

# Inhalt

Vorwort .....	9
<b>TEIL I: KONTEXT</b> .....	13
<b>I Kulturgesellschaft</b> .....	15
1. Kulturpolitik ist Gesellschaftspolitik .....	16
1.1 Kultur als Wirkungsfeld .....	20
<i>Kultur als Mittel zum Zweck   Kultur und Zivilisation   Kunst und Kultur   Hoch- und Massenkultur   Kulturbegriff der UNESCO</i>	
1.2 Kultur als Handlungsfeld .....	24
<i>Raum   Zeit   Öffentlichkeit</i>	
1.3 Kultur als Politikfeld .....	29
<i>Policy   Polity   Politics</i>	
2. Gesellschaftlicher Wandel .....	32
2.1 Ökonomisierung .....	38
<i>»Ökonomie der Aufmerksamkeit«   Kultur- und Kreativwirtschaft   Kulturbetrieb</i>	
2.2 Globalisierung .....	47
2.3 Medialisierung .....	51
2.4 Individualisierung .....	52
2.5 Pluralisierung .....	54
3. Kultur für alle und von allen .....	55
3.1 Kultur für wechselnde Minder- und Mehrheiten .....	56
3.2 Kulturakteure in Staat, Markt und Zivilgesellschaft .....	58
3.3 Kulturpolitik für eine aktivierte Kulturgesellschaft .....	62

<b>II. Kulturbürger</b> .....	67
1. Bürgerrecht Kultur .....	68
1.1 Das Individuum als Bezugspunkt des Kulturstaates .....	69
1.2 Vom Bildungsbürger zum Kulturbürger .....	70
1.3 Kulturkompetenz als kulturpolitische Zielsetzung .....	73
2. Aktive Kulturbürger .....	77
2.1 Publikum .....	78
<i>Anspruch   Wirklichkeit   Trends</i>	
2.2 Förderer .....	84
2.3 Ausführende .....	86
3. Das Individuum als kulturpolitischer Akteur .....	87
3.1 Ästhetische Vorprägung .....	87
3.2 Autonome Wahrnehmung und kollektive Werthaltungen .....	90
3.3 Intersubjektive Verständigung .....	91
<b>III. Kulturstaat</b> .....	93
1. Kulturstaat als Leitbild .....	94
1.1 Kultur als Staatsziel .....	99
1.2 Kulturstaatliche Leitbegriffe als Handlungsmaximen .....	102
<i>Pluralität und Individualität   Qualität und Identität   Eigengesetzlichkeit</i>	
<i>und Autonomie   Neutralität und Toleranz   Teilhabe und Solidarität   Offenheit</i>	
<i>und Transparenz</i>	
1.3 Kulturpolitik, -arbeit, -verwaltung, -management .....	110
<i>Kulturarbeit   Kulturverwaltung   Kulturmanagement   Ressourcen und Recht</i>	
1.4 Grundmodell für eine aktivierende Kulturpolitik .....	114
<i>Öffentlicher Auftrag   Programmatik   Verantwortungspartnerschaften  </i>	
<i>Ausgestaltung</i>	
2. Kulturpolitische Ebenen .....	116
2.1 Föderalismus als Prinzip .....	116
2.2 Kommunale Kulturpolitik .....	120
<i>Auftrag zur kommunalen Grundversorgung   Gesetzliche Verpflichtungen  </i>	
<i>Ermessensbindungen</i>	
2.3 Landeskulturpolitik .....	124
<i>Regionale Kulturarbeit   Kulturelle Bildung   Öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i>	
2.4 Bundeskulturpolitik .....	130
<i>Veränderte Verfassungswirklichkeit   »Kulturhoheit« als politischer Reflex  </i>	
<i>Bürokratische Exekution</i>	
2.5 Europäische Kulturpolitik .....	138
3. Aktivierender Kulturstaat .....	142
3.1 Politische Dilemmata .....	143
<i>Bedeutungsdilemma   Kompetenzdilemma   Gestaltungsdilemma</i>	
3.2 Neue Rolle .....	146
3.3 Neue Steuerung .....	147
3.4 Neues Leitbild .....	149

<b>TEIL 2: KONTENT</b> .....	151
<b>IV. Künste</b> .....	153
1. Künstlerische Wertschöpfung .....	155
1.1 Wertschöpfungskette .....	156
1.2 Künstlerische Genres .....	158
1.3 Staat, Markt, Gesellschaft .....	164
2. Künstlerische Produktion .....	167
2.1 Schutz .....	167
2.2 Förderung .....	168
2.3 Aktivierung kreativer Milieus .....	171
3. Künstlerische Rezeption .....	174
3.1 Reflexion .....	175
3.2 Zugang .....	177
3.3 Vermittlung .....	179
<b>V. Geschichtskultur</b> .....	183
1. Gestaltung und Wahrnehmung .....	186
1.1 Geschichte und Ästhetik .....	186
1.2 Instrumente und Inszenierungen .....	190
1.3 Exemplarische Themen .....	191
<i>Gedenktage und Jubiläen   Migrationsgeschichte   Baukultur und</i>	
<i>Industriekultur</i>	
2. Infrastruktur der Geschichtskultur .....	196
2.1 Historische Museen .....	196
<i>Landesmuseen und Städtische Museen   Heimatmuseen und Freilichtmuseen  </i>	
<i>Spezialmuseen   Neue Historische Museen</i>	
2.2 Gedenkstätten .....	199
2.3 Archive .....	203
2.4 Historische Vereine und Geschichtswerkstätten .....	205
3. Identitätsstiftende Aktivierung .....	207
3.1 Die identitätsstiftende Wirkung von Geschichtskultur .....	208
3.2 Leitlinien für eine aktivierende Geschichtskulturpolitik .....	210
<b>VI. Kulturelle Bildung</b> .....	213
1. Kraftfeld Individualität .....	216
1.1 Selbstwirksamkeit .....	217
1.2 Selbstbeteiligung .....	219
1.3 Selbstverständnis .....	220

2. Infrastruktur der Kulturellen Bildung .....	222
2.1 Elementarbereich .....	224
2.2 Schulwesen .....	225
<i>PISA-Studie   Schulfächer   Schulen ans kulturelle Netz   Ganztagschule  </i>	
<i>Künstler an Schulen</i>	
2.3 Jugendbildung .....	234
2.4 Kultureinrichtungen .....	235
2.5 Spezifische Einrichtungen Kultureller Bildung .....	236
<i>Bibliothek   Musikschule   Jugendkunstschule   Kulturelle Erwachsenenbildung</i>	
3. Ausbau und Aktivierung .....	241
3.1 Kulturelle Grundversorgung .....	241
<i>Öffentlicher Auftrag   Qualitätsanspruch   Verantwortungspartnerschaften  </i>	
<i>Ausgestaltung</i>	
3.2 Gesetzliche Regelungen .....	244
3.3 Leitlinien für eine aktivierende Politik .....	247
<b>TEIL 3: KONSENS</b> .....	249
<b>VII. Kulturelle Öffentlichkeit</b> .....	253
1. Konsensfindung durch Zielvereinbarung .....	255
1.1 Kulturpolitische Ziele .....	257
1.2 Kulturpolitische Leitlinien .....	259
1.3 Zielperspektiven, Reichweiten und Verantwortlichkeiten .....	260
2. Kooperation in der Vielfalt der Akteure .....	263
<i>Verbände   Beiräte   Dialogstrukturen   Netzwerke</i>	
3. Koordination mit Position .....	267
<b>VIII. Kreative Allianzen</b> .....	269
1. Allianzen mit anderen Politikfeldern .....	270
2. Allianzen mit der Bürgergesellschaft .....	272
3. Allianzen mit der Wirtschaft .....	276
<b>IX. Kulturelle Infrastruktur</b> .....	281
<i>Öffentlicher Auftrag   Programmatik   Verantwortungspartnerschaften  </i>	
<i>Ausgestaltung</i>	
<b>Literatur</b> .....	289