

Autorenverzeichnis

Dr. Christian Bala studierte Sozialwissenschaft und Geschichte und war zwischen 2003 und 2011 in verschiedenen Funktionen an der Fakultät für Sozialwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum tätig. Seit 2012 ist er Mitarbeiter der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. und Leiter der Geschäftsstelle des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung NRW (KVF NRW). Er ist Mit Herausgeber der Schriftenreihe „Jahrbuch Konsum & Verbraucherwissenschaft“ und Lehrbeauftragter für Verbraucherpolitik an der Ruhr-Universität Bochum. Seine Forschungsschwerpunkte sind Verbraucherpolitik, Konsumsoziologie, Verbraucherschutz und soziale Ungleichheit.

Prof. Dr. Rolf G. Heinze war von 1988 bis 2021 Lehrstuhlinhaber für Allgemeine Soziologie, Arbeit und Wirtschaft an der Fakultät für Sozialwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum (RUB); von 2021 bis 2024 Seniorprofessor an der RUB. Seit 1994 ist er geschäftsführender wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Wohnungswesen, Immobilienwirtschaft, Stadt- und Regionalentwicklung (InWIS) an der RUB.

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann ist außerplanmäßiger Professor für Konsum- und Wirtschaftssoziologie am Institut für Soziologie der TU Berlin.

Prof. Dr. oec. Mirjam Jaquemoth i.R. lebt, forscht und publiziert zu verbraucherpolitischen sowie haushalts- und konsumökonomischen Themen in Düsseldorf. Sie war bis zu ihrem Ruhestand Professorin für Haushaltsökonomie an der Fakultät Landwirtschaft, Lebensmittel und Ernährung der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf und dort auch Dekanin und Vizepräsidentin. Jaquemoth ist Autorin des Lehrbuches Verbraucherpolitik und war Mitglied und stellvertretene Vorsitzende des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesminister für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, sowie der Verbraucherkommission Bayern. Vor ihrer Berufung arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin in verschiedenen Organisationen des Verbraucherschutzes und Verbraucherforschung, u.a. in der Geschäftsstelle der Verbraucherzentrale NRW.

Prof. Dr. Jörn Lamla leitet das Fachgebiet Soziologische Theorie und ist zudem Direktor am Wissenschaftlichen Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) der Universität Kassel. Er hat an der Friedrich-Schiller-Universität Jena promoviert und wurde dort 2012 auch mit einer Arbeit über die „Verbraucherde-

mokratie“ (Suhrkamp 2013) habilitiert. Er ist seit 2015 Mitglied, seit 2019 Sprecher im Koordinierungsgremium des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Sozial- und Gesellschaftstheorie, der Politischen Soziologie und zeitdiagnostischen Analysen zu Digitalität und Konsum. Aktuell forscht er in Projektverbünden zur Professionalisierung von Beratung im digitalen Verbraucherschutz sowie zum Wandel von Selbstbestimmung, Demokratie und Öffentlichkeit angesichts von Plattformen, KI und digitalen Bewertungsinfrastrukturen.

Prof. Dr. Olaf Langner ist Chefsyndikus des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes und Leiter der Abteilung Recht, Steuern und Verbraucherschutz. Er ist Honorarprofessor an der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management in Bonn und Dozent an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin. Herr Prof. Dr. Langner war mehrere Jahre Mitglied im Beirat Finanzmarktwächter und Mitglied im Kuratorium der Stiftung Warentest.

Prof. Dr. Kathrin Loer ist Professorin für Politikwissenschaft an der Hochschule Osnabrück. Zuvor war sie von 2013 bis 2020 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Politikwissenschaft an der Fern-Universität Hagen. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in der Politikfeldanalyse, darunter vor allem zur Verbraucherpolitik, Gesundheits- und Energiepolitik, besonderer Expertise zu politischen Instrumenten sowie zur Rolle der Verhaltenswissenschaften für Politik. Von 2017 bis 2020 leitete sie das Drittmittel-Projekt „IniVpol – Instrumente in der Verbraucherpolitik“. Seit Herbst 2021 ist Frau Loer stellvertretende Sprecherin im Koordinierungsgremium des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung und Mitglied des „Beirats Digitaler Verbraucherschutz“ beim Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI).

Prof. Dr. Frank Nullmeier war bis 2023 Professur für Politikwissenschaft an der Universität Bremen und ist dort weiter als Forschungsprofessor tätig. Er ist Mitglied des SOCIUM Forschungszentrum Ungleichheit und Sozialpolitik und des Sonderforschungsbereichs „Globale Entwicklungsdynamiken von Sozialpolitik“. Zudem ist er stellvertretender Direktor des gemeinsam von den Universitäten Duisburg-Essen und Bremen getragenen Deutschen Instituts für Interdisziplinäre Sozialpolitikforschung (DIFIS). Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Alterssicherungspolitik, der Theorie des Sozialstaates und der Policyforschung.

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky ist Betriebs- und Volkswirt und emeritierter Professor für Haushalts- und Konsumökonomik an der Universität Bonn. Er forscht über produktiven Konsum und den Aufbau ökonomischer Strukturen,

die sich in Selbstorganisation von der Mikroebene der Haushalte bis zur Meso- und Makroebene des Wirtschaftssystems entfalten. Dazu gehören Unternehmen, Verbände und hybride Organisationen. Aktuell arbeitet er über die Ökonomie der nachhaltigen Gesellschaft. Er gehört dem vom Rektor ernannten wissenschaftlichen Beirat von Bonn University Press an und ist Mitherausgeber der Schriftenreihe Kritische Verbraucherforschung.

Dr. Günther Rosenberger studierte BWL und Soziologie und war Wissenschaftlicher Tutor am Institut für Markt- und Verbrauchsforschung der FU Berlin. Es folgte der Aufbau einer Abteilung der Stiftung Warentest, die vergleichende Qualitätsuntersuchungen an Dienstleistungen durchführte. Als Vorstand der Stiftung Verbraucherinstitut (VI) war er zuständig für die Weiterbildung von Multiplikatoren in der Verbraucherarbeit, die Entwicklung von Medien, didaktischen Materialien und neuer Modelle für Verbraucherinformation und -bildung sowie für den Wissenstransfer Forschung/verbraucherpolitische Praxis. Im Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) leitete er die Stabsstelle ‚Forschungs- und Wissensmanagement‘ und das Referat ‚Fortbildung und Wissensmanagement‘. Er war Autor des Newsletters ‚Verbraucherforschung aktuell‘ (bis 2022), ist seit 2008 Konsum- und Marktforscher (BVM) in Berlin sowie freier Mitarbeiter am Institut für Verbraucherjournalismus (ifv).

Prof. Dr. Jürgen Schupp ist Professor für Soziologie, insb. empirische Sozialforschung (im Ruhestand) am Institut für Soziologie der Freien Universität Berlin und Wissenschaftler (Senior Research Fellow) am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). Von 2011 bis 2017 war er Direktor der forschungsbasierten Längsschnittstudie Sozio-oekonomische Panels (SOEP) am DIW Berlin. Seine derzeitigen Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Methoden empirischer Sozialforschung, soziale Ungleichheit, soziale Sicherung sowie Grundeinkommensmodellen.

Prof. Dr. Christoph Strünck ist Professor für Politikwissenschaft mit Schwerpunkt Sozialpolitik an der Universität Siegen. Von 2017 bis 2023 hat er außerdem das Institut für Gerontologie an der TU Dortmund als Direktor geleitet. Er ist derzeit Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats der Verbraucherzentrale NRW. Seine Forschungsschwerpunkte sind Gesundheits-, Sozial- und Verbraucherpolitik, organisierte Interessenvermittlung und Kommunalpolitik.

