur Einführung, S. 215-236.
- Hagen, Anja Nylund (2015a): The Playlist Experience. Personal Playlists in Music Streaming Services. Hg. v. Popular Music and Society. Online verfügbar unter <https://doi.org/10.1080/03007766.2015.1021174>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Hagen, Anja Nylund (2015b): Using music streaming services. Practices, experiences and the lifeworld of musicking. Oslo.
- Hahn, Hans Peter (2005): Materielle Kultur: Eine Einführung. Berlin.
- Hajek, Stefan (2018): So funktioniert die Erfolgsformel von Spotify. In: *Wirtschaftswoche*, 2018. Online verfügbar unter <https://www.wiwo.de/technologie/digitale-welt/streamingdienst-boersengang-so-funktioniert-die-erfolgsformel-von-spotify/21121318.html>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Han, Byung-Chul (2016): Das Glatte. In: Harald Welzer, Güner Yasemin Balci, Nils Minkmar, Ahmad Mansour und Byung-Chul Han (Hg.): Denk mal! 2017. Frankfurt a.M., S. 159-178.
- Hebdige, Dick (1979): The Meaning of Style. London.
- Hebdige, Dick (1990): Style as Homology and Signifying Practice. In: Simon Frith und Andrew Goodwin (Hg.): On Record. Rock, Pop and the Written Word. New York, S. 46-54.
- Hecken, Thomas (2015): Camp als Witz. Teil II: Susan Sontag, Jack Smith, Esther Newton, Judith Butler. Online verfügbar unter www.pop-zeitschrift.de/2015/05/16/camp-als-witz-teil-ii-susan-sontag-jack-smith-esther-newton-judith-butlervon-thomas-hecken16-5-2015/, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Heidrich, Hermann (2007a): Von der Ästhetik zur Kontextualität: Sachkultur-forschung. In: Silke Götsch und Albrecht Lehmann (Hg.): Methoden der Volkskunde. Berlin, S. 33-56.

- Heidrich, Hermann (2007b): Dinge verstehen. Materielle Kultur aus Sicht der Europäischen Ethnologie. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 103 (2), S. 223-236.
- Hengartner, Thomas (1998): Telefon und Alltag: Strategien der Aneignung und des Umgangs mit der Telephonie. In: Thomas Hengartner und Johanna Rolshoven (Hg.): *Technik – Kultur: Formen der Veralltäglichsung von Technik – Technisches als Alltag*. Zürich, S. 245-262.
- Hengartner, Thomas (2002): Zur Ordnung von Raum und Zeit: Volkskundliche Anmerkungen. In: *Schweizerisches Archiv für Volkskunde* 98, S. 27-39.
- Hengartner, Thomas (2004): Zur ›Kultürlichkeit‹ von Technik. Ansätze kulturwissenschaftlicher Technikforschung. In: Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (Hg.): *Technikforschung: Zwischen Reflexion und Dokumentation*. Bern, S. 39-57.
- Hengartner, Thomas (2012): Technik – Kultur – Alltag: Technikforschung als Alltagskulturforschung. In: *Schweizerisches Archiv für Volkskunde* 108, S. 117-139.
- Hennig, Nina (2014): Objektbiographien. In: Stefanie Samida, Manfred K. H. Eggert und Hans Peter Hahn (Hg.): *Handbuch Materielle Kultur. Bedeutungen, Konzepte, Disziplinen*. Stuttgart, S. 234-237.
- Hennion, Antoine (2001): Music Lovers. Taste as Performance. In: *Theory, Culture, Society* 18 (5), S. 1-22.
- Hennion, Antoine (2004): Pragmatics of Taste. In: Mark Jacobs und Nancy Hanrahan (Hg.): *The Black Companion to the Sociology of Culture*. Oxford, S. 131-144.
- Herlyn, Gerrit (2008): Computer im Alltag – Computer als Alltag. Erzählstrategien und biographische Deutung im Veralltäglichungsprozess von Technik. Hamburg.
- Herlyn, Gerrit (2017): »Too old to die young«. Praktiken des Biografisierens jugendkultureller Erfahrungen. In: Cordula Endter und Sabine Kienitz (Hg.): *Alter(n) als soziale und kulturelle Praxis. Ordnungen – Beziehungen – Materialitäten*. Bielefeld, S. 7-26.
- Herlyn, Gerrit; Overdick, Thomas (Hg.) (2003): *Kassettengeschichten: Von Menschen und ihren Mixtapes*. Münster.
- Hesmondhalgh, David (2013): *The Cultural Industries*. Los Angeles.
- Hielscher, Hans (2009): Die haben 'ne Scheibe! Rückkehr der Jazzplatte. Online verfügbar unter www.spiegel.de/kultur/musik/rueckkehr-der-jazzplatte-die-haben-ne-scheibe-a-626091.html, zuletzt geprüft am 28. 8.2020.

- Hitzler, Ronald (1994): Sinnbasteln. Zur subjektiven Aneignung von Lebensstilen. In: Ingo Mörth und Gerhard Fröhlich (Hg.): Das symbolische Kapital der Lebensstile. Zur Kulturosoziologie der Moderne nach Pierre Bourdieu. Frankfurt a.M./New York, S. 75-92.
- Hitzler, Ronald; Bucher, Thomas; Niederbacher, Arne (2001): Leben in Szenen: Formen jugendlicher Vergemeinschaftung heute. Opladen.
- Hodkinson, Paul; Bennett, Andy (2012): Introduction. In: Dies. (Hg.): Ageing and Youth Cultures. Music, Style and Identity. Oxford, S. 1-6.
- Hofmann, Bernd (Hg.) (2009): Camping Academy & the One Man Red Can Show. München.
- Holert, Tom; Terkessidis, Mark (Hg.) (1996): Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft. Berlin.
- Holert, Tom (2015): Sammelbegriffe. Rock-Museum und Gegenwartskunst. In: *Pop, Kultur und Kritik* 4 (1), S. 128-147.
- Horkheimer, Max; Adorno, Theodor W. (2004): Dialektik der Aufklärung: Philosophische Fragmente. Frankfurt a.M.
- Horn, Eva (2011): Über den Grund des Vergnügens an tragischen Gegenständen. Katastrophen-Szenarien als Phantasien der Störung. In: Julia Fleischhack und Kathrin Rottmann (Hg.): Störungen. Medien/Prozesse/Körper. Berlin, S. 11-22.
- Hornby, Nick (1996): High Fidelity. Köln.
- Hutchby, Ian (2001): Technologies, texts and affordances. In: *Sociology* 35 (2), S. 441-456.
- Jacke, Christoph (2009): Einführung in populäre Musik und Medien. Berlin/Münster.
- Jeggle, Utz (1986): Der Kopf des Körpers: eine volkkundliche Anatomie. Weinheim.
- Jenkins, Henry (2006): Convergence culture: Where old and new media collide. New York.
- Jennings, Ros (2012): »Rock on«: Women, ageing and popular music. Farnham.
- Jenß, Heike (2007): Sixties dress only; Mode und Konsum in der Retro-Szene der Mods. Frankfurt a.M. [u.a.].
- Keen, Andrew (2008): Die Stunde der Stümper. Wie wir im Internet unsere Kultur zerstören. München.
- Kibby, Marjorie (2009): Collect yourself. Negotiating personal music archives. In: *Information, Communication & Society* 12 (3), S. 428-443.
- Kleiner, Marcus S. (2012): Die Methodendebatte als »blinder Fleck« der Populär- und Popkulturforschungen. In: Marcus S. Kleiner und Micha-

- el Rappe (Hg.): Methoden der Populärkulturforschung. Interdisziplinäre Perspektiven auf Film, Fernsehen, Musik, Internet und Computerspiele, S. 11-44.
- Kleinhenz, Jochen (2006): Andere Zeiten, andere Labels. In: Martin Büsser und Roger Behrens (Hg.): *The medium is the mess* (Testcard, 15). Mainz, S. 60-66.
- Klug, Gereon (2014): *Low Fidelity*. Hans E. Plattes Briefe gegen den Mainstream. Berlin.
- Klug, Gereon (2015): Hamburgs coolste Plattenläden. Online verfügbar unter <https://www.geo.de/reisen/reiseziele/1228-rtkl-das-lesestueck-hamburgs-coolste-plattenlaeden>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Klug, Gereon; Studio Braun (Hg.) (2016): *Drei Farben Braun – Das große Studio Braun Buch*. Berlin.
- König, Gudrun; Papierz, Zuzanna (2013): Plädoyer für eine qualitative Dinganalyse. In: Sabine Hes, Johannes Moser und Maria Schwertl (Hg.): *Europäisch-ethnologisches Forschen. Neue Methoden und Konzepte*. Berlin.
- Köstlin, Konrad (1994): Ums Leben Sammeln. In: Bausinger, Hermann; Bechold, Ute; Duden Barbara; et al. (Hg.): *Ums Leben sammeln. Ein Projekt*. Tübingen, S. 7-15.
- Kopytoff, Igor (1986): The cultural biography of things. Commoditization as process. In: Arjun Appadurai (Hg.): *The Social life of things. Commodities in cultural perspective*. Cambridge, S. 64-94.
- Krohn, Philipp (2009): Vinyl als »schwarzes Gold«: Von der Performanz der Plattensammlung. Online verfügbar unter www.faz.net/aktuell/finanzen/fonds-mehr/vinyl-als-schwarzes-gold-von-der-performanz-der-plattensammlung-1923635.html, zuletzt geprüft am 28.8.2020.
- Kuni, Vera (2010): Wenn aus Daten wieder Dinge werden: »From analog to digital and back again«? In: Elisabeth Tietmeyer (Hg.): *Die Sprache der Dinge: Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf die materielle Kultur*. Münster [u.a.], S. 185-193.
- Laar, Kalle (2014): Vinyl Culture und Zeitgeschichte. Schallplattencover als Quellen der visual history. In: *Popgeschichte*, Bd. 2. Bielefeld, S. 361-371.
- Lammers, Gudrun (1984): Zwischen Autogrammkarten und Antiquitäten – abweichendes Verhalten. In: Peter Springer (Hg.): *Gesammelt in und um Oldenburg. Aspekte der Alltagskultur; zur Ausstellung im Oldenburger Kunstverein*, 8.1. – 17.2.1984. Oldenburg, S. 32-34.
- Latour, Bruno (1996): *Der Berliner Schlüssel. Erkundungen eines Liebhabers der Wissenschaften*. Berlin.

- Lemm, Karsten (2015): Wie findet Spotify heraus, welche Musik uns gefällt? Wired Magazin. Online verfügbar unter www.wired.de/collection.de/leife/ausgabe-1215-spotify-kennst-du-mich, zuletzt geprüft am 20.08.2019.
- Levy, Steven (2006): The power of the iPod. Apple's music player weighed six ounces. But it had tons of influence on culture, commerce and coolness. In: *Newsweek*, 23.10.2006, S. 72. Online verfügbar unter www.newsweek.com/power-ipod-111899, zuletzt geprüft am 25.08.2020.
- Levy, Steven (2007): *The perfect thing: how the iPod shuffles commerce, culture, and coolness*. New York.
- Lincoln, Siân (2012): Youth culture and private space. Houndmills [u.a.].
- Lindemann, Uwe (2014): Konsum als Selbsttechnologie. Zwischen konsumistischem Möglichkeitssinn und quantifikatorischer Selbstoptimierung. In: *Pop Zeitschrift*. Online verfügbar unter www.pop-zeitschrift.de/2014/01/02/konsum-als-selbsttechnologiezwischen-konsumistischem-moeglichkeitssinn-und-quantifikatorischer-selbstoptimierung-von-uwe-lindemann2-1-2014/, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Lindner, Rolf (1981): Die Angst des Forschers vor dem Feld: Überlegungen zur teilnehmenden Beobachtung als Interaktionsprozess. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 77, S. 51-66.
- Lindner, Rolf (2000): *Die Stunde der cultural studies*. Wien.
- Lindner, Rolf (2003): Vom Wesen der Kulturanalyse. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 99, S. 177-188.
- Lindner, Rolf (2008): Die kulturelle Textur der Stadt. In: *Schweizerisches Archiv für Volkskunde* 104 (2), S. 137-147.
- Lindner, Rolf (2011): Spür-Sinn: Oder: Die Rückgewinnung der Andacht zum Unbedeutenden. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 107 (2), S. 155-169.
- Lindner, Rolf (2012): Serendipity und andere Merkwürdigkeiten. In: *VOKUS* 1 (22), S. 6-11.
- Lintzel, Aram (2015): Vinyl Hype vorbei? Die Platte als Statussymbol großstädtischer Neobiedermeierspießer. *Spex*. Online verfügbar unter www.spex.de/vinyl-hype-vorbei-die-platte-als-statussymbol-grossstaed-tischer-neobiedermeierspiesser, zuletzt geprüft am 25.08.2020.
- Löfgren, Orvar (2012): Selektives Wissen: Von der Bewältigung des Überflusses. In: Gertraud Koch und Bernd Jürgen Warneken (Hg.): *Wissensarbeit und Arbeitswissen: Zur Ethnografie des kognitiven Kapitalismus*. Frankfurt a.M.
- Löfgren, Orvar; Ehn, Billy (2012): *Nichtstun: Eine Kulturanalyse des Ereignislosen und Flüchtigen*. Hamburg.

- Maase, Kaspar (2008): Die Erforschung des Schönen im Alltag: Sechs Thesen. In: Ders. (Hg.): Die Schönheiten des Populären: Ästhetische Erfahrung der Gegenwart. Frankfurt a.M./New York, S. 43-57.
- Maase, Kaspar (2010): Freude an den schönen Dingen. Ästhetische Erfahrung als Alltagsglück? In: *Schweizerisches Archiv für Volkskunde* 106 (1), S. 81-90.
- Maase, Kaspar (2013): Populärkultur – Unterhaltung – Vergnügung. Überlegungen zur Systematik eines Forschungsfeldes. In: Christoph Bareither (Hg.): Unterhaltung und Vergnügung. Beiträge der Europäischen Ethnologie zur Populärkulturforchung. Würzburg, S. 24-36.
- Magaudda, Paolo (2011): When materiality bites back: Digital music consumption practices in the age of dematerialization. In: *Journal of Consumer Culture* 11 (1), S. 15-36.
- Massmünster, Michel (2017): Im Taumel der Nacht. Urbane Imaginationen, Rhythmen und Erfahrungen. Berlin.
- Mauss, Marcel; Ritter, Henning (1990): Die Gabe: Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Frankfurt a.M.
- McRobbie, Angela; Garber, Jenny (1976): Girls and subcultures. In: Stuart Hall und Tony Jefferson (Hg.): Resistance through rituals. London, S. 209-222.
- Meyer, Silke (2014): Was heißt Erzählen? Die Narrationsanalyse als hermeneutische Methode der Europäischen Ethnologie. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 110 (2), S. 243-268.
- Milano, Brett (2003): Vinyl junkies. Adventures in record collecting. New York.
- Miller, Daniel (2014): Der Trost der Dinge. Fünfzehn Porträts aus dem London von heute. Berlin.
- Moebius, Stephan; Schroer, Markus (2010): Einleitung. In: Dies. (Hg.): Diven, Hacker, Spekulanten. Sozialfiguren der Gegenwart. Frankfurt a.M., S. 7-11.
- Mohr, Sebastian; Vetter, Andrea (2014): Körpererfahrung in der Feldforschung. In: Christine Bischoff, Karoline Oehme-Jüngling, Walter Leimgruber (Hg.): Methoden der Kulturanthropologie. Bern.
- Morris, Jeremy Wade (2011): Sounds in the cloud. Cloud computing and the digital music commodity. In: *First Monday* 16 (5). Online verfügbar unter www.firstmonday.org/article/view/3391/2917, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Morris, Jeremy Wade (2015): Curation by code: Infomediaries and the data mining of taste. In: *European Journal of Cultural Studies* 18 (4-5), S. 446-463.

- Niedenthal, Clemens (2003): Symbolische Guerillakriege: Subkulturen im Zeichen der Dinge. In: Joachim Kallinich und Hermann Bausinger (Hg.): *Botenschaft der Dinge*. Heidelberg, S. 70-78.
- Niehaus, Michael (2014): Dinge in Bewegung. In: Stefanie Samida, Manfred K. H. Eggert und Hans Peter Hahn (Hg.): *Handbuch Materielle Kultur. Bedeutungen, Konzepte, Disziplinen*. Stuttgart, S. 133-140.
- Nowak, Raphaël (2014): Investigating the interactions between individuals and music technologies within contemporary modes of music consumption. In: *First Monday* 19 (10). Online verfügbar unter <https://doi.org/10.5210/fm.v19i10.5550>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Nowak, Raphaël; Whelan, Andrew (2014): On the 15-year anniversary of Napster. Digital music as boundary object. In: *First Monday* 19 (10). Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v19i10.5542>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Oghuzan, Celik; Herzing, Evi; Plesch, Tine (2004): Can You Show Me The Way To – Northern Soul? In: Martin Büsser u.a. (Hg.): *Black Music* (Testcard, 13), Mainz S. 48-55.
- Paz, Eilon (2015): *Dust & Grooves. Plattensammler und ihre Heiligtümer*. Hamburg.
- Perec, Georges (2014): Kurze Anmerkungen über die Kunst und Art und Weise, seine Bücher zu ordnen. In: Georges Perec (Hg.): *Denken/Ordnen*. Zürich, S. 29-39.
- Peter, Stefanie; Volk, Annette (1994): Vom Typ zum Stereotyp. In: Hermann Bausinger, Ute Bechdorf, Duden Barbara u.a. (Hg.): *Ums Leben sammeln. Ein Projekt*. Tübingen, S. 59-72.
- Peterson, Richard A.; Kern, Roger M. (1996): Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore. In: *American Sociological Review* 61 (5), S. 900-907.
- Pinch, Trevor; Bijsterveld, Karin (2004): Sound Studies: New Technologies and Music. In: *Social Studies of Science* 34 (5), S. 636-648.
- Platzgumer, Hans; Neidhart, Didi (2012): *Musik ist Müll. Essay*. Innsbruck.
- Poehls, Kerstin; Faust, Stephan (2015): Ding-Arrangements. Über alltägliches, museales und wissenschaftliches Sammeln. In: *Hamburger Journal für Kulturanthropologie* 1, S. 3-16.
- Popper, Ben (2015): Tastemaker. How Spotify's Discover Weekly cracked human curation at internet scale. Hg. v. The Verge. Online verfügbar unter www.theverge.com/2015/9/30/9416579/spotify-discover-weekly-online-music-curation-interview, zuletzt geprüft am 28.08.2020.

- Poschardt, Ulf (1997): DJ-Culture. Diskjockeys und Popkultur. Reinbek bei Hamburg.
- Powers, Ann (2018): ›Deep catalog‹ taught a deep love for music. In: *Los Angeles Times*. Online verfügbar unter <http://articles.latimes.com/2006/oct/11/entertainment/et-reflection11>, zuletzt geprüft am 28.8.2020.
- Rabe, Jens-Christian (2009): Knistern, knacken, rumpeln, eiern: Die erstaunliche Rückkehr des Vinyls. In: *Süddeutsche Zeitung*. Online verfügbar unter <https://www.sueddeutsche.de/kultur/die-erstaunliche-rueckkehr-des-vinyls-knistern-knacken-rumpeln-1.445428>, zuletzt geprüft am 28.8.2020.
- Reckwitz, Andreas (2006): Das hybride Subjekt. Eine Theorie der Subjektkulturen von der bürgerlichen Moderne zur Postmoderne. Velbrück.
- Reckwitz, Andreas (2012): Subjekt. Bielefeld.
- Reel, Monte (2015): In der Arche Noah der Musik. In: *Neue Züricher Zeitung*, 15.03.2015, S. 4-9.
- Rees, Anke (2016): Das Gebäude als Akteur. Architekturen und ihre Atmosphären. Zürich.
- Reich, Wilhelm (1989): Charakteranalyse. Köln.
- Reichertz, Jo (2007): Die Macht der Worte und der Medien. Wiesbaden.
- Renner, Tim (2004): Kinder, der Tod ist gar nicht so schlimm; über die Zukunft der Musik- und Medienindustrie. Berlin.
- Repplinger, Roger (2010): Abstauber. Sie sammeln Platten und sie hören Platten. Was anderes kommt ihnen nicht ins Ohr. In: *Retrotrend 2*, S. 68-78.
- Reynolds, Simon (2012): Ja, Originalität ist möglich! Online verfügbar unter <https://www.zeit.de/kultur/musik/2012-10/simon-reynolds-remix-recreativity>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Reynolds, Simon (2013): Retromania. Warum Pop nicht von seiner Vergangenheit lassen kann. Mainz.
- Roberge, Jonathan; Seyfert, Robert (2017): Was sind Algorithuskulturen? In: Dies. (Hg.): Algorithuskulturen. Über die rechnerische Konstruktion der Wirklichkeit. Bielefeld, S. 7-40.
- Rolshoven, Johanna (2003): Von der Kulturraum- zur Raumkulturforschung: Theoretische Herausforderungen an eine Kultur- und Sozialwissenschaft des Alltags. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 99, S. 189-213.
- Schmidt-Lauber, Brigitta (2003): Gemütlichkeit. Eine kulturwissenschaftliche Annäherung. Frankfurt a.M.

- Schmidt-Lauber, Brigitta (2007): Das qualitative Interview oder: Die Kunst des Reden-Lassens. In: Silke Göttisch-Elten und Albrecht Lehmann (Hg.): *Methoden der Volkskunde*. Berlin.
- Schmidt-Lauber, Brigitta (2009): Orte von Dauer. Der Feldforschungsbegriff der Europäischen Ethnologie in der Kritik. In: Beate Binder, Thomas Hengartner und Sonja Windmüller: *Kultur – Forschung. Zum Profil einer volkskundlichen Kulturwissenschaft*. Münster.
- Schönberger, Klaus (2007): Technik als Querschnittsdimension: Kulturwissenschaftliche Technikforschung am Beispiel von Weblog-Nutzung in Frankreich und Deutschland. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 103 (2), S. 197-221.
- Schönberger, Klaus (2015): Persistenz und Rekombination. Digitale Kommunikation und soziokultureller Wandel. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 111 (2), S. 201-213.
- Schramm, Holger (Hg.) (2009): *Handbuch Musik und Medien*. Konstanz.
- Schröter, Jens (2004): Analog/Digital – Opposition oder Kontinuum? Zur Theorie und Geschichte einer Unterscheidung. Bielefeld.
- Schwanhäußer, Anja (2010): *Kosmonauten des Underground. Ethnografie einer Berliner Szene*. Frankfurt a.M.
- Seeßlen, Georg (2018): *Is This the End? Pop zwischen Befreiung und Unterdrückung*. Berlin.
- Seim, Roland (2009): Plattencover und Konzertplakate. In: Holger Schramm (Hg.): *Handbuch Musik und Medien*. Konstanz, S. 379-438.
- Seyfert, Robert; Roberge, Jonathan (Hg.) (2017): *Algorithmenkulturen. Über die rechnerische Konstruktion der Wirklichkeit*. Bielefeld.
- Shuker, Roy (2004): Beyond the ›High Fidelity‹ Stereotype: Defining the (contemporary) Record Collector. In: *Popular Music* 23 (3), S. 311-330.
- Sommer, Manfred (2014): Sammeln. In: Stefanie Samida, Manfred K. H. Eggert und Hans Peter Hahn (Hg.): *Handbuch Materielle Kultur. Bedeutungen, Konzepte, Disziplinen*. Stuttgart, S. 109-117.
- Sontag, Susan (2001): *Notes on Camp. In: Dies. (Hg.): Against interpretation and other essays*. New York, S. 275-292.
- Spilker, Frank (2017): Pop im Museum. In: *Spex* 355, September 2014, S. 50-54.
- Stalder, Felix (2009): *Neun Thesen zur Remix-Kultur*. Online verfügbar unter https://irights.info/wp-content/uploads/fileadmin/texte/material/Stalder_Remixing.pdf, zuletzt geprüft am 28.08.2020.

- Stagl, Justin (1998): Homo Collector. Zur Anthropologie und Soziologie des Sammelns. In: Aleida Assmann, Monika Gomille und Gabriele Rippl (Hg.): *Sammler – Bibliophile – Exzentriker*. Tübingen, S. 37-54.
- Star, Susan Leigh (1999): The Ethnography of Infrastructure. In: *American Behavioral Scientist* 43 (3), S. 377-391.
- Statista (2018): Absatz von Apples iPod weltweit in den Geschäftsjahren 2002 bis 2014. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/203593/umfrage/absatz-von-apple-ipods-seit-dem-geschaeftsjahr-2002/>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.
- Steinfeld, Thomas (2008): Die Rückkehr des Vinyls: Musik-CDs in der Krise, die Schallplatte ist wieder da. In: *Süddeutsche Zeitung*, 13.9.2008, S. 1.
- Sterne, Jonathan (2006): The mp3 as cultural artifact. In: *New media and society* 8 (5), S. 825-842.
- Sterne, Jonathan (2012): *MP3. The meaning of a format*. Durham.
- Straw, Will (2003): Music and Material Culture. In: Martin Clayton, Trevor Herbert und Richard Middleton (Hg.): *The cultural study of music: A critical introduction*. New York, S. 227-236.
- Thornton, Sarah (1996): *Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital*. Cambridge.
- Thyroff, Kaline (2010): [Hertz]kammer: Resonanz-Plattenladen. In: *Süddeutsche Zeitung*, 20.05.2010.
- Ulbricht, Otto (2019): *Missbrauch. Und andere Doku-Stories aus dem 17. und 18. Jahrhundert*. Wien.
- Ulrich, Danja (2012): *Mobile Musik: Die mobile iPod-Hörkultur und ihre gesellschaftlichen und ästhetischen Konsequenzen*. Hamburg.
- van Dijck, José; Bijsterveld, Karin (Hg.) (2009): *Sound souvenirs. Audio technologies, memory and cultural practices*. Amsterdam.
- Timm, Christian (1984): Anmerkungen zur Geschichte des Sammelns. In: Peter Springer (Hg.): *Gesammelt in und um Oldenburg. Aspekte der Alltagskultur; zur Ausstellung im Oldenburger Kunstverein, 8.1. – 17.2.1984*. Oldenburg, S. 27-31.
- Veblen, Thorstein (1981): *Theorie der feinen Leute*. München.
- Weber, Heike (2008): *Das Versprechen mobiler Freiheit: Zur Kultur- und Technikgeschichte von Kofferradio, Walkman und Handy*. Bielefeld.
- Wicke, Peter (2009): Der Tonträger als Medium der Musik. In: Holger Schramm (Hg.): *Handbuch Musik und Medien*. Konstanz, S. 49-87.
- Willis, Paul E. (1978): *Profane Culture*. London.
- Willis, Paul E. (1991): *Jugend-Stile*. Hamburg.

- Willis, Paul E. (1998): Notes on common culture: Towards a grounded aesthetics. In: *European Journal of Cultural Studies* 163 (1), S. 163-176.
- Willis, Paul E. (2000): *The ethnographic imagination*. Cambridge [u.a.].
- Wirag, Lino (2009): Heiße Scheiben. Plattenhüllen als Sammlerobjekte? So außerirdisch ist der Gedanke nicht. Viele Künstler gestalten LP-Cover – die Objekte erzielen vierstellige Preise. In: *Süddeutsche Zeitung*, 18.07.2009.
- Wired Magazin (2004): Bull session with Prof. iPod. Online verfügbar unter <https://www.wired.com/2004/02/bull-session-with-professor-ipod/>, zuletzt geprüft am 28.08.2020.