



Manuel Soria Parra
Andreas Kabisch

Geistiges Eigentum vs. Digitaler Wandel

Grenzen und Möglichkeiten der Durchsetzung
von Immaterialgüterrechten bei digitalen
Gütern

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Rechtswissenschaften

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Rechtswissenschaften
Band 100

Manuel Soria Parra | Andreas Kabisch

Geistiges Eigentum vs. Digitaler Wandel

**Grenzen und Möglichkeiten der Durchsetzung
von Immaterialgüterrechten bei digitalen Gütern**

Tectum Verlag

Manuel Soria Parra | Andreas Kabisch
Geistiges Eigentum vs. Digitaler Wandel
Grenzen und Möglichkeiten der Durchsetzung von Immaterialgüterrechten
bei digitalen Gütern
Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag
Reihe: Rechtswissenschaften; Bd. 100

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2018
ePDF: 978-3-8288-6894-6
(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN 978-3-8288-4060-7
im Tectum Verlag erschienen.)
ISSN: 1861-7875

Umschlaggestaltung: Tectum Verlag, unter Verwendung des Bildes # 293706902
von Maxx-Studio | www.shutterstock.com

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XI
Vorwort	1
Teil I Immaterialgüterrechtliche Probleme des 3D-Drucks	3
A. Einführung	5
I. Grundlagen des 3D-Drucks	5
1. Definition	5
2. Historische Entwicklung	5
II. Wirtschaftliche Bedeutung des 3D-Drucks	7
1. Industrielle Anwendung	7
2. Private Anwendung	8
3. Marktwachstum	9
III. Fertigungsprozess	9
1. Erstellung des 3D-Modells	10
2. Beschaffung des 3D-CAD-Modells	11
3. Fertigung des realen Objekts auf Basis des 3D-Modells	11
B. Einordnung des 3D-Drucks in den Gewerblichen Rechtsschutz	15
I. Privilegierung privaten Handelns	15
1. Private Handlungen zu nichtgewerblichen Zwecken	16
2. Private Handlungen im Kontext des 3D-Drucks	19
II. Technische Schutzrechte	20
1. Entstehung des Schutzes	20
2. Bedeutung der technischen Schutzrechte für den 3D-Druck	21

3.	Unmittelbare Verletzung des Patents oder Gebrauchsmusters	23
4.	Mittelbare Patentverletzung.....	29
5.	Ausblick und Lösungsmöglichkeiten.....	33
III.	Designrecht.....	38
1.	Entstehung des Schutzes	39
2.	Bedeutung des Designrechts für den 3D-Druck.....	42
3.	Voraussetzungen einer Designverletzung	43
4.	Verbreitung von 3D-Modellen als Verletzungshandlung	48
5.	Fazit und Ausblick.....	50
IV.	Markenrecht	52
1.	Entstehung des Schutzes	52
2.	Bedeutung des Markenrechts für den 3D-Druck.....	54
3.	Voraussetzungen einer Markenverletzung	55
4.	Fazit und Ausblick.....	62
C.	Urheberrechtliche Einordnung des 3D-Drucks	65
I.	Entstehung des Schutzes	65
II.	Urheberrechtsschutz für 3D-Modelle.....	67
1.	Werke der angewandten Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4 UrhG)	67
2.	Technische Darstellung (§ 2 Abs. 1 Nr. 7 UrhG)	68
3.	Computerprogramm (§ 2 Abs. 1 Nr. 1 UrhG)	69
4.	Lichtbildwerk (§ 2 Abs. 1 Nr. 5 UrhG).....	70
III.	Relevanz für die Verbreitung von 3D-Modellen.....	71
1.	Urheberpersönlichkeitsrechte	71
2.	Verwertungsrechte	72
IV.	Schranken des Urheberrechts	75
D.	Haftung für Rechtsverletzungen	79
I.	Haftung von Internetportalen.....	79
1.	Eigenständiger Anbieter von 3D-Modellen.....	79
2.	Plattformbetreiber für Filesharing.....	80
II.	Haftung von Druckdienstleistern	82
Zusammenfassung	85	

Teil II	Die Reichweite des Erschöpfungsgrundsatzes bei digitalen Werken	87
A.	Einleitung	89
B.	Digitale Werke und ihre Vertriebsformen	91
I.	Musik	91
1.	Typen digitaler Musik	92
2.	Vertriebsformen	93
II.	Hörbücher	96
1.	Typen digitaler Hörbücher	96
2.	Vertriebsformen	98
III.	Filme	98
1.	Typen digitaler Filme	99
2.	Vertriebsformen	100
IV.	eBooks	101
1.	eBook Typen	101
2.	Vertriebsformen	103
C.	Anwendbarkeit der Computerprogramm-RL und/oder der InfoSoc-RL auf digitale Werke	105
I.	Grundsatz	105
II.	„Hybride“ Werke	107
III.	Zuordnung der digitalen Werke	108
1.	Musikstücke	108
2.	Hörbücher	109
3.	Filme	110
4.	eBooks	111
D.	Der Erschöpfungsgrundsatz bei digitalen Werken	113
I.	Erschöpfung nach der Computerprogramm-RL	113
II.	Erschöpfung nach der InfoSoc-RL	116
1.	Recht der öffentlichen Wiedergabe, Art. 3 InfoSoc-RL	117

2.	Verbreitungsrecht, Art. 4 InfoSoc-RL	121
E.	Reichweite der Erschöpfung	147
I.	Erstverkauf und Download	147
1.	Erstverkauf	147
2.	Download	148
II.	Zweitverkauf	149
1.	Weitergabe des Datenträgers	149
2.	Digitale Übermittlung	150
3.	Download vom Urheberrechtsinhaber	152
4.	Nutzungshandlungen des Zweiterwerbers	152
F.	Fazit	155

Abkürzungsverzeichnis

a.A.	<i>andere Ansicht</i>
BMW	<i>Bayerische Motoren Werke</i>
bspw.	<i>beispielsweise</i>
CAD	<i>Computer Aided Design</i>
CAM	<i>Computer Aided Manufacturing</i>
DRM	<i>Digital Rights Management</i>
EuGH	<i>Europäischer Gerichtshof</i>
FDM	<i>Fused Deposition Modelling</i>
FFF	<i>Fused Filament Fabrication</i>
Fn.	<i>Fußnote</i>
ggf.	<i>gegebenenfalls</i>
h.M.	<i>herrschende Meinung</i>
h.L.	<i>herrschende Lehre</i>
IPC	<i>International Patent Classification</i>
i.S.d.	<i>im Sinne des</i>
STL	<i>StereoLithography, Standard Tessellation Language</i>
UrhG	<i>Urheberrechtsgesetz</i>
vgl.	<i>vergleiche</i>
WCT	<i>WIPO Copyright Treaty</i>
z.B.	<i>zum Beispiel</i>

Literaturverzeichnis

- Ahlberg, Hartwig / Götting, Horst-Peter*, Beck'scher Onlinekommentar zum Urheberrecht, 18. Aufl. 2017
- Ammann, Thorsten*, Der Handel mit Second Hand-Software aus rechtlicher Sicht: Eine Betrachtung auf Grundlage des deutschen Rechts, OlWIR Verlag für Wirtschaft, Informatik und Recht, 1. Aufl. Edewecht 2011
- Bäcker, Kerstin / Höfinger, Frank Michael*, Online-Vertrieb digitaler Inhalte: Erstvertrieb, nachgelagerte Nutzungen und nachgelagerte Märkte, in: ZUM, 2013, S. 623–641
- Ballestrem, Johannes Graf*, Dreidimensionales Drucken – aus patentrechtlicher Sicht, in: Mitteilung der deutschen Patentanwälte, 2016, S. 358
- Bechtold, Stefan*, 3D Printing, Intellectual Property and Innovation Policy, in: International Review of Intellectual Property and Competition Law, 2016, S. 517–536
- Becker, Maximilian*, Zur Berechnung der zulässigen Zahl digitaler Privatkopien, in: ZUM, 2012, S. 643–652
- Becker, Stefanie*, Anwendung des ermäßigten Steuersatzes auf E-Books, in: Deutsches Steuerrecht, 2014, S. 462–466
- Benkard, Georg u. a.*, Patentgesetz: Gebrauchsmustergesetz, Patentkostengesetz (Kommentar), C.H.Beck, 11. Aufl. München 2015
- Biehler, Manuel / Apel, Simon*, Anmerkung zu OLG Hamm, Urteil vom 15. Mai 2014 – I-22 U 60/13 – Keine Erschöpfung des Verbreitungsrechts bei per Download vertriebenen Hörbüchern, in: ZUM, 2014, S. 727–729
- Bingener, Senta*, Markenrecht: Ein Leitfaden für die Praxis, C.H.Beck, 2. Aufl. München 2011
- Blanke-Roeser, Constantin*, 3D-Druck und das Patentrecht in Europa, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 2017, S. 467–475
- Brunn, Inka Frederike / Nordmeyer, Arne*, Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 23.01.2014 – Rs. C-355/12, in: Computer & Recht, 2014, S. 224
- Bullinger, Winfried*, Aktuelles aus dem Urheberrecht: 3D-Druck als urheberrechtliche Herausforderung, in: Mitteilung der deutschen Patentanwälte, 2016, S. 215
- Bundesverband Musikindustrie e.V.*, Musikindustrie in Zahlen 2013, Bundesverband Musikindustrie, 2014
- Bundesverband Musikindustrie e.V.*, Musikindustrie in Zahlen 2016, Bundesverband Musikindustrie, 2017

- Dreier, Thomas*, Adjustment of Copyright Law to the Requirements of the Information Society, in: International Review of Intellectual Property and Competition Law, S. 623–640
- Dreier, Thomas / Schulze, Gernot / Specht, Louisa*, Urheberrechtsgesetz (Kommentar), C.H.Beck, 5. Aufl. München 2015
- Eichmann, Helmut / Kühne, Marcus / Falckenstein, Roland Vogel von*, Designgesetz: Gesetz über den rechtlichen Schutz von Design, C.H.Beck, 5. Aufl. München 2015
- Eichmann, Helmut / Kur, Annette*, Designrecht: Praxishandbuch, Nomos, 2. Aufl. Baden-Baden 2015
- Eilmansberger, Thomas*, Immaterialgüterrechtliche und kartellrechtliche Aspekte des Handels mit gebrauchter Software, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, S. 1123–1128
- Fezer, Karl-Heinz*, Markenrecht: Kommentar zum Markengesetz, zur Pariser Verbandsübereinkunft und zum Madrider Markenabkommen, C.H.Beck, 4. Aufl. München 2009
- Friedrichs, Thomas / Hass, Berthold*, Der Markt für Hörbücher – Eine Analyse klassischer und neuer Distributionsformen, in: MedienWirtschaft, 2006,
- Ganzhorn, Marco*, Ist ein E-Book ein Buch? Das Verhältnis von Büchern und E-Books unter besonderer Berücksichtigung der UsedSoft-Rechtsprechung, in: Computer & Recht, 2014, S. 492
- Gebhardt, Andreas*, 3D-Drucken: Grundlagen und Anwendungen des Additive Manufacturing, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, 1. Aufl. München 2014
- Grützmacher, Malte*, Endlich angekommen im digitalen Zeitalter!?, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal, 2013, S. 46
- Haberstumpf, Helmut*, Der Handel mit gebrauchter Software im harmonisierten Urheberrecht – Warum der Ansatz des EuGH einen falschen Weg aufzeigt, in: Computer & Recht, 2012, S. 561
- Hacker, Friedrich*, Markenrecht: Einführung in das deutsche Markensystem, Heymanns, Carl, 3. Aufl. Köln 2013
- Haedicke, Maximilian / Zech, Herbert*, Technische Erfindungen in einer vernetzten Welt, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht - Beilage, 2014, S. 52–57
- Hammerl, Michaela*, Typen und Spezifika digitaler Bücher – Kriterien eines E-Book-Standards aus bibliothekarischer Perspektive, 95. Deutscher Bibliothekartag (Dresden, 2006), 2006
- Handig, Christian*, Reform und Neuordnung der »öffentlichen Wiedergabe« – Die Folgen der Interpretation des urheberrechtlichen Begriffs durch den EuGH, in: ZUM, 2013, S. 273–278
- Hansen, Hauke, Hansen*: Keine Erschöpfung beim Online-Vertrieb von eBooks, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immaterialgüter und Wettbewerbsrecht, 2013, S. 207–207

- Hansen, Hauke / Libor, Christine*, EuGH-Urteil zu gebrauchter Software: Gibt es bald auch einen Zweitmarkt für ePaper, eBooks und MP3s?, in: AfP - Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht, 2012, S. 447
- Hartmann, Thomas*, Weiterverkauf und „Verleih“ online vertriebener Inhalte – Zugeleich Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 3. Juli 2012, Rs. C-128/11 – UsedSoft J. Oracle, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil, 2012, S. 980–989
- Hasselblatt, Gordian N. u. a.*, Münchener Anwaltshandbuch Gewerblicher Rechtschutz, C.H.Beck, 4. Aufl. München 2012
- Hauck, Ronny*, Gebrauchthandel mit digitalen Gütern, in: Neue Juristische Wochenschrift, 2014, S. 3616–3619
- Hauck, Ronny*, Hauck: Keine Anwendung des Erschöpfungsgrundsatzes beim Download von Hörbüchern, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immateriagüter und Wettbewerbsrecht, 2014, S. 309–309
- Hermes, Kai*, Schlussanträge zu technischen Schutzmaßnahmen bei Videospiele, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immateriagüter und Wettbewerbsrecht, 2014, S. 37
- Hilgert, Felix*, Keys und Accounts beim Computerspielvertrieb – Probleme der Erschöpfung beim Vertrieb hybrider Werke mit Blick auf LG Berlin, Urt. v. 11.3.2014 – 16 O 73/13, in: Computer & Recht, 2014, S. 354
- Hilty, Reto M.*, Die Rechtsnatur des Softwarevertrages – Erkenntnisse aus der Entscheidung des EuGH UsedSoft vs. Oracle, in: Computer & Recht, 2012, S. 625
- Hoeren, Thomas / Försterling, Matthias*, Onlinevertrieb „gebrauchter“ Software – Hintergründe und Konsequenzen der EuGH-Entscheidung „UsedSoft“, in: Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, 2012, S. 642–647
- Hoeren, Thomas / Jakopp, Sebastian*, Der Erschöpfungsgrundsatz im digitalen Umfeld – Notwendigkeit eines binnenmarktkonformen Verständnisses, in: Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, 2014, S. 646–649
- Igel, Dominic*, Anmerkung zu OLG Frankfurt am Main, Urteil vom 18. Dezember 2012 – 11 U 68/11, in: ZUM, 2013, S. 300–303
- Ingerl, Reinhard / Rohnke, Christian*, Markengesetz: Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen, C.H.Beck, 3. Aufl. München 2010
- Kitz, Volker*, Anwendbarkeit urheberrechtlicher Schranken auf das eBook, in: Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, 2001, S. 727–730
- Kloth, Matthias*, Der digitale Zweitmarkt: Aktuelle Entwicklungen zum Weiterverkauf gebrauchter E-Books, Hörbücher und Musikdateien, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immateriagüter und Wettbewerbsrecht, 2013, S. 239–242

- Knies, Bernhard*, Erschöpfung Online? – Die aktuelle Problematik beim On-Demand-Vertrieb von Tonträgern im Lichte der Richtlinie zur Informationsgesellschaft, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil, 2002, S. 314–317
- Koch, Frank A.*, Grundlagen des Urheberrechtsschutz im Internet und in Online-Diensten, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 1997, S. 417–430
- Koch, Frank A.*, Auswirkungen des EuGH-Urteils zum Gebrauchsoftwarehandel auf das Urheberrecht – Teil 2 – Zur Erschöpfung des Verbreitungsrechts bei OnlineÜberlassung von Software, in: Der IT-Rechts-Berater, 2013, S. 38
- Koch, Frank A.*, Auswirkungen des EuGH-Urteils zum Gebrauchsoftwarehandel auf das Urheberrecht – Teil 1 – Zur Erschöpfung des Verbreitungsrechts bei OnlineÜberlassung von Software, in: Der IT-Rechts-Berater, 2013, S. 9
- Koll, Sabine*, Freiheit mit Grenzen, in: medizin & technik, Ausgabe 6, 2014, S. 50–53
- König, Dominik / Beck, Benjamin*, Die immaterialgüterrechtliche Schutzfähigkeit von »Affen-Selfies«, in: ZUM, 2016, S. 34–38
- König, Peter*, So arbeiten 3D-Drucker, in: c't wissen Sonderausgabe 3D-Druck, 2014, S. 20–22
- König, Peter*, 3D-Modelle finden und kombinieren, in: c't wissen Sonderausgabe 3D-Druck, 2014, S. 64–69
- Kraßer, Rudolf / Ann, Christoph*, Patentrecht: Lehrbuch zum deutschen und europäischen Patentrecht und Gebrauchsmusterrecht, C.H.Beck, 7. Aufl. München 2016
- Kreutzer, Till*, Computerspiele im System des deutschen Urheberrechts – Eine Untersuchung des geltenden Rechts für Sicherungskopien und Schutz technischer Maßnahmen bei Computerspielen, in: Computer & Recht, 2007, S. 1
- Krüger, Stefan / Biehler, Manuel / Apel, Simon*, Keine „Used Games“ aus dem Netz – Unanwendbarkeit der „UsedSoft“-Entscheidung des EuGH auf Videospiele, in: Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, 2013, S. 760–765
- Kubach, Laura*, Musik aus zweiter Hand – ein neuer digitaler Trödelmarkt? – Zur Zulässigkeit eines Weiterverkaufs digitaler Musik nach dem EuGH-Urteil „UsedSoft“, in: Computer & Recht, 2013, S. 279
- Kubach, Laura / Schuster, Fabian*, Anmerkung zu OLG Hamm, Urteil vom 15.05.2014 – 22 U 60/13, in: Computer & Recht, 2014, S. 498
- Leupold, Andreas*, Umgehung technischer Schutzvorkehrungen in Spielekonsolen, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immaterialgüter und Wettbewerbsrecht, 2014, S. 57
- Leupold, Andreas / Glossner, Silke*, 3D-Druck, Additive Fertigung und Rapid Manufacturing: Rechtlicher Rahmen und unternehmerische Herausforderung, Verlag Franz Vahlen, 1. Aufl. München 2016

- Lewinski, Silke von*, Die diplomatische Konferenz der WIPO 1996 zum Urheberrecht und zu verwandten Schutzrechten, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil, 1997, S. 667–681
- Loewenheim, Ulrich u. a.*, Handbuch des Urheberrechts, C.H.Beck, 2. Aufl. München 2010
- Malevanny, Nikita*, Die UsedSoft-Kontroverse: Auslegung und Auswirkungen des EuGH-Urteils, in: Computer & Recht, 2013, S. 422
- Marly, Jochen*, Der Handel mit so genannter „Gebrauchtsoftware“, in: Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht, 2012, S. 654–657
- Marly, Jochen*, Der Handel mit Gebrauchtsoftware – Das Urteil fällt und alle Fragen offen zugleich eine Anmerkung zu BGH, Urt. v. 17.7.2013 – I ZR 129/08 – UsedSoft II, in: Computer & Recht, 2014, S. 145
- Mengden, Martin*, 3D-Druck – Droht eine „Urheberrechtskrise 2.0“? Schutzumfang und drohende Rechtsverletzungen auf dem Prüfstand, in: Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, 2014, S. 79–85
- Mes, Peter*, Patentgesetz, Gebrauchsmustergesetz, C.H.Beck, 4. Aufl. München 2015
- Moritz, Hans-Werner*, Eingeschränkte Zulässigkeit der Weiterveräußerung gebrauchter Software, in: Kommunikation & Recht, 2012, S. 456
- Müller-Broich, Jan D.*, Telemediengesetz (Kommentar), Nomos Verlagsgesellschaft, 1. Aufl. Baden-Baden 2012
- Neuber, Michael*, Online-Erschöpfung doch nur für Software?, in: Wettbewerb in Recht und Praxis, 2014, S. 1274
- Nordemann, Jan Bernd*, Haftung von Providern im Urheberrecht - Der aktuelle Stand nach dem EuGH-Urteil v. 12. 7. 2011 – EUGH 12.07.2011 Aktenzeichen C-324/09 – L'Oréal/eBay, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 2011, S. 977–981
- Nordemann, Jan Bernd / Rüberg, Michael / Schaefer, Martin*, 3D-Druck als Herausforderung für die Immaterialgüterrechte, in: Neue Juristische Wochenschrift, 2015, S. 1265–1271
- Ohly, Ansgar*, Urheberrecht in der digitalen Welt - Brauchen wir neue Regelungen zum Urheberrecht und zu dessen Durchsetzung?, in: Neue Juristische Wochenschrift - Beilage zu Heft 2/2014, 2014, S. 47–50
- Omsels, Hermann-Josef*, Erschöpfung ohne Veräußerung - Zum Schicksal des Verbreitungsrechts beim Eigentumserwerb kraft Gesetzes, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 1994, S. 162–167
- Peifer, Karl-Nikolaus*, Vertrieb und Verleih von E-Books – Grenzen der Erschöpfungslehre, in: AfP - Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht, 2013, S. 89

- Redeker, Helmut*, Das Konzept der digitalen Erschöpfung – Urheberrecht für die digitale Welt – Was eigentlich übertragen wird und weitergegeben werden darf, in: *Computer & Recht*, 2014, S. 73
- Rinkler, Axel*, BGH-Vorlagebeschluss – Lizenz bis zur Erschöpfung – Installationsdateien gleich installiertes Programm?, in: *Der IT-Rechts-Berater*, 2011, S. 234
- Ruhl, Oliver*, Gemeinschaftsgeschmacksmuster: Kommentar, Heymanns, Carl, 2. Aufl. Köln 2009
- Sack, Rolf*, Der Erschöpfungsgrundsatz im deutschen Immaterialgüterrecht, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil*, 2000, S. 610–616
- Schack, Haimo*, Rechtsprobleme der Online-Übermittlung, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, 2007, S. 639–645
- Schippel, Robert*, Schippel: E-Books im Spiegel des Immaterialgüterrechts, in: *Multimedia und Recht*, 2016, S. 802–807
- Schmidt, Nike*, Rechteerwerb und Rechteinhaberschaft im digitalen Zeitalter – Diskussionsbericht zum gleichlautenden Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht im Rahmen der Medientage München am 15. Oktober 2010, in: *ZUM*, 2011, S. 31–35
- Schmoll, Andrea u. a.*, Dreidimensionales Drucken und die vier Dimensionen des Immaterialgüterrechts, in: *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht*, 2015, S. 1041–1050
- Schneider, Jochen*, Spätfolgen der UsedSoft-Entscheidung des EuGH – Wie sieht die Softwarelizenz 2020 aus? – Vorschläge zur Überlassung von Standardsoftware, in: *Der IT-Rechts-Berater*, 2014, S. 120
- Schneider, Jochen / Spindler, Gerald*, Der Kampf um die gebrauchte Software – Revolution im Urheberrecht? – Das Urteil des EuGH vom 3.7.2012 – Rs. C-128/11 – „UsedSoft“ Gebrauchtsoftware, in: *Computer & Recht*, 2012, S. 489
- Schneider, Jochen / Spindler, Gerald*, Der Erschöpfungsgrundsatz bei „gebrauchter“ Software im Praxistest – Der Umgang mit dem unabdingbaren Kern als Leitbild für Softwareüberlassungs-AGB und andere praxisrelevante Aspekte aus BGH, Urt. v. 17.7.2013 – I ZR 129/08 – UsedSoft II, in: *Computer & Recht*, 2014, S. 213
- Scholz, Jochen*, Nutzung und Weitergabe digitaler Werke nach der UsedSoft-Entscheidung des EuGH, in: *Der IT-Rechts-Berater*, 2013, S. 17
- Schramm, Carl*, Der Patentverletzungsprozess: Patent- und Prozessrecht, Heymanns, Carl, 7. Aufl. Köln 2012
- Schricker, Gerhard / Loewenheim, Ulrich*, Urheberrecht (Kommentar), C.H.Beck, 5. Aufl. München 2017
- Schulze, Gernot*, Aspekte zu Inhalt und Reichweite von § 19a UrhG, in: *ZUM*, 2011, S. 2–13
- Schulze, Gernot*, Werkgenuss und Werknutzung in Zeiten des Internets, in: *Neue Juristische Wochenschrift*, 2014, S. 721–726

- Senftleben, Martin*, Die Fortschreibung des urheberrechtlichen Erschöpfungsgrundsatzes im digitalen Umfeld, in: Neue Juristische Wochenschrift, 2012, S. 2924–2927
- Solmecke, Christian / Kocatepe, Sibel*, Der 3D-Druck – ein neuer juristischer Zankapfel?, in: Kommunikation & Recht, 2014, S. 778
- Sosnitza, Olaf*, Die urheberrechtliche Zulässigkeit des Handels mit „gebrauchter“ Software, in: Kommunikation & Recht, 2006, S. 206
- Sosnitza, Olaf*, Gemeinschaftsrechtliche Vorgaben und urheberrechtlicher Gestaltungsspielraum für den Handel mit gebrauchter Software, in: ZUM, 2009, S. 521–526
- Sosnitza, Olaf*, „Gebrauchte Software“: Licht und Schatten auf dem Weg von Karlsruhe nach Luxemburg, in: Kommunikation & Recht, 2011, S. 243
- Spindler, Gerald*, Der Handel mit Gebrauchtsoftware – Erschöpfungsgrundsatz quo vadis?, in: Computer & Recht, 2008, S. 69
- Spindler, Gerald*, Die Reform des Urheberrechts, in: Neue Juristische Wochenschrift, 2014, S. 2550–2554
- Steffan, Philip*, Das können 3D-Drucker wirklich, in: c't wissen Sonderausgabe 3D-Druck, 2014, S. 6–10
- Stieper, Malte*, Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 3. Juli 2012 – EUGH Aktenzeichen C12811 C-128/11 – UsedSoft, in: ZUM, 2012, S. 668–670
- Ströbele, Paul / Hacker, Franz*, Markengesetz: Kommentar, Heymanns, Carl, 11. Aufl. Köln 2014
- Taeger, Jürgen*, Die Entwicklung des IT-Rechts im Jahr 2014, in: Neue Juristische Wochenschrift, 2014, S. 3759–3765
- Terhaag, Michael / Telle, Sebastian*, Immaterielle Erschöpfung – Gibt es den virtuellen Flohmarkt für gebrauchte Multimediadateien?, in: Kommunikation & Recht, 2013, S. 549
- Vianello, Mirko*, Handel mit gebrauchter Software für Schüler, Studenten und LehrkräfteDie aktuelle Rechtsprechung des BGH, in: Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, 2012, S. 139–144
- Wandtke, Artur-Axel / Bullinger, Winfried*, Praxiskommentar zum Urheberrecht, C.H.Beck, 4. Aufl. München 2014
- Weisser, Ralf / Färber, Claus*, Weiterverkauf gebrauchter Software – UsedSoft-Rechtsprechung und ihre Folgen – Erschöpfungsgrundsatz und Schutz der Softwarehersteller, in: Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, 2014, S. 364–367
- Wiebe, Andreas*, The Principle of Exhaustion in European Copyright Law and the Distinction Between Digital Goods and Digital Services, in: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil, 2009, S. 114–118
- Wolf-Rojczyk, Oliver*, Erwerb und die Nutzung gebrauchter Software – UsedSoft II, in: Der IT-Rechts-Berater, 2014, S. 75

Zech, Herbert, Vom Buch zur Cloud – Die Verkehrsfähigkeit digitaler Güter, in: Zeitschrift für Geistiges Eigentum / Intellectual Property Journal, 2013, S. 368

Zech, Herbert, Lizzenzen für die Benutzung von Musik, Film und E-Books in der Cloud – Das Verhältnis von Urheber- und Vertragsrecht bei Verträgen über den Werkkonsum per Cloud-Computing, in: ZUM, 2014, S. 3–10

Für unsere Familien.

