

Inhalt

1. Einleitung | 7

2. Methodologische Grundlagen der Ethnographie | 11

- 2.1 Ethnographie – Begriffsbestimmung | 11
- 2.2 Ethnographie als Forschungsstrategie | 14
- 2.3 Methoden der Ethnographie | 20
 - 2.3.1 Teilnehmende Beobachtung als zentrale Methode | 21
 - 2.3.2 Herausforderungen der teilnehmenden Beobachtung | 24
 - 2.3.3 (Ergänzende) Methoden der ethnographischen Feldforschung | 26
- 2.4 Entwicklung der ethnographischen Forschung | 29
 - 2.4.1 Historische Entwicklung | 29
 - 2.4.2 Aktuelle Bedeutung | 35

3. Ethnographie und Pädagogik | 37

- 3.1 Was macht Ethnographie pädagogisch? | 39
- 3.2 Entwicklung der ethnographischen Feldforschung in der Erziehungswissenschaft | 42
- 3.3 Pädagogische Ethnographie | 45
 - 3.3.1 Was kann ethnographische Forschung für die Pädagogik leisten? | 45
 - 3.3.2 Ethnographische Erforschung pädagogischer Ordnungen | 48

4. Methodik ethnographischer Forschung | 53

- 4.1 Ethnographisches Vorgehen | 53
- 4.2 Ethnographisches Schreiben | 53
 - 4.2.1 Feldnotizen und die Rolle des Feldnotizbuches | 57
 - 4.2.2 Beschreibung | 58
 - 4.2.3 Repräsentation | 61
- 4.3 Auswertung | 64
- 4.4 Dichte Beschreibung nach Clifford Geertz | 65

5. Forschungsmethodisches Vorgehen | 71

- 5.1 Feldbeschreibung: Integrative Familienhilfe | 71

- 5.2 „Bewohner“ der Lebenswelt: Pädagogen und Familien | 74
- 5.3 Feldzugang und Standortverbundenheit der Forscherin | 77
 - 5.3.1 Getting on | 78
 - 5.3.2 Getting in | 81
 - 5.3.3 „Befremdung“ des Feldes | 84
- 5.4 Materialgewinnung – die forschungsmethodische Umsetzung | 85
- 5.5 Schreiben im Feld | 88
 - 5.5.1 Das Feldnotizbuch | 88
 - 5.5.2 Schreiben – aber wie? | 91
 - 5.5.3 Schreiben – aber wo? | 94
- 5.6 Die Rolle im Feld | 96

6. Interpretation der Untersuchungsergebnisse | 99

- 6.1 Analytische Feldbeschreibung | 99
- 6.2 *Exkurs*: Kapitaltheorie bei Bourdieu | 132
 - 6.2.1 Ökonomisches Kapital | 133
 - 6.2.2 Sozialkapital | 133
 - 6.2.3 Kulturkapital | 135
 - 6.2.4 Symbolisches Kapital | 136
- 6.3 Interpretationen mit Bourdieu | 143
 - 6.3.1 Ökonomisches Kapital | 143
 - 6.3.2 Sozialkapital | 144
 - 6.3.3 Kulturkapital | 149
 - 6.3.4 Symbolisches Kapital | 179
- 6.4 Gesamtauswertung der Untersuchungsergebnisse | 194
 - 6.4.1 Rekonstruktion des Autoritätsbegriffs im Feld | 197
 - 6.4.2 Strategische Nutzung performativer Magie zur Akkumulation von Kapitalien und Formung von Habitus | 199
 - 6.4.3 Kritische Anmerkungen zur Übertragbarkeit des Kapitals auf andere Felder | 206

7. Abschließende Betrachtung und Fazit | 213

Literatur | 217