

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Klaus-Dieter A l t m e p p e n, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Journalistik, Ostenstr. 25, 85072 Eichstätt, klaus-dieter.altmeppen@ku.de

Prof. Dr. Joan K. B l e i c h e r, Universität Hamburg, Institut für Medien und Kommunikation, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, joan.bleicher@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Beatrice D e r n b a c h, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät für Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften, Studiengang Technikjournalismus, Keßlerplatz 12, 90489 Nürnberg, beatrice.dernbach@th-nuernberg.de

Dr. Katrin D ö v e l i n g, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Postfach 100920, 04009 Leipzig, katrin.doeveling@uni-leipzig.de

Mag. Dr. Ricarda D r ü e k e, Universität Salzburg, Abteilung Kommunikationstheorien und Öffentlichkeiten, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, ricarda.drueeke@sbg.ac.at

Prof. Dr. Alexander F i l i p o v i ć, Hochschule für Philosophie, Lehrstuhl für Medienethik, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, alexander.filipovic@hfph.de

Prof. Nikolaus F o r g ö, Leibniz Universität Hannover, Institut für Rechtsinformatik, Königsworther Platz 1, 30167 Hannover, nikolaus.forgo@iri.uni-hannover.de

Prof. Dr. Elke G r i t t m a n n, Leuphana Universität, Institut für Kultur und Ästhetik Digitaler Medien, Scharnhorststraße 1, 21335 Lüneburg, elke.grittmann@uni.leuphana.de

Dr. Jörg H a g e n a h, Universität zu Köln, Medienwissenschaftliches Lehr- und Forschungszentrum, Greinstr. 2, 50939 Köln, hagenah@wiso.uni-koeln.de

Dr. Sabrina Heike K e s s l e r, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Institut für Kommunikationswissenschaft, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, sabrina.kessler@uni-jena.de

Prof. Dr. Elisabeth K l a u s, Universität Salzburg, Abteilung Kommunikationstheorien und Öffentlichkeiten, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, elisabeth.klaus@sbg.ac.at

Charlotte K n o r r, M. A., Universität Leipzig, Empirische Kommunikations- und Medienforschung, Burgstraße 21, 04109 Leipzig, charlotte.knorr@uni-leipzig.de

Dr. Leif K r a m p, Universität Bremen, ZeMKI – Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, Linzer Str. 4, 28359 Bremen, kramp@uni-bremen.de

Anna K ü m p e l, M. A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, kuempel@ifkw.lmu.de

Dr. Jessica K u n e r t, MSc, Ludwig-Maximilians-Universität, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, jessica.kunert@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Henk Erik M e i e r, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Sportwissenschaft, Horstmarer Landweg 62b, 48149 Münster, henk.erik.meier@uni-muenster.de

Dr. Teresa K. N a a b, Universität Augsburg, Institut für Medien, Wissen und Kommunikation, Universitätsstraße 10, 86159 Augsburg, teresa.naab@phil.uni-augsburg.de

Prof. Rolf N o h r, HBK Braunschweig, Institut für Medienforschung (IMF), Postfach 2538, 38015 Braunschweig, r.nohr@hbk-bs.de

Dr. Senta Pfaff-R ü d i g e r, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, pfaff@ifkw.lmu.de

Dr. Daniel P i e t s c h m a n n, Technische Universität Chemnitz, Institut für Medienforschung, Reichenhainer Str. 39, 09126 Chemnitz, daniel.pietschmann@phil.tu-chemnitz.de

Prof. Dr. Markus R h o m b e r g, Zeppelin Universität, Lehrstuhl für Politische Kommunikation, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, markus.rhomberg@zu.de

Dr. Claudia R i e s m e y e r, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, riesmeyer@ifkw.lmu.de

Dr. Theo R ö h l e, Karlstad University, Department of Geography, Media and Communication, 651 88 Karlstad, Schweden, t.roehle@mail.se

Prof. Dr. Dieter S p a n h e l, Friedrich-Alexander-Universität Nürnberg-Erlangen, Lehrstuhl für Allgemeine Erziehungswissenschaft II, Am Wald 27, 85072 Eichstätt, in fo@spanhel-prof.de

Prof. Dr. Rudolf S t ö b e r, Institut für Kommunikationswissenschaft, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, An der Weberei 5, 96047 Bamberg, rudolf.stoeber@uni-bamberg.de

Christian S t r i p p e l, M. A., Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Ihnestr. 21, 14195 Berlin, christian.strippele@fu-berlin.de

Dr. Thilo v o n P a p e, Universität Hohenheim, Fb. Kommunikationswissenschaft, Wollgrasweg 23, 70599 Stuttgart, thilo.vonpape@uni-hohenheim.de

Prof. em. Dr. Jürgen W i l k e, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz, juergen.wilke@uni-mainz.de

Jun.-Prof. Dr. Jeffrey W i m m e r, TU Ilmenau, Fakultät WM, Fachgebiet Public Relations und Technikkommunikation, Postfach 10 05 65, 98684 Ilmenau, jeffrey.wimmer@tu-ilmenau.de

Dipl.-Medienwirt Marc Z i e g e l e, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz, ziegele@uni-mainz.de