

Inhalt

Dank	9
1 Einleitung	11
2 Die Erforschung des Feldes der Tauschnetze	17
2.1 Methoden der Forschung	19
2.2 Eine kurze Entstehungsgeschichte alternativer Tauschsysteme	21
2.3 Geographie, Struktur und Aktivität des LETS-Tauschnetzes München	37
3 Tauschnetze, Märkte und das Phänomen des Tausches	51
3.1 Beitritte und Neuaufnahmen in LETS	56
3.2 Wie getauscht wird	61
3.2.1 Der Markt als Ort	66
3.2.2 Der Markt als Akteur	71
3.2.3 Der Markt als Prozess	80
3.2.4 Das Element der Verhandelbarkeit	90
4 Der Wertbegriff	
Wert und Wertgenerierung	95
4.1 Graebers Unterscheidung der drei Wertkategorien	96
4.2 Wertgenerierung in der Marktgesellschaft	100
4.3 Preis und Wert in LETS	108
4.4 Erste Annäherungen an das Wert/Werteproblem	120
4.5 Was kann in LETS getauscht werden:	
Beobachtungen zur Theorie um Gaben und Waren	130
4.5.1 Was in LETS konkret getauscht wird	130
4.5.2 Bedingungen und Artikel des Tausches: Ethnologie, Ökonomie und LETS	133
4.6 Zwischenfazit	142
5 Ökonomische Praxis und Menschenbild	149
5.1 Sozio-ökonomischer Hintergrund der Teilnehmer	149

5.2	Teilnehmerzahlen und zeitlicher Aufwand	153
5.3	Menschenbild: Ökonomie und LETS	159
5.3.1	Soziale Beziehungen und Vertrauen	159
5.3.2	Hierarchielosigkeit und Gleichwertigkeit	164
5.3.3	<i>Homo oeconomicus</i> oder <i>Homo aequalis</i> : Zur Frage der sozialen Einbettung und des Eigeninteresses	168
5.3.4	Engagement und <i>Sozialkapital</i>	175
5.4	Zwischenfazit	179
6	Entstehung und Wesen von Währungen, Geld und Alternativwährungen	183
6.1	Theorien zur Entstehung von Geld	183
6.1.1	Geld in der europäischen Geistes- und Theoriegeschichte	183
6.1.2	Beiträge der klassischen Ökonomie und der Ethnologie zur Theorie der Geldentstehung	185
6.2	Entstehung, Nutzung und Struktur der <i>Talente</i> in LETS	190
6.2.1	<i>Talente</i> und die Geldfunktionen	190
6.2.2	Die Schaffung von <i>Talenten</i>	197
6.2.3	Die Verbuchung von <i>Talenten</i>	203
6.3	Was ist eine Währung, was ist der Euro, was ist ein <i>Talent</i> ?	219
6.3.1	Euro und herkömmliche Währungen	219
6.3.2	Lokale Alternativwährungen	237
7	Wertorientierung, Wirtschaftssystem und Moral	245
7.1	Allgemeine Wertvorstellungen der LETSer	247
7.1.1	Selbstverständnis	247
7.1.2	Die Basis geteilter Werte in LETS	249
7.2	Die soziale Dimension von LETS	251
7.2.1	Interne Vernetzung und Zusammengehörigkeitsgefühl	251
7.2.2	Soziale Aktivitäten und Kontakte	253
7.2.3	Der soziale Impuls der <i>Talente</i>	256
7.3	Die politische Dimension in LETS	260
7.4	LETS und die Wirtschaft	263
7.4.1	Beziehungen zur und Abgrenzung von der dominanten Wirtschaft	263
7.4.2	Zur alternativökonomischen Wirtschaftskritik	268
7.5	Zweite Annäherung an das Wert/Werte-Problem	275
7.5.1	Wertschöpfung aus Zeit und die Gleichwertigkeit von Lebenszeit	276
7.5.2	Wertschöpfung aus Gegenseitigkeit und Ausgeglichenheit	281
8	LETS und die <i>Sharing Economy</i> Potenzial für die zukünftige Entwicklung von Geld und Märkten?	291

8.1	Besonderheiten und Zielsetzungen von Tauschnetzen und ihren Alternativwährungen	292
8.1.1	Nachhaltigkeit und Konsum	293
8.1.2	Außenvernetzung und der Kontakt zu regionalen Initiativen	296
8.1.3	Die regionalen Komplementärwährungen	299
8.2	Kritische Auseinandersetzung von LETS mit der <i>Sharing Economy</i>	306
8.2.1	LETS, die <i>Sharing Economy</i> und die Ethnographie des Teilens und Tauschens	308
8.2.2	Tauschen-Teilen-Schenken: Die Frage der zukünftigen Entwicklung von LETS	314
8.3	Hemmnisse für die zukünftige Entwicklung von LETS	320
9	Zusammenfassung und Ausblick	323
10	Bibliographie	331
11	Abbildungsverzeichnis	345

