

Inhalt

Danksagung | 7

Music City – Musikalische Annäherung an die kreative Stadt

Volker Kirchberg, Alenka Barber-Kersovan, Robin Kuchar | 9

I. ALLGEMEINE ZUSAMMENHÄNGE ZUR MUSIK UND KREATIVEN STADT

What Is a Musically Creative City?

Adam Krims | 33

Musical Creativity as a Social Fact

Simon Frith | 45

Topos Musikstadt als Politikum – Eine historische Perspektive

Alenka Barber-Kersovan | 61

**Konfigurationen von Wertschöpfung –
Musikproduktion zwischen Orten und Szenen**

Bastian Lange | 83

II. INTERNATIONALE BEISPIELE ZUR MUSIK UND KREATIVEN STADT

**Popular Music, the Peripheral City and Cultural Memory –
A Case Study of Perth, Australia**

Andy Bennett | 105

**Making Glasgow a City of Music –
Some Ruminations on an UNESCO Award**

Martin Cloonan | 121

Differentiating Music City – Legacy Industry and Scene in Nashville

Richard Lloyd | 139

**Governing Baltimore by Music – Insights from Governance
and Governmentality Studies**

Volker Kirchberg | 169

**Immigrant Music City Vienna? Zur Relevanz ethnischer Kulturökonomien
in kreativen Städten**

Andreas Gebesmair | 199

III. MUSIC CITY?!

KRITISCHE ANALYSEN AM FALLBEISPIEL HAMBURG

**Musikproduktion in Hamburg – Musikalische Akteure im Spannungsfeld
von Künstlerexistenz und neoliberaler Stadtentwicklung**

Robin Kuchar | 217

**Die Hamburger Schule – Vom Entstehen und Vergehen
eines Hamburger Musikclusters**

Alexander Grimm | 245

**Wie klingt die Stadt wenn sie vermarktet wird?
Zum Zusammenhang von Musik und Stadtmarketing**

Malte Friedrich | 271

Die Musikwirtschaft in Hamburg – Status Quo und Entwicklungstrends

Silvia Stiller, Jan Wedemeier, Björn Felkers | 289

Gebaute Bürgerlichkeit – Zur Problemgeschichte der Elbphilharmonie

Friedrich Geiger | 307

Die Autorinnen und Autoren | 321

English Abstracts | 327

Index | 335