

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung

Christiane Lewe, Tim Othold, Nicolas Oxen | 9

Introduction

Christiane Lewe, Tim Othold, Nicolas Oxen | 31

BEDINGUNGEN

Ordnung schaffen mit Medien.

Über die Produktivität von Müll und Schmutz

Thomas Waitz | 41

The Interplay of Attraction and Repulsion:

Approaching the Mysterious Agency of Waste

Franziska Reichenbecher | 65

IN GESELLSCHAFT MIT DEM ÜBRIGEN

Cleaning up: Gender, Race and Dirty Work at Home

Rosie Cox | 97

Restopia – Self-Storage as Urban Practice.

»Like a hotel – but for things«

Petra Beck | 117

EIGENSINNIGES UND EIGENSINNLICHES – ÄSTHETISCHE DYNAMIKEN DES ÜBRIGEN

Tales from the Great Pacific Garbage Patch.

Speculative Encounters with Plastic

Léa Perraudin | 143

Szenarien des Mülls.

**Von Schrott, Abfall und anderen symbolischen Ordnungen
des Ausrangierten**

Claudia Tittel | 171

ZUR PRODUKTIVITÄT DES ÜBRIGEN: PRAKTIKEN DES ENT-, VER- UND WEGWERFENS

A Phone Worth Keeping for the Next 6 Billion?

**Exploring the Creation of a Modular Smartphone
Made by Google**

Stefan Laser | 201

Architektur aufbewahren.

Zur Ideengeschichte des Gebäuderecycling

Johannes Warda | 227

Vitae | 247