

Inhalt

Einleitung

Im Kreativitätskomplex

Timon Beyes, Jörg Metelmann | 9

Affektkultur

Jörg Metelmann | 19

Arbeit

Sophie-Thérèse Kreml | 25

Ästhetischer Kapitalismus

Elena Beregow | 31

Ästhetisierung

Heinz Drügh | 38

Atmosphäre

Christoph Michels, Chris Steyaert | 44

Bühne

Maximilian Schellmann | 50

Coaching

Florian Schulz | 57

Computer

Claus Pias | 64

Creative Cities

Christoph Michels, Chris Steyaert | 70

Design

Claudia Mareis | 76

Dispositiv

Sverre Raffnsøe | 83

Entkunstung

Vincent Kaufmann | 89

Farbe

Timon Beyes | 95

Genealogie

Sverre Raffnsøe | 101

Imagineering

Jörg Metelmann | 108

Improvisation

Daniele Goldoni | 115

Innovation

Monica Calcagno | 122

Kapital

Emmanuel Alloa | 128

Ko-Kreation

Björn Müller | 135

Konsum

Dirk Hohnsträter | 143

Kreative Masse

Paola Trevisan | 149

Kreativitätstechniken

Claudia Mareis | 155

Kritik

Dirk Hohnsträter | 162

Künstler

Heinz Drügh | 167

Kuratieren

Timon Beyes | 173

Mode

Monica Tilton | 179

Museum

Wolfgang Ullrich | 185

Naturalisierung

Emmanuel Alloa | 191

Organisation

Timon Beyes | 197

Performativität

Martina Leeker | 204

Plastizität

Emmanuel Alloa | 211

Pop

Christoph Jacke | 218

Produkt

Dirk Hohnsträter | 225

Queer

Chris Steyaert | 230

Schuld

Daniele Goldoni | 236

Selbstgenerierung

Emmanuel Alloa | 243

Spiel

Michael Hutter | 248

Valorisierung

Michael Hutter | 252

Postskriptum

Die Gesellschaft der Singularitäten und das Kreativitätsdispositiv

Andreas Reckwitz | 257

Autorinnen und Autoren | 273