

Inhalt

Vorwort 9

TEIL I: KONTEXT 13

I Kulturgesellschaft 15

1. Kulturpolitik ist Gesellschaftspolitik 16

1.1 Kultur als Wirkungsfeld 20

Kultur als Mittel zum Zweck | Kultur und Zivilisation | Kunst und Kultur | Hoch- und Massenkultur | Kulturbegriff der UNESCO

1.2 Kultur als Handlungsfeld 24

Raum | Zeit | Öffentlichkeit

1.3 Kultur als Politikfeld 29

Policy | Polity | Politics

2. Gesellschaftlicher Wandel 32

2.1 Ökonomisierung 38

»Ökonomie der Aufmerksamkeit« | Kultur- und Kreativwirtschaft | Kulturbetrieb

2.2 Globalisierung 47

2.3 Medialisierung 51

2.4 Individualisierung 52

2.5 Pluralisierung 54

3. Kultur für alle und von allen 55

3.1 Kultur für wechselnde Minder- und Mehrheiten 56

3.2 Kulturakteure in Staat, Markt und Zivilgesellschaft 58

3.3 Kulturpolitik für eine aktivierte Kulturgesellschaft 62

II. Kulturbürger	67
1. Bürgerrecht Kultur	68
1.1 Das Individuum als Bezugspunkt des Kulturstaates	69
1.2 Vom Bildungsbürger zum Kulturbürger	70
1.3 Kulturkompetenz als kulturpolitische Zielsetzung	73
2. Aktive Kulturbürger	77
2.1 Publikum	78
<i>Anspruch / Wirklichkeit / Trends</i>	
2.2 Förderer	84
2.3 Ausführende	86
3. Das Individuum als kulturpolitischer Akteur	87
3.1 Ästhetische Vorprägung	87
3.2 Autonome Wahrnehmung und kollektive Werthaltungen	90
3.3 Intersubjektive Verständigung	91
III. Kulturstaat	93
1. Kulturstaat als Leitbild	94
1.1 Kultur als Staatsziel	99
1.2 Kulturstaatliche Leitbegriffe als Handlungsmaximen	102
<i>Pluralität und Individualität / Qualität und Identität / Eigengesetzlichkeit und Autonomie / Neutralität und Toleranz / Teilhabe und Solidarität / Offenheit und Transparenz</i>	
1.3 Kulturpolitik, -arbeit, -verwaltung, -management	110
<i>Kulturarbeit / Kulturverwaltung / Kulturmanagement / Ressourcen und Recht</i>	
1.4 Grundmodell für eine aktivierende Kulturpolitik	114
<i>Öffentlicher Auftrag / Programmatik / Verantwortungspartnerschaften / Ausgestaltung</i>	
2. Kulturpolitische Ebenen	116
2.1 Föderalismus als Prinzip	116
2.2 Kommunale Kulturpolitik	120
<i>Auftrag zur kommunalen Grundversorgung / Gesetzliche Verpflichtungen / Ermessensbindungen</i>	
2.3 Landeskulturpolitik	124
<i>Regionale Kulturarbeit / Kulturelle Bildung / Öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i>	
2.4 Bundeskulturpolitik	130
<i>Veränderte Verfassungswirklichkeit / »Kulturhoheit« als politischer Reflex / Bürokratische Exekution</i>	
2.5 Europäische Kulturpolitik	138
3. Aktivierender Kulturstaat	142
3.1 Politische Dilemmata	143
<i>Bedeutungsdilemma / Kompetenzdilemma / Gestaltungsdilemma</i>	
3.2 Neue Rolle	146
3.3 Neue Steuerung	147
3.4 Neues Leitbild	149

TEIL 2: KONTENT 151

IV. Künste 153

1. Künstlerische Wertschöpfung 155
 - 1.1 Wertschöpfungskette 156
 - 1.2 Künstlerische Genres 158
 - 1.3 Staat, Markt, Gesellschaft 164
2. Künstlerische Produktion 167
 - 2.1 Schutz 167
 - 2.2 Förderung 168
 - 2.3 Aktivierung kreativer Milieus 171
3. Künstlerische Rezeption 174
 - 3.1 Reflexion 175
 - 3.2 Zugang 177
 - 3.3 Vermittlung 179

V. Geschichtskultur 183

1. Gestaltung und Wahrnehmung 186
 - 1.1 Geschichte und Ästhetik 186
 - 1.2 Instrumente und Inszenierungen 190
 - 1.3 Exemplarische Themen 191
Gedenktage und Jubiläen | Migrationsgeschichte | Baukultur und Industriekultur
2. Infrastruktur der Geschichtskultur 196
 - 2.1 Historische Museen 196
Landesmuseen und Städtische Museen | Heimatmuseen und Freilichtmuseen | Spezialmuseen | Neue Historische Museen
 - 2.2 Gedenkstätten 199
 - 2.3 Archive 203
 - 2.4 Historische Vereine und Geschichtswerkstätten 205
3. Identitätsstiftende Aktivierung 207
 - 3.1 Die identitätsstiftende Wirkung von Geschichtskultur 208
 - 3.2 Leitlinien für eine aktivierende Geschichtskulturpolitik 210

VI. Kulturelle Bildung 213

1. Kraftfeld Individualität 216
 - 1.1 Selbstwirksamkeit 217
 - 1.2 Selbstbeteiligung 219
 - 1.3 Selbstverständnis 220

2. Infrastruktur der Kulturellen Bildung	222
2.1 Elementarbereich	224
2.2 Schulwesen	225
<i>PISA-Studie Schulfächer Schulen ans kulturelle Netz Ganztagsschule </i> <i>Künstler an Schulen</i>	
2.3 Jugendbildung	234
2.4 Kultureinrichtungen	235
2.5 Spezifische Einrichtungen Kultureller Bildung	236
<i>Bibliothek Musikschule Jugendkunstschule Kulturelle Erwachsenenbildung</i>	
3. Ausbau und Aktivierung	241
3.1 Kulturelle Grundversorgung	241
<i>Öffentlicher Auftrag Qualitätsanspruch Verantwortungspartnerschaften </i> <i>Ausgestaltung</i>	
3.2 Gesetzliche Regelungen	244
3.3 Leitlinien für eine aktivierende Politik	247
 TEIL 3: KONSENS	 249
 VII. Kulturelle Öffentlichkeit	 253
1. Konsensfindung durch Zielvereinbarung	255
1.1 Kulturpolitische Ziele	257
1.2 Kulturpolitische Leitlinien	259
1.3 Zielperspektiven, Reichweiten und Verantwortlichkeiten	260
2. Kooperation in der Vielfalt der Akteure	263
<i>Verbände Beiräte Dialogstrukturen Netzwerke</i>	
3. Koordination mit Position	267
 VIII. Kreative Allianzen	 269
1. Allianzen mit anderen Politikfeldern	270
2. Allianzen mit der Bürgergesellschaft	272
3. Allianzen mit der Wirtschaft	276
 IX. Kulturelle Infrastruktur	 281
<i>Öffentlicher Auftrag Programmatik Verantwortungspartnerschaften </i> <i>Ausgestaltung</i>	
 Literatur	 289