

06 Abhandlungen

- 06 Quersubventionierungsfreiheit auf sektor-spezifischen Festnetzendkundenmärkten**
Dr. Wolfgang Briglauer / Dr. Bernd Hartl, Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR), Wien
- 18 Abonnementmodelle für Onlinemusik – Ein Simulationsprototyp für die Entscheidungsunterstützung bei Anbietern und Labels**
Dipl.-Kfm. Jochen Strube / Dipl.-Betriebswirtin Amke Block / Dipl.-Kfm. Gerrit Pohl / Prof. Dr. Peter Buxmann, Technische Universität Darmstadt

28 Praxisforum

- 28 Online-Gaming – Von der Nische zum Massenphänomen**
Dr. Ralf Kaumanns / Veit A. Siegenheim, Accenture Media & Entertainment / Andreas Neus, IBM Institute for Business Value Media & Entertainment Lead EMEA

40 Aktuelles Stichwort

- 40 Mehrwertdienste**
Dr. Christian Gruninger-Hermann, CGH Consulting, München

46 Forschung und Lehre

- 46 2. ZIM-Jahrestagung zu „User Generated Content“**
Dipl.-Kfm. Christoph Grau, MBR, Ludwig-Maximilians-Universität München

47 Termine Seminare/Tagungen

48 Literatur

Buchrezensionen

- 48 Klaus Goldhammer/Michael Lessig: Teleshopping in Deutschland Wie es funktioniert, wer es nutzt und warum es so erfolgreich ist**
Dr. Christian Gruninger-Hermann, CGH Consulting, München
- 50 Ralf Kaumanns / Veit Siegenheim / Eva Marie Knoll: BBC – Value for Money & Creative Future**
Dr. Verena Wiedemann, LL.M. (Berkeley), AR-Generalsekretärin
- 51 Matthias Karmasin / Carsten Winter (Hrsg.): Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft**
Prof. Dr. Armin Rott, Universität Hamburg / Hamburg Media School
- 52 Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement**
Ute Schaedel, Hamburg Media School

Der internationale Artikel

- 54 Bressers, Bonnie (2006): Promise and Reality: The Integration of Print and Online Versions of Major Metropolitan Newspapers**
(The International Journal on Media Management, 8 Jg. (2006), S. 134-145)
Dipl.-Kfm. Florian Mann, Ludwig-Maximilians-Universität München

58 Ausblick

56 Impressum