

Inhalt

Einleitung: Wie Filme Medien beobachten. Zur kinematografischen Konstruktion von medialität 9

KAY KIRCHMANN/JENS RUCHATZ

FILMISCHE (RE-)KONSTRUKTIONEN EINER VORGESCHICHTE DES FILMS

Der Anfang des Films zeigt den Anfang des Films. Licht und Schatten in filmischer Reflexion 45

NICOLE WIEDENMANN

Projektionen der Vorläufer. Laterna magica und Camera obscura im Film 59

JENS RUCHATZ

Grenzgänge des Sichtbaren. Optische Instrumente im Film:
Mikroskop, Teleskop, Fernglas, Brille 73

OLIVER FAHLE

FILMISCHE KONSTRUKTIONEN VON VERWANDTSCHAFTS- UND KONKURRENZVERHÄLTNISSEN — DIE »NACHBARMEDIEN« IM SPIEGEL DES SPIEFLIMS

Der andere Schauplatz. Zur Theaterdarstellung im Kino 87

STEFANIE DIEKMANN

Bilder in Zelluloid. Die Thematisierung der Malerei im fiktionalen Spielfilm als Selbstreflexion des Films am Beispiel der Künstlerbiografie 105

NORBERT M. SCHMITZ

Der Tod, das Leben, die Moral. Zur Fotografie im Film

135

Nahsicht und Fernblick. Fernsehen im Film

153

»Ich bin nackt.« Wie Video im Film Unmittelbarkeit erzeugt und

173

Portable Medien. Mobiles Aufzeichnen im Film

187

**FILMISCHE KONSTRUKTIONEN VON DIFFERENZVERHÄLTNISSEN —
MEDIENREFLEXION IM FILM ANHAND DER LEITDIFFERENZEN >SCHRIFT/BILD<
UND >ANALOG/DIGITAL<**

Intermedialität und Medienreflexion zwischen Konvention und

199

Schreibwerkzeuge im Film. Pinsel, Feder und Schreibmaschine

213

Lesen und Schreiben sehen. Dichtung als Motiv im Film

225

Antwortlos. Brief, Postkarte und E-Mail in filmischer Reflexion

243

Zeitungs-Journalisten und populäre Konzeptionen

257

Diagrammatische Ikonizität. Diagramme, Karten und
ihre Reflexion im Film

279

CHRISTOPH ERNST

Zelluloidmaschinen. Computer im Film

293

STEFAN HÖLTGEN

**WEITERE MEDIALE FUNKTIONEN IN FILMISCHER REFLEXION —
HÖREN, SPRECHEN, TÖNE SPEICHERN**

Die Welt für das Ohr sichtbar machen. Radio als Performativ
im US-amerikanischen Film

319

PETRA MARIA MEYER

Belebung im Raum oder: »Das ist er, das ist seine Stimme!«
Grammophon, Schallplatte und CD im Film fragen nach
der Wirklichkeit des Tons

335

JAN DISTELMEYER

»You can get anything you want.« Telefonie im Film

349

BJÖRN BOHNENKAMP

»Leave your conscious after the beep.« Der Anrufbeantworter
im Film

367

HEDWIG WAGNER

**WEITERE MEDIALE FUNKTIONEN IN FILMISCHER REFLEXION —
ÜBERMITTELN, KOPIEREN, TAUSCHEN**

»... da siehst nur Punkterl und Stricherl.« Telegrafie und
Telefaksimile im Film

385

THOMAS NACHREINER

»It's not about money, it's about sending a message.«
Geld und seine Äquivalente im Film

413

RALF ADELmann/JAN-OTMAR HESSE/JUDITH KEILBACH/
MARKUS STAUFF

FIKTIONALE MEDIENREFLEXION

Futurische Medien im Kino. Die Darstellung nicht-existenter
Medien als Medialitätsreflexion

427

THOMAS WEBER

Auswahlbibliographie zur Medienreflexion im Film

JENS RUCHATZ

439

AUTORINNEN UND AUTOREN

449