

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Journalistik, Ostenstr. 25, 85072 Eichstätt, klaus-dieter.altmeppen@ku.de

Prof. Dr. Joan K. Bleicher, Universität Hamburg, Institut für Medien und Kommunikation, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, joan.bleicher@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Beatrice Dernbach, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät für Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften, Studiengang Technikjournalismus, Keßlerplatz 12, 90489 Nürnberg, beatrice.dernbach@th-nuernberg.de

Dr. Katrin Doeveling, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Postfach 100920, 04009 Leipzig, katrin.doeveling@uni-leipzig.de

Mag. Dr. Ricarda Drueke, Universität Salzburg, Abteilung Kommunikationstheorien und Öffentlichkeiten, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, ricarda.drueke@sbg.ac.at

Prof. Dr. Alexander Filipovic, Hochschule für Philosophie, Lehrstuhl für Medienethik, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, alexander.filipovic@hfph.de

Prof. Nikolaus Forgo, Leibniz Universität Hannover, Institut für Rechtsinformatik, Königsworther Platz 1, 30167 Hannover, nikolaus.forgo@iri.uni-hannover.de

Prof. Dr. Elke Grittman, Leuphana Universität, Institut für Kultur und Ästhetik Digitaler Medien, Scharnhorststraße 1, 21335 Lüneburg, elke.grittmann@uni.leuphana.de

Dr. Jörg Hagenah, Universität zu Köln, Medienwissenschaftliches Lehr- und Forschungszentrum, Greinstr. 2, 50939 Köln, hagenah@wiso.uni-koeln.de

Dr. Sabrina Heike Kessler, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Institut für Kommunikationswissenschaft, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, sabrina.kessler@uni-jena.de

Prof. Dr. Elisabeth Klaus, Universität Salzburg, Abteilung Kommunikationstheorien und Öffentlichkeiten, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, elisabeth.klaus@sbg.ac.at

Charlotte Knorr, M. A., Universität Leipzig, Empirische Kommunikations- und Medienforschung, Burgstraße 21, 04109 Leipzig, charlotte.knorr@uni-leipzig.de

Dr. Leif Kramp, Universität Bremen, ZeMKI – Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, Linzer Str. 4, 28359 Bremen, kramp@uni-bremen.de

Anna Kumpel, M. A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, kuempel@ifkw.lmu.de

Dr. Jessica Kunert, MSc, Ludwig-Maximilians-Universität, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, jessica.kunert@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Henk Erik Meier, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Sportwissenschaft, Horstmarer Landweg 62b, 48149 Münster, henk.erik.meier@uni-muenster.de

Dr. Teresa K. Naab, Universität Augsburg, Institut für Medien, Wissen und Kommunikation, Universitätsstraße 10, 86159 Augsburg, teresa.naab@phil.uni-augsburg.de

Prof. Rolf Nohr, HBK Braunschweig, Institut für Medienforschung (IMF), Postfach 2538, 38015 Braunschweig, r.nohr@hbk-bs.de

Dr. Senta Pfaff-Rüdiger, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, pfaff@ifkw.lmu.de

Dr. Daniel Pietschmann, Technische Universität Chemnitz, Institut für Medienforschung, Reichenhainer Str. 39, 09126 Chemnitz, daniel.pietschmann@phil.tu-chemnitz.de

Prof. Dr. Markus Rhomberg, Zeppelin Universität, Lehrstuhl für Politische Kommunikation, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, markus.rhomberg@zu.de

Dr. Claudia Riesmeyer, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, riesmeyer@ifkw.lmu.de

Dr. Theo Röhle, Karlstad University, Department of Geography, Media and Communication, 651 88 Karlstad, Schweden, t.roehle@mail.se

Prof. Dr. Dieter Spanhel, Friedrich-Alexander-Universität Nürnberg-Erlangen, Lehrstuhl für Allgemeine Erziehungswissenschaft II, Am Wald 27, 85072 Eichstätt, in fo@spanhel-prof.de

Prof. Dr. Rudolf Stöber, Institut für Kommunikationswissenschaft, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, An der Weberei 5, 96047 Bamberg, rudolf.stoeber@uni-bamberg.de

Christian Strippel, M. A., Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Ihnestraße 21, 14195 Berlin, christian.strippe@fu-berlin.de

Dr. Thilo von Pape, Universität Hohenheim, Fb. Kommunikationswissenschaft, Wollgrasweg 23, 70599 Stuttgart, thilo.vonpape@uni-hohenheim.de

Prof. em. Dr. Jürgen Wilke, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz, juergen.wilke@uni-mainz.de

Jun.-Prof. Dr. Jeffrey Wimmer, TU Ilmenau, Fakultät WM, Fachgebiet Public Relations und Technikkommunikation, Postfach 10 05 65, 98684 Ilmenau, jeffrey.wimmer@tu-ilmenau.de

Dipl.-Medienwirt Marc Ziegel, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz, ziegele@uni-mainz.de