

JEEMS

Journal of East European Management Studies

Editors

Thomas Steger
Rainhart Lang
Irma Rybnikova

Contents

- **Agnieszka Kacprzak, Katarzyna Dziewanowska**
Investigating the influence of consumer socio-demographic characteristics on the preferred type of consumption experience
- **Marek Botek**
Job satisfaction and turnover intentions of correctional officers in a Prague prison
- **Ondřej Machek, Jiří Hnilica, Martin Lukeš**
Stability of family firms during economic downturn and recovery
- **Michal Plaček, David Špaček, František Ochrana, Milan Křápek, Petra Dvořáková**
Does excellence matter? National quality awards and performance of Czech municipalities Does excellence matter?
- **Andrea Élтетő, Beáta Udvari**
Export of Hungarian SMEs – testing network internationalisation
- **Nataša Bojković, Veljko Jeremić, Marijana Petrović, Slaven Tica**
Preferences for car sharing service attributes among university students: Evidence from an emerging market
- **Veljko Marinković, Vesna Stojanović-Aleksić, Aleksandra Bošković**
Do Socially Responsible Companies Benefit from Higher Levels of Customer Satisfaction, Trust and Loyalty?

4 2019

Volume 24
Pages 509 – 678
ISSN 0949-6181



Nomos

Editorial Committee: **Thomas Steger** (Editor-in-chief), University of Regensburg | **Rainhart Lang**, Chemnitz University of Technology | **Irma Rybnikova**, Hochschule Hamm-Lippstadt

Advisory Board: **Eckhard Dittrich**, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | **Miklós Dobák**, Corvinus University Budapest | **Ivan Nový**, University of Economics Prague | **Anna Soulsby**, Nottingham University Business School | **Dieter Wagner**, University of Potsdam

Honorary Board: **Ed Clark**, Royal Holloway University of London | **Vince Edwards**, Buckinghamshire College | **J. Hentze**, Technical University of Braunschweig | **N. Holden**, Skipton, UK | **Dirk Holtbrügge**, University of Erlangen-Nürnberg | **Fred Luthans**, University of Nebraska Lincoln | **Sheila M. Puffer**, Northeastern University Boston | **Rudi Schmidt**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **Raoul Üksvārav** †, University of Tallinn | **Hartmut Wächter** †, University of Trier | **Ingo Winkler**, University of Southern Denmark

Table of Contents

Editorial 511

Articles

Agnieszka Kacprzak, Katarzyna Dziewanowska

Investigating the influence of consumer socio-demographic characteristics on the preferred type of consumption experience 513

Marek Botek

Job satisfaction and turnover intentions of correctional officers in a Prague prison 545

Ondřej Machek, Jiří Hnilica, Martin Lukeš

Stability of family firms during economic downturn and recovery 566

Michal Plaček, David Špaček, František Ochrana, Milan Křápek, Petra Dvořáková

Does excellence matter? National quality awards and performance of Czech municipalities 589

Andrea Élteő, Beáta Udvari

Export of Hungarian SMEs – testing network internationalisation 614

Nataša Bojković, Veljko Jeremić, Marijana Petrović, Slaven Tica

Preferences for car sharing service attributes among university students: Evidence from an emerging market 636

Veljko Marinković, Vesna Stojanović-Aleksić, Aleksandra Bošković

Do Socially Responsible Companies Benefit from Higher Levels of Customer Satisfaction, Trust and Loyalty? 654

Editorial Board

R. Alas †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **D.J. Bourne**, Henley Business School | **Z. Buzády**, Corvinus University of Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Free University of Scania | **B. Dallago**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **T. Elenurm**, Estonian Business School | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **N. Hermes**, University of Groningen | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsig**, Chemnitz University of Technology | **A. Ishikawa**, Chuo University | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac** †, University of Maribor | **K. Liuhio**, Turku School of Economics | **S. Llaci**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Science Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **A. Poczowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, United Kingdom | **J. Poór**, Szent István University Gödöllo | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **L. Puslecki**, Poznan University of Economics | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **T. Trapczynski**, Poznan University of Economics | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

Herausgeber/Editorial Committee: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Prof. Dr. Irma Rybnikova, Hochschule Hamm-Lippstadt, Marker Allee 76-78, D-59063 Hamm

Redaktion/Editorial Office: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2019: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 229,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinntstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0949-6181



Nomos

www.jeems.nomos.de