

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 3

Inhalt

Aufsätze

- Walter Hömberg
Wissen ist Macht!? Medien und Kommunikation in der
„Wissensgesellschaft“ 213
- Alexander Filipović
Neue Medienkompetenz und Beteiligungsgerechtigkeit. Heraus-
forderungen für die Medien- und Kommunikationsethik 233

Berichte

- Hubert Feichtlbauer
Der Kirchenaufbruch hält nicht an. 50 wechselvolle Jahre des
Verbands katholischer Publizisten Österreichs 246
- Stefan Eß
Die Ladenhüter der Liebe Gottes. Das 1. Kosterladen-Symposion
in Altenberg 253
- Ferdinand Oertel
Katholische Presse der USA im Wandel. Printmedien gehen
online und arbeiten crossmedial 258

Dokumentation

- Catholic Press Association: Die Bedeutung der Bistums-
zeitungen 270

Rückblick

- Raimund Brehm
Wie die MDG entstand – und was sie in Bewegung setzte 273

Zur Person

Michael Schmolke:

Franz-Josef Eilers wurde 75. Eine Collage als Hommage für den
Gründer von „*Communicatio Socialis*“ 292

Benedikt Steinschulte

Maßstäbe gesetzt und praktiziert. Zum Ende der „Ära Foley“ .. 299

Chronik**Literatur-Rundschau**Daniel Meier: Kirche in der Tagespresse (*Christian Klenk*) 315Reiner Moltmann: Reinhold Heinen (1894-1969). Ein christlicher
Politiker, Journalist und Verleger (*Ferdinand Oertel*) 317Mathias Schiltz (Hg.): Festschrift für/Hommage à André
Heiderscheid (*Michael Schmolke*) 319Ulrich Saxon: Politik als Unterhaltung (*Wolfgang R.
Langenbucher*) 321Siegfried Weischenberg/Maja Malik/Armin Scholl: Die
Souffleure der Mediengesellschaft (*Ralf Hohlfeld*) 323Franzisca Gottwald: Gesundheitsöffentlichkeit (*Eckart Klaus
Roloff*) 326**Abstracts** 328**Mitarbeiter dieses Heftes** 330**Impressum** 331