

Inhalt

Einleitung

Im Kreativitätskomplex

Timon Beyes, Jörg Metelmann | 9

Affektkultur

Jörg Metelmann | 19

Arbeit

Sophie-Thérèse Krempel | 25

Ästhetischer Kapitalismus

Elena Beregow | 31

Ästhetisierung

Heinz Drügh | 38

Atmosphäre

Christoph Michels, Chris Steyaert | 44

Bühne

Maximilian Schellmann | 50

Coaching

Florian Schulz | 57

Computer

Claus Pias | 64

Creative Cities

Christoph Michels, Chris Steyaert | 70

Design*Claudia Mareis | 76***Dispositiv***Sverre Raffnsøe | 83***Entkunstung***Vincent Kaufmann | 89***Farbe***Timon Beyes | 95***Genealogie***Sverre Raffnsøe | 101***Imagineering***Jörg Metelmann | 108***Improvisation***Daniele Goldoni | 115***Innovation***Monica Calcagno | 122***Kapital***Emmanuel Alloa | 128***Ko-Kreation***Björn Müller | 135***Konsum***Dirk Hohnsträter | 143***Kreative Masse***Paola Trevisan | 149***Kreativitätstechniken***Claudia Mareis | 155***Kritik***Dirk Hohnsträter | 162*

Künstler

Heinz Drügh | 167

Kuratieren

Timon Beyes | 173

Mode

Monica Titton | 179

Museum

Wolfgang Ullrich | 185

Naturalisierung

Emmanuel Alloa | 191

Organisation

Timon Beyes | 197

Performativität

Martina Leeker | 204

Plastizität

Emmanuel Alloa | 211

Pop

Christoph Jacke | 218

Produkt

Dirk Hohnsträter | 225

Queer

Chris Steyaert | 230

Schuld

Daniele Goldoni | 236

Selbstgenerierung

Emmanuel Alloa | 243

Spiel

Michael Hutter | 248

Valorisierung

Michael Hutter | 252

Postskriptum

Die Gesellschaft der Singularitäten und das Kreativitätsdispositiv

Andreas Reckwitz | 257

Autorinnen und Autoren | 273