

Inhalt

Vorwort | 9

0 Einleitung | 11

- 0.1 Einführung und Problemstellung | 11
- 0.2 Die Stadtstraße in der Forschung | 16
- 0.3 Theoretischer Hintergrund und Ziel der Arbeit | 19
- 0.4 Zum Raumbegriff der Arbeit | 26
- 0.5 Aufbau des Buches | 29
- 0.6 Form der Notation | 31

1 Stadtstraßen in ihrer historischen Entwicklung: Formen und Bedeutungen | 33

- 1.1 Die ersten Straßen | 38
- 1.2 Stadtstraßen in der Antike | 39
- 1.3 Stadtstraßen im Mittelalter | 41
- 1.4 Stadtstraßen der Renaissance | 42
- 1.5 Stadtstraßen im Barock (17.-18. Jahrhundert) | 44
- 1.6 Stadtstraßen im 19. Jahrhundert | 46
- 1.7 Großstadtstraßen im 20. Jahrhundert | 47
- 1.8 Die Potsdamer Straße: historische Entwicklung und heutige Situation | 55
 - 1.8.1 Von der Landstraße zur Stadtstraße | 56
 - 1.8.2 Die Potsdamer Straße 1900-1945 | 59
 - 1.8.3 Die Potsdamer Straße im alten West-Berlin 1945-1989 | 61
 - 1.8.4 Die Potsdamer Straße heute | 63
 - 1.8.5 Architektur und Städtebau in der Potsdamer Straße | 67

2 Objekt-Zeichen und Umwelt-Interpretationen: die theoretischen Grundlagen | 73

- 2.1 Zeichen und Interpretation: zeichentheoretische Grundbegriffe | 73
 - 2.1.1 Was ist ein Zeichen? | 75
 - 2.1.2 Wann ist etwas ein Zeichen? | 79
- 2.2 Objekt-Zeichen und Objekt-Ordnungen | 91
 - 2.2.1 Zum Objektbegriff | 94
 - 2.2.2 Semiotische Konzeptionen des Objekts | 96
 - 2.2.3 Signifikante Objekte | 109
 - 2.2.3.1 Objekt-Zeichen zwischen Kode und Inferenz | 109
 - 2.2.3.2 Denotation und Konnotation von Objekten | 119

- 2.2.3.3 Objekttyp und Gebrauchsfunktion | 123
- 2.2.3.4 Zur Perspektivität der Objektinterpretation | 127
- 2.2.3.5 Objekttoken und Aistheizität | 130
- 2.2.3.6 Exkurs: Semiotik und Objektkognition | 134
- 2.2.4 Die Ordnung der Objekte | 137
 - 2.2.4.1 Objektkomplexe als Syntagmen? | 137
 - 2.2.4.2 Die Analyse und Synthese von komplexen (Objekt-)Zeichen: Theorie und Praxis | 141
 - 2.2.4.3 Die Metonymizität von Objekt-Zeichen | 144
- 2.2.5 Ein interpretationsorientiertes Modell für Objekt-Zeichen | 146
- 2.3 Wahrnehmung und Repräsentation von Umwelt | 153
 - 2.3.1 Wahrnehmung von Umwelt und Objekten | 154
 - 2.3.2 Die Welt im Kopf? Wahrnehmung als Ordnung und Schematisierung: Mentale Repräsentationen, Konzepte, Schemata | 155
 - 2.3.3 Umwelt(en) und Umweltrepräsentationen | 159
- 2.4 Stadt und Zeichen: Tendenzen der stadtsemiotischen Forschung | 171
 - 2.4.1 Die Stadt als räumliches System | 173
 - 2.4.2 Die Stadt als Text | 176

3 Die Straße, die Dinge und die Zeichen: zur Semiotik der Großstadtstraße | 181

- 3.1 Straße, Stadtstraße, Großstadtstraße: Begriffe, Typen und Merkmale | 182
 - 3.1.1 Zum Lexem /Straße/ | 182
 - 3.1.2 Die Stadtstraße als Typkonzept und kulturelle Einheit | 184
 - 3.1.3 Allgemeine Merkmale von Stadtstraßen | 187
 - 3.1.4 Exkurs: Zu Unterschieden in der Wahrnehmung von Straße und Platz | 192
- 3.2 Die Großstadtstraße als multiperspektivisches Wahrnehmungsobjekt und strukturierte Vorstellung | 194
 - 3.2.1 Konstituierende Konzepte | 195
 - 3.2.2 Die Großstadtstraße als Metasystem | 197
 - 3.2.3 Die Perspektivierung der Großstadtstraße | 199
- 3.3 Die Ebenen der strukturellen Perspektivierung | 200
- 3.4 Die Großstadtstraße als Objektkomplex: qualitative Perspektivierung und syntagmatische Gliederung | 204
 - 3.4.1 Typologie der potentiell als Zeichenausdruck fungierenden Objekte | 207
 - 3.4.2 Typologie der Inhalte von städtischen Objekt-Zeichen | 211
 - 3.4.3 Weitere Typisierungen | 215
 - 3.4.4 Wie signifizieren Straßen-Objekte? Exemplifikation und Ortsindexikalität | 215

- 3.4.5 Zur praktischen, symbolischen und sensorischen Relevanz städtischer Objekte | 222
- 3.4.6 Die Straße als Syntagma | 225
- 3.4.7 Atmosphäre als Wirkung von Objektkomplexen | 227
- 3.4.8 Exkurs: Leerstellen der Straße | 228
- 3.5 Zusammenfassung und Modell der Vorstellung <Großstadtstraße X> | 230

4 Dinge und Zeichen der Potsdamer Straße: die empirische Studie | 235

- 4.1 Die qualitative Forschung: theoretische Grundlagen und zentrale Merkmale | 236
- 4.2 Die Erhebungs- und Auswertungsmethodik | 240
 - 4.2.1 Die Interviews: Methode, Sampling und Auswertung | 244
 - 4.2.1.1 Qualitatives Leitfadeninterview als Methode | 244
 - 4.2.1.2 Auswahl der Probanden und Durchführung der Interviews | 245
 - 4.2.1.3 Transkription und Auswertung | 250
 - 4.2.2 Die Presstexte: Auswahl und Auswertung | 253
- 4.3 Die „gesprochene Straße“: Analyse der Interviewdaten | 256
 - 4.3.1 Die Potsdamer Straße: relevante Elemente der Vorstellungen | 257
 - 4.3.1.1 Relevante Objekttoken: der Tagesspiegel und andere | 258
 - 4.3.1.2 Relevante Objekttypen: von Altbauten bis Billigläden, von Cafés bis Parks | 266
 - 4.3.1.3 Relevante Nutzungen: Prostitution, Kultur und Straßenverkehr | 288
 - 4.3.1.4 Historische Dimension und eigene Biographie: Themen der Historie der Potsdamer Straße und die Rolle der persönlichen Erinnerung | 297
 - 4.3.1.5 Multikulti und Diskrepanzen: soziale und ethnisch-kulturelle Identitäten der Potsdamer Straße | 304
 - 4.3.1.6 Nicht Alltägliches und Wiederkehrendes: temporäre Objekte | 311
 - 4.3.1.7 „Fast wie auf dem Dorf“: soziale Kontakte als Identifikationsfaktoren | 312
 - 4.3.1.8 Die Rolle der Objektaspekte | 315
 - 4.3.1.9 Gefahren der Straße: Kriminalität, Gewalt und Halbwelt | 322
 - 4.3.1.10 ‚Blinde Flecken‘ | 325
 - 4.3.2 Globale Eigenschaften der Potsdamer Straße | 326
 - 4.3.2.1 „Ein schöner Gemischtkiez“: Vielfalt als Hauptmerkmal | 327
 - 4.3.2.2 „Hässlich, aber interessant“: Bewertungen der Potsdamer Straße | 329
 - 4.3.3 Der topologische Blick auf die Potsdamer Straße | 331

4.3.3.1	Grenzziehungen	331
4.3.3.2	Die innere Struktur	332
4.3.3.3	Exkurs: „Lücken, Lücken, Lücken“: Leerstellen der Potsdamer Straße	349
4.3.3.4	„Diese ruhigen kleinen Seitenstraßen“: die Potsdamer Straße im nahräumlichen städtischen Kontext	353
4.3.3.5	„Total zentral und völlig peripher“: die Potsdamer Straße im städtischen Kontext Gesamtberlins	358
4.3.4	Läden, Verkehr, Vielfalt: (Ideal-)Konzepte der Großstadtstraße	360
4.3.5	Die Potsdamer Straße im Vergleich: typisch Berlin?	364
4.3.6	„Nur die negativen Seiten“: die Potsdamer Straße im überlokalen Image	367
4.3.7	Ein anderes Bild der Potsdamer Straße: Nutzerwünsche und Imagearbeit	369
4.3.7.1	Wünsche der Nutzer	369
4.3.7.2	Exkurs: Imagearbeit an der Potsdamer Straße	371
4.3.7.3	Medienbetriebe als neue Imagefaktoren in der Potsdamer Straße	373
4.3.8	Unterschiedliche Bilder der Potsdamer Straße: die Befragtengruppen im Vergleich	374
4.3.9	Auswertung der Interviews nach zeichentypologischen Aspekten	377
4.4	Die geschriebene Straße: die Potsdamer Straße in der Berliner Presse	383
4.4.1	Themenschwerpunkte der Berichterstattung über die Potsdamer Straße in den Jahren 1998 bis 2008	383
4.4.2	Vier Presseartikel 1999-2007	385
4.5	Vorstellungen und Darstellungsimagen der Potsdamer Straße: Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse der empirischen Analyse	395
4.5.1	Die Potsdamer Straße in den Vorstellungen der Anwohner und Nutzer	397
4.5.2	Die Potsdamer Straße in den Presseartikeln	409
5	Fazit	 413
	Literatur	 425
	Abbildungsverzeichnis	 453
	Tabellenverzeichnis	 454
	Anhang	 455