

Stefan Meier
Visuelle Stile

Edition Medienwissenschaft

meiner wunderbaren Gefährtin Chris und unserer Tochter Meret-Elina

Stefan Meier (PD Dr. phil. habil.) lehrt Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Tübingen und der Technischen Universität Chemnitz. Er ist zudem Berater und Coach für Unternehmen, Universitäten und Designer im Bereich visuelle Image-Kommunikation. Seine Forschungsschwerpunkte sind visuelle Kommunikationsforschung, Mediensemiotik, qualitative Design- und Online-Forschung sowie medienvermittelte Pop(ulär)kultur.

STEFAN MEIER

Visuelle Stile

Zur Sozialesemiotik visueller Medienkultur
und konvergenter Design-Praxis

[transcript]

Vielen Dank an die HabilitationsgutachterInnen Klaus Sachs-Hombach (Tübingen), Claudia Fraas (Chemnitz), Hartmut Stöckel (Salzburg), Guido Zurstiege (Tübingen) und Joachim Knappe (Tübingen).

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © Stefan Meier, Leipzig 2012

Lektorat & Satz: Stefan Meier

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-2698-8

PDF-ISBN 978-3-8394-2698-2

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de