

SC | M

Studies in Communication | Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).



3 2015

4. Jahrgang

Seite 189 – 300

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

EXTENDED PAPER

Michael Grothe-Hammer

„Du passt auf, dass der Irre pünktlich fertig wird.“
“You watch, that the maniac finishes in time.”

FULL PAPER

Dennis Steffan

Glücklich mit dem Beruf, aber unzufrieden mit dem
Job?

Happy with their profession but dissatisfied with their
job?

RESEARCH-IN-BRIEF

Sabrina Hoppe & Felix Frey

Hörspielrezeption und räumliches Präsenzerleben.
Audio drama and spatial presence.

Stefan Jarolimek

Karrieremöglichkeiten statt Rap:

Eine explorative Studie zu Rezipientenerwartungen
und zur Evaluation von Recruiting-Videos

Career options instead of rap:

An explorative study towards recipients' expectations
and evaluations of recruiting videos



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Wolfgang Schweiger**, Hohenheim | Prof. Dr. **Stephanie Averbeck-Lietz**, Bremen | Prof. Dr. **Anne Bartsch**, München | Prof. Dr. **Klaus Kamps**, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. **Andreas M. Scheu**, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Jun.-Prof. Dr. **Marian Adolf**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Prof. Dr. **Michael Brüggemann**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Stephanie Geise**, FG Visuelle Kommunikation | PD Dr. **Jessica Heesen**, FG Kommunikations- und Medienethik | Prof. Dr. **Simone Huck-Sandhu**, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. **Thomas Koch**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. **Katharina Kleinen-von Königslöw**, FG Kommunikation und Politik | Prof. i. R. Dr. **Hans-Dieter Kübler**, FG Medienpädagogik | Dr. **Maria Löblich**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Tino G. K. Meitz**, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. **Sven Pagel**, FG Medienökonomie | Prof. Dr. **Carola Richter**, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. **Michael Scharkow**, FG Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. **Monika Taddicken**, FG Computervermittelte Kommunikation | Ass. Prof. Dr. **Martina Thiele**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht

Aus dem Inhalt

EXTENDED PAPER

„Du passt auf, dass der Irre pünktlich fertig wird.“

Zum Machtgleichgewicht zwischen Regie und Produktionsleitung in Filmprojekten

“You watch, that the maniac finishes in time.”

On the balance of power between the director and production manager in film projects

Michael Grothe-Hammer 189

FULL PAPER

Glücklich mit dem Beruf, aber unzufrieden mit dem Job?

Eine Analyse über die Arbeitszufriedenheit von Journalisten in Deutschland

Happy with their profession but dissatisfied with their job?

An analysis of German journalists' job satisfaction

Dennis Steffan 248

RESEARCH-IN-BRIEF

Hörspielrezeption und räumliches Präsenzerleben.

Der Einfluss von Geräuschen auf das Gefühl der Anwesenheit in der medialen Welt

Audio drama and spatial presence.

Sound effects and their influence on the experience of presence in the mediated world

Sabrina Hoppe & Felix Frey 277

Karrieremöglichkeiten statt Rap:

Eine explorative Studie zu Rezipientenerwartungen und zur Evaluation von Recruiting-Videos

Career options instead of rap:

An explorative study towards recipients' expectations and evaluations of recruiting videos

Stefan Jarolimek 290



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagssdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de