

# Inhalt

---

**Vorwort** | 7

## **Einleitung**

Christiane Lewe, Tim Othold, Nicolas Oxen | 9

## **Introduction**

Christiane Lewe, Tim Othold, Nicolas Oxen | 31

## **BEDINGUNGEN**

### **Ordnung schaffen mit Medien.**

#### **Über die Produktivität von Müll und Schmutz**

Thomas Waitz | 41

### **The Interplay of Attraction and Repulsion:**

#### **Approaching the Mysterious Agency of Waste**

Franziska Reichenbecher | 65

## **IN GESELLSCHAFT MIT DEM ÜBRIGEN**

### **Cleaning up: Gender, Race and Dirty Work at Home**

Rosie Cox | 97

### **Restopia – Self-Storage as Urban Practice.**

#### **»Like a hotel – but for things«**

Petra Beck | 117

## **EIGENSINNIGES UND EIGENSINNLICHES – ÄSTHETISCHE DYNAMIKEN DES ÜBRIGEN**

### **Tales from the Great Pacific Garbage Patch.**

#### **Speculative Encounters with Plastic**

Léa Perraudin | 143

**Szenarien des Mülls.**

**Von Schrott, Abfall und anderen symbolischen Ordnungen  
des Ausrangierten**

Claudia Tittel | 171

## **ZUR PRODUKTIVITÄT DES ÜBRIGEN: PRAKTIKEN DES ENT-, VER- UND WEGWERFENS**

**A Phone Worth Keeping for the Next 6 Billion?**

**Exploring the Creation of a Modular Smartphone  
Made by Google**

Stefan Laser | 201

**Architektur aufbewahren.**

**Zur Ideengeschichte des Gebäuderecycling**

Johannes Warda | 227

**Vitae | 247**