

Autoren

Dennis Buchmann ist Diplom-Biologe und Absolvent der Deutschen Journalistenschule. Er hat das Magazin Humanglobaler Zufall erfunden und als Chefredakteur geleitet. Im betterplace lab arbeitet Dennis redaktionell und konzeptionell.

→ dennis.buchmann@betterplace.org

Julia Eisenberg hat unter anderem als Biologin und Filmproduzentin gearbeitet. Bei betterplace.org arbeitete sie unter anderem als Community-Managerin für Think Big. Für das betterplace lab entwickelt sie visuelle Konzepte und Videos.

Derzeit ist Julia in Elternzeit. → lab@betterplace.org

Theresa Filipovic ist bei betterplace.org für die Betreuung der Unternehmenskooperationen verantwortlich. Ihr Team sorgt dafür, dass Unternehmen verschiedene Online-Spendenformate erfolgreich nutzen können. Früher war sie Projektmanagerin für digitale Produkte in der Verlagswelt.

→ theresa.filipovic@betterplace.org

Leonie Gehrke ist Politik- und Medienwissenschaftlerin. Bei betterplace.org hat sie ein Auge auf die Zeitspenden, kümmert sich um die Presseanfragen und arbeitet im Team Projekte und Organisationen. Dort dreht sich alles um die Unterstützung von Organisationen im Bereich des Online-Fundraisings.

→ leonie.gehrke@betterplace.org

Anika Geisel arbeitet im Public-Policy-Team von Facebook in Berlin. In ihrer Funktion berät sie politische Akteure und Institutionen darin, wie die Kommunikation über Facebook gestaltet sein muss, um erfolgreich zu sein. → www.anikageisel.de

Johanna Hartung ist Politik- und Kommunikationswissenschaftlerin. Im Sommer 2014 war sie für ihre Masterarbeit in Gambia und hat dort die Ausbreitung des Ebola-Virus erlebt. Sie startete eine Spendenaktion, bei der innerhalb weniger Wochen 8.500 Euro gespendet wurden. → johanna.hartung@gmail.com

Eva Hieninger ist freie Beraterin für Online-Fundraising, Marketing und Campaigning. Sie berät unter anderem Ärzte ohne Grenzen, die Caritas und den Clean Energy Wire und ist Referentin sowie Fachautorin unter anderem beim Fundraiser-Magazin und der Stiftung & Sponsoring. → mail@evahieninger.de

Jona Hölderle berät und schult mit seiner Firma Pluralog gemeinnützige Organisationen im Online-Marketing. Weil er Organisationen mag, will er sie gestalten. Das macht er mit den Schwerpunkten Social Media und Online-Fundraising.

→ www.pluralog.de

Anne Isakowitsch ist Senior Campaignerin bei SumOfUs, einer Online-Kampagnenorganisation, die weltweit gegen die zunehmende Macht von Großkonzernen kämpft. Letztes Jahr hat Anne das erste Campaign Boostcamps in Deutschland mitgegründet. → Anne@sumofus.org

Katja Jäger ist Mitarbeiterin im Support bei betterplace.org und kümmert sie sich um die Anliegen der Spender. Sie studiert derzeit noch den Master „Nonprofit Management und Public Governance“ an der HWR Berlin und lernt dort viel über den gemeinnützigen Sektor in Deutschland. → katja.jaeger@betterplace.org

Yong-Min Markus Jo war drei Jahre lang Produktmanager bei betterplace.org und zugleich für SEO zuständig. Seine praktischen Erfahrungen sind in den vorliegenden Text eingeflossen. Markus hilft euch gern weiter bei Fragen. → yongminmjo@gmail.com

Franziska Kreische ist Queen of Content im betterplace lab und kümmert sich um den Blog, Newsletter und Social Media. Parallel zu ihrem Politikstudium hat Franziska auch schon Öffentlichkeitsarbeit für die KfW Entwicklungsbank gemacht. → franziska.kreische@betterplace.org

Björn Lampe ist Diplom-Politologe und betreut als Prokurist und Bereichsleiter die Projekte und Organisationen bei betterplace.org. Er ist seit 1992 Blogger und berät NPOs in Online- und Fundraising-Fragen. Manchmal bloggt er auf kampagne20.de. → bjoern.lampe@betterplace.org

Moritz Meier leitet seit 2011 den Bereich Marketing & Fundraising bei Viva con Agua. Nach dem Studium (BWL und Kulturwissenschaften) führt ihn sein Weg zunächst in die Musikbranche, wo er 2007 als ehrenamtlicher Supporter seine erste Fundraising-Idee für Viva con Agua umsetzt: die Pfandbecher-Spende auf Festivals. → m.meier@vivaconagua.org

Silke Penner ist Diplom-Kauffrau und arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Europa Universität Viadrina. Für das betterplace lab ist sie maßgeblich für die Entwicklung des NGO-Meters verantwortlich. → Penner@europa-uni.de

Stephan Peters hat Sprach- und Kommunikationswissenschaft studiert. Vorher war er als Texter tätig, hinterher an der FU Berlin im Exzellenzcluster „Languages of Emotion“ als wissenschaftlicher Mitarbeiter sowie als Dozent an der TU Berlin angestellt. 2013 kam er zu [betterplace.org](https://www.betterplace.org), um das Marketing zu verstärken; 2015 dann der Wechsel ins [betterplace lab](https://www.betterplace.org). → stephan.peters@betterplace.org

Sabine Rietz ist Journalistin und freie Trainerin in Berlin. Sie hat viel Erfahrung im und Spaß am Texten für Fundraising und bringt in ihren Workshops Menschen gutes Schreiben bei. Sie ist außerdem Redakteurin bei der Nothilfeorganisation Ärzte ohne Grenzen. → sabine@memos-online.org

Yvonne Scheurer arbeitet seit 2012 bei Deutschlands größter Spendenplattform [betterplace.org](https://www.betterplace.org). Als Mitarbeiterin im Team Projekte & Organisationen ist sie täglich im Dialog mit gemeinnützigen Organisationen in Deutschland und berät diese zu allen Fragen, die sich gemeinnützige Projekte rund um das Thema Online-Fundraising stellen. → yvonne.scheurer@betterplace.org

Ulrich Schlenker arbeitet bei Oxfam Deutschland im Bereich Marketing & Kommunikation. Zuvor hat er viele Jahre politische Kampagnenarbeit gemacht. Er ist Mitbegründer des Campaign Boostcamps und bloggt auf [Kampagne 2.0](https://www.kampagne20.de).
→ [@uschlenker](https://twitter.com/uschlenker) (Twitter)

Julia Selensky ist Expertin für Online-Marketing mit Fokus auf Social Business/ Non Profit Projekte. Sie bietet Beratung und Projektsteuerung im Suchmaschinen- und Social-Media-Marketing sowie Trainings und Workshops. Außerdem ist sie Certified Google Advertising Professional. → www.socialimpact-marketing.com

Natalie Stark ist im Marketing bei der Online-Spendenplattform [betterplace.org](https://www.betterplace.org) tätig. Hier steuert sie die Social-Media-Aktivitäten und Marketingkampagnen. Zuvor hat sie ein Fachschulstudium in Gestaltung sowie ein Fernstudium zur Social-Media-Managerin absolviert. → natalie.stark@betterplace.org

Dr. Angela Ullrich ist promovierte Volkswirtin und interessiert sich vor allem für Fragen zur Ökonomie des Nonprofit-Sektors. Derzeit arbeite sie freiberuflich als Hochschuldozentin und Analytistin. Sie veröffentlicht fürs [betterplace lab](https://www.betterplace.org) regelmäßige Analysen zum deutschen Spendenmarkt und unterstützt fachlich das NGO-Meter, eine Online-Fundraising Benchmark. → angela.ullrich@betterplace.org

Paul von Ribbeck ist Mitglied des Peng!-Kollektivs und kaperte u. a. im April 2015 die PR-Abteilung des Stromkonzerns Vattenfall, um in ihrem Namen den Umstieg auf 100%ige erneuerbare Energie zu verkünden. → www.peng.gg

Thomas Wegner ist Berliner, gelernter Veranstaltungstechniker und hat einen Bachelor in Wirtschaftswissenschaften. Bei betterplace.org arbeitet er derzeit im Bereich Finanzen. Darüber hinaus beschäftigt er sich intensiv mit Fotografie.
→ thomas.wegner@betterplace.org

Kathleen Ziemann arbeitet als Trendforscherin im [betterplace lab](http://betterplace.org), einem Think-and-do-Tank für digital-soziale Innovationen. Sie ist Kulturwissenschaftlerin und hat an der Europa Universität Viadrina zur Social-Media-Kommunikation geforscht. → kathleen.ziemann@betterplace.org