

Contents / Inhalt 2024/1

Special Issue / Schwerpunkt

CRITICAL ISSUES ON ARTS ENGAGEMENT VERSUS THE NON-VISITOR KRITISCHE ASPEKTE VON ENGAGEMENT IN DEN KÜNSTEN VERSUS NICHT-BESUCHER

Editorial Conversation

Locating Engagement: A Concept in Cultural Management. A Conversation with Ulrike Lorenz and Martin Tröndle

Engagement verorten: Ein Konzept im Kulturmanagement.
Ein Gespräch mit Ulrike Lorenz und Martin Tröndle
MIRIAM PAESLACK

11

Research articles

Demokratisierung von Kultur oder Kulturelle Demokratie? Theater in Deutschland und England

Democratization of Culture or Cultural Democracy? Theater in Germany and England
BIRGIT MANDEL

33

Das unausgeschöpfte Potenzial von Keyworker- und Empfehlungsstrategien am Beispiel einer Programmevaluation im Theaterbetrieb

The untapped potential of keyworker and recommendation strategies using
the example of a program evaluation in the theater
JOHANNES MARIA GERLITZ

53

Financial Implications of Engagement Between Higher Education Institutions and Professional Nonprofit Theatres in New England

Finanzielle Auswirkungen des Engagements zwischen Hochschuleinrichtungen und professionellen gemeinnützigen Theatern in Neuengland

JAY PENSION

79

Case Studies

Comparing Visitors' and Non-Visitors' Motivations and Sociodemographics: The Case of the Swiss Science Center Technorama

Vergleich von Besuchermotivationen und soziodemografischen Merkmalen – Der Fall des Schweizer Science Center Technorama

FRANK HANNICH, LETICIA LABARONNE, ROY SCHEDLER, LARA LEUSCHEN, RETO HEIERLI

101

Nichtbesucher und Museen – Eine Annäherung aus der Praxis

Non-visitors and museums—a practice approach

ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK, UTE MARIE METJE

127

Essays

Audience engagement as practice: From extraordinary to everyday

Engagement des Publikums als Praxis: Vom Außergewöhnlichen zum Alltäglichen

GORAN TOMKA

157

The concept of Audience Development vs. Arts Marketing: A Critical Analysis

Das Konzept der Publikumsentwicklung vs. Kulturmarketing: Eine kritische Analyse

PIOTR FIRYCH

165

The Art of Diversity: Cultural Organizations and their Personnel, Public, Programming, and Partners

Die Kunst der Vielfalt: Kulturelle Organisationen und ihr Personal, Öffentlichkeit,

Programme und Partner

CHENHAO ZHOU, HANS VAN DIJK, BRIAN DOORNENBAL

181

Additional Essay

Whose cultural capital? Towards an interdisciplinary understanding of cultural capital through cultural value

Wessen kulturelles Kapital? Auf dem Weg zu einem interdisziplinären Verständnis von kulturellem Kapital durch kulturellen Wert

PATRYCJA KASZYNSKA

211

Report

Diversität messen in der Besuchsforschung. Ergebnisse aus dem 4. Workshop der Arbeitsgemeinschaft Methoden der empirischen (Kulturnutzer/innen-)Forschung des Fachverbands Kulturmanagement am 18. Februar 2022 in Berlin

Measuring diversity in visitor research. Results from the 4th workshop of the working group Methods of Empirical (Cultural User) Research of the Association of Cultural Management on February 18, 2022 in Berlin

THOMAS RENZ, VERA ALLMANRITTER

231

Book Reviews

Editor's Picks

BY M.P.

239

Book Review

BY C. DEVEREAUX

251

Journal of Cultural Management and Cultural Policy

Aims and Scopes

258

Peer Review Process

259

