

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

1 2019

67. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Markus Schäfer / Thorsten Eschmann

Alles Pfeifen? Wahrnehmung und Einfluss der Medienberichterstattung über Fußball-Schiedsrichter durch und auf Fußball-Schiedsrichter in Deutschland

Nayla Fawzi / Magdalena Obermaier

Unzufriedenheit – Misstrauen – Ablehnung journalistischer Medien. Eine theoretische Annäherung an das Konstrukt Medienverdrossenheit

Benjamin P. Lange / Stefanie Kouros / Frank Schwab

Schön gesagt! Aspekte der Gewandtheit der Nachrichtensprache: Ein empirischer Vergleich der sprachlichen Gewandtheit der Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, SAT.1 und RTL

Birte Fähnrich / Cornelius Puschmann / Lars Rinsdorf

Gute Aussichten! Chancen der Digitalisierung für das Publikationswesen in der Kommunikationswissenschaft – ein Diskussionsbeitrag

Michael Meyen

Die Definitionsmacht der Kommunikationswissenschaft. Ein Plädoyer für eine „wissenschaftsgeschichtliche Besinnungspause“ und eine Replik auf „Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit?“ in M&K 3/2018

Medien & Kommunikationswissenschaft

2019

67. Jahrgang
Heft 1

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Christian Katzenbach (FG Computervermittelte Kommunikation), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Nina Springer (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), N. N. (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) und Prof. Dr. Christian Zabel (FG Ökonomie)

Inhalt

Markus Schäfer / Thorsten Eschmann Alles Pfeifen! Wahrnehmung und Einfluss der Medienberichterstattung über Fußball-Schiedsrichter durch und auf Fußball-Schiedsrichter in Deutschland.....	3
Nayla Fawzi / Magdalena Obermaier Unzufriedenheit – Misstrauen – Ablehnung journalistischer Medien. Eine theoretische Annäherung an das Konstrukt Medienverdrossenheit.....	27
Benjamin P. Lange / Stefanie Kouros / Frank Schwab Schön gesagt! Aspekte der Gewandtheit der Nachrichtensprache: Ein empirischer Vergleich der sprachlichen Gewandtheit der Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, SAT.1 und RTL.....	45
Birte Fähnrich / Cornelius Puschmann / Lars Rinsdorf Gute Aussichten! Chancen der Digitalisierung für das Publikationswesen in der Kommunikationswissenschaft – ein Diskussionsbeitrag.....	63

Michael Meyen Die Definitionsmacht der Kommunikationswissenschaft. Ein Plädoyer für eine „wissenschaftsgeschichtliche Besinnungspause“ und eine Replik auf „Woher kommt und wozu führt Medienfeindlichkeit?“ in M&K 3/2018.....	77
 Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Julian Niederhauser Laura Basu (2018): Media Amnesia. Rewriting the Economic Crisis. London: Pluto Press.....	88
Oliver Zöllner Golo Föllmer / Alexander Badenoch (Hrsg.) (2018): Transnationalizing Radio Research. New Approaches to an Old Medium. Bielefeld: transcript.....	89
Michael Kleinjohann Thomas Horky / Hans-Jörg Stiehler / Thomas Schierl (Hrsg.) (2018): Die Digitalisierung des Sports in den Medien. Köln: Halem.....	91
Andreas Schulz Marlis Prinzing / Nina Köberer / Michael Schröder (Hrsg.) (2018): Migration, Integration, Inklusion. Medienethische Herausforderungen und Potenziale für die digitale Mediengesellschaft. Baden-Baden: Nomos.....	92
Armin Scholl Jo Reichertz / Richard Bettmann (Hrsg.) (2018): Kommunikation – Medien – Konstruktion. Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus? Wiesbaden: Springer VS.....	93
Volker Lilienthal Christian Schäfer-Hock (2018): Journalistische Darstellungsformen im Wandel. Eine Untersuchung deutscher Tageszeitungen von 1992 bis 2012. Wiesbaden: Springer VS. .	95
Siegfried Weischenberg Jürgen Wilke (2018): Karl Jaspers und die Massenmedien. Der politische Philosoph im Widerstreit der Öffentlichkeit. Bremen: edition lumière.....	96
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	99
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	118
<i>Dissertationsübersicht.....</i>	120
<i>English Abstracts.....</i>	127
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	130
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	132