

Inhalt

- 1. Einleitung 7
 - 1.1. Zum Forschungsstand 11
 - 1.2. Begrifflicher Rahmen 18
 - 1.3. Theoretische Bezugspunkte 20
 - 1.4. Textauswahl 27
 - 1.5. Aufbau 29
- 2. Magaziningeschichte: Kontexte der Popliteratur 33
 - 2.1. Zeitgeist und Kulturkritik 35
 - 2.2. Journalistische Bezüge 41
 - 2.2.1. Journalismus und Literatur 43
 - 2.2.2. New Journalism 46
 - 2.2.3. Pop(musik)journalismus 52
 - 2.2.4. Boulevardjournalismus 54
 - 2.3. Einige deutschsprachige Zeitschriftentitel der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts 55
 - 2.4. Beat und Underground: Popliteratur unter heroischem Vorzeichen 66
- 3. Das Zeitgeistmagazin *Tempo* 83
 - 3.1. Inszenierung postheroischer Generationalität 93
 - 3.1.1. Der Yuppie als Generationsvertreter 101
 - 3.1.2. Überschreibung von Gegenkultur 104
 - 3.1.3. Generation X 108
 - 3.1.4. Habitualisierte Ironie 118
 - 3.2. Genderrepräsentationen zwischen Antifeminismus und Liberalisierung 124
 - 3.2.1. Unkompliziert weiblich: das Girlie 127
 - 3.2.2. Lizenzierte Mimikry: die phallische Frau 130
 - 3.3. Narration und Nation 138

3.3.1.	Von der Konsumnostalgie zur Nach-Nachkriegsliteratur	143
3.3.2.	Christian Kracht liest <i>Ausdeutschen</i> von Andreas Neumeister	149
3.4.	(Re-)Produktion von Konsumzeichen	162
3.4.1.	Das Klischee und die Konsumaffirmation	176
3.4.2.	Stereotype Kreativität: der Werber	180
3.4.3.	Die (Un-)Lesbarkeit von Mode	184
3.4.4.	Christian Kracht liest Uwe Timm	192
4.	Zeitgeistjournalismus als Katalysator und Knotenpunkt	201
Anhang		215
Literaturverzeichnis		215
Verzeichnis der <i>Tempo</i> -Zeitschriftenartikel		231
Internetquellen		233
Abbildung		234
Dank		235