

Ausblick

Medientage München 2025

Mittwoch, 22. Oktober 2025 | 13:30 – 14:15 Uhr



Forum Medienmanagement
Bayerischer Rundfunk | MedienWirtschaft

Europas Medien und KI Warum Infrastruktur jetzt sexy ist

Künstliche Intelligenz verändert die Medienlandschaft Europas grundlegend – von der Produktion über Distribution bis zur Rezeption. Doch während Schlagzeilen oft auf Anwendungen fokussieren, bleiben zentrale Themen unterbeleuchtet: die technologische Infrastruktur, auf der diese Innovationen aufbauen, und medienübergreifende Zusammenarbeit. Das Panel „Europas Medien und KI: Warum Infrastruktur jetzt sexy ist“ beleuchtet, warum der Aufbau und Erhalt souveräner, vertrauenswürdiger Systeme keine Nebensache mehr sein darf und wie sich Medienhäuser gegenseitig stützen können. Vertreterinnen und Vertreter aus öffentlich-rechtlichen Medien, der Wirtschaft und der Politik diskutieren die strategische Bedeutung gemeinsamer europäischer Standards sowie von Rechtssicherheit für Kooperationen und KI-Produkte. Das Panel fragt: Wie lässt sich Infrastruktur so gestalten, dass sie Kreativität, Vielfalt und Unabhängigkeit fördert? Und welche Allianzen braucht es, um digitale Souveränität nicht nur zu fordern, sondern zu realisieren? Das Gespräch zeigt, warum Infrastruktur mehr ist als Technik – nämlich ein zentraler Hebel für die Zukunftsfähigkeit von Medienhäusern in einer KI-geprägten Welt.

Panel

Dr. Katja Wildermuth

Bayerischer Rundfunk, Intendantin

Uli Köppen

Bayerischer Rundfunk, Chief AI Officer

Dr. Florian Herrmann, MdL

Leiter der Bayerischen Staatskanzlei
Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien

Jörg Bienert

KI Bundesverband, Präsident

Robin Hermann

STACKIT, Geschäftsleiter

Moderation

Fritz Espenlaub

Journalist und Podcast-Host, ARD

powered by



**Medien
Wirtschaft**

Perspektiven der digitalen Transformation

Medien-Marken für Entscheider



Das Magazin für Markenführung
www.markenartikel-magazin.de



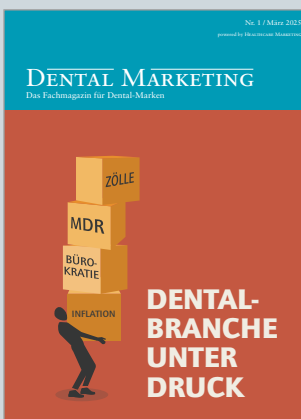
Das Fachmagazin für Pharma-Marketing
www.healthcaremarketing.eu



Das Magazin für Kommunikation im öffentlichen Sektor
www.publicmarketing.eu



Das Magazin für Kommunikation und Medien
www.new-business.de



Das Fachmagazin für Dental Marketing
www.dentalmarketing-magazin.de



Das Magazin für Pressevertrieb und Content-Erlöse
www.dnv-online.net



Das Fachmagazin für Presse, Tabak und Convenience
www.presse-report.de



Das Magazin für Content Marketing
www.cp-monitor.de



Das Fachmagazin für Medienmanagement und -ökonomie
www.medienwirtschaft-online.de



Das Fachmagazin für Kabel, Satellit, Breitband und Digital-TV
www.cablevision-europe.de



Das Magazin für Kommunikation und Markenmanagement
www.transfer-zeitschrift.net



Connecting Creative Professionals
www.redbox.de