

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Medien(selbst)kritik

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeyden  
Alexander Filipović

Irene Neverla  
**Medienkritik und  
Medienjournalismus**

Horst Pöttker  
**Gladbeck revisited. (Selbst-)  
Kritik am Journalismus**

**1** 2019  
52. Jahrgang  
Seiten 1-140  
ISSN 0010-3497

Viera Pirker  
**Katholisch, weiblich,  
Instagram**



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen  
und Alexander Filipović

---

52. Jahrgang 2019 • Heft 1

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Petra Hemmelmann*

Kritischer Bereich . . . . . 5

### Medien(selbst)kritik

*Irene Neverla*

Medienkritik und Medienjournalismus.

Über Herausforderungen der (Selbst-)Reflexion in der mediatisierten Gesellschaft. . 7

*Nikolaus Jakob/Ilka Jakobs/Oliver Quiring/Tanjev Schultz/Christian Schemer/Marc Ziegele*  
Medienskepsis und Medienezynismus.

Funktionale und dysfunktionale Formen von Medienkritik . . . . . 19

*Horst Pöttker*

Gladbeck revisited. (Selbst-)Kritik am Journalismus – eine kritische Analyse. . . . . 36

Medien über Medien.

Einblicke in die Arbeit medienjournalistischer Formate in Print, TV und Netz

*Daniel Wirsching: Medienseite „Augsburger Allgemeine“.*

Von der Fernsehseite zum umfassenden Medienthemen-Mix . . . . . 51

*Anton Sahlender: Medien-Ombudsleute.*  
*Anwälte für Leser – Gewissen der Redaktionen.* . . . . . 55

*Matthias Daniel: Medienmagazin „journalist“.*  
*Stimme des unabhängigen Journalismus* . . . . . 58

*Annette Leiterer: Medienmagazin „Zapp“. Die Chance, zu lernen* . . . . . 61

*Martin Fehrensens: „Social Media Watchblog“.*  
*Beitrag zu einer besser informierten Gesellschaft* . . . . . 64

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Claudia Paganini*  
Täuschung, Lüge, Manipulation (Teil 15) . . . . . 67

## zuRechtgeruckt

*Frank Überall*  
Eine Frage des Verhaltens.  
Über das zuweilen schwierige Verhältnis zwischen Polizei und Presse . . . . . 73

## Aufsatz

*Leif Kramp/Stephan Weichert*  
Hass im Netz.  
Anregungen und Empfehlungen für Redaktionen . . . . . 79

## Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

*Viera Pirker*  
Katholisch, weiblich, Instagram.  
Einblicke in plattformspezifische Praktiken . . . . . 96

## Dokumentation

Kirchliche Filmpreise 2018  
Auszeichnungen bei internationalen Festspielen . . . . . 113

Menschlichkeit und Verantwortungsbewusstsein. Verleihung des Katholischen Medienpreises 2018 an kritische, aufklärende und wertorientierte Journalist\_innen. . . . . 124

## Literatur-Rundschau

Thomas Bohrmann/Matthias Reichelt/Werner Veith (Hg.): Angewandte Ethik und Film ( <i>Alexander Godulla</i> ) . . . . .	127
Philip Weissermel: Terrorismus als Kommunikationsstrategie. Ein Vergleich der Roten Armee Fraktion und des Islamischen Staates ( <i>Stefan Piasecki</i> ) . . . . .	129
Ulla Carlsson/Lennart Weibull: Freedom of Expression in the Digital Media Culture. A study of public opinion in Sweden ( <i>Annika Franzetti</i> ) . . . . .	131
Manuela Pietraß: Formen von Medialitätsbewusstsein. Relationen zwischen digitalem Spiel und Wirklichkeit am Beispiel moralischer Entscheidungen ( <i>Jeffrey Wimmer</i> ) . . . . .	133
Anna Jehle: Welle der Konsumgesellschaft. Radio Luxembourg in Frankreich ( <i>Susanne Wegner</i> ) . . . . .	135
<b>Abstracts</b> (english) . . . . .	138

## Unser Titelbild

Das Geiseldrama von Gladbeck gehört zu den wohl dramatischsten Verbrechen der Nachkriegsgeschichte. Es steht für polizeiliches Versagen und mediale Grenzüberschreitungen, die bis heute nachwirken. Dies wird etwa in der Verfilmung „Gladbeck“ aus dem Jahr 2018 deutlich. Unser Titelbild zeigt eine Szene aus dem Film, in der zu sehen ist, wie Journalist\_innen die Entführer in der Kölner Innenstadt umringen, um live über den Fall zu berichten.

Der Zweiteiler „Gladbeck“ ist eine Regina Ziegler Produktion der Ziegler Film Berlin & Baden-Baden in Koproduktion mit ARD Degeto (Federführung) und Radio Bremen für Das Erste.

Copyright für das Foto:

ARD Degeto Film GmbH/Ziegler Film Berlin GmbH & Co.KG/Martin Valentin Menke

Info zur DVD:

[https://polyband.de/ceemes/?article/show/228259/page=827/layout=poly\\_dvd\\_blu-ray\\_main\\_public](https://polyband.de/ceemes/?article/show/228259/page=827/layout=poly_dvd_blu-ray_main_public)

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfhph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis.de); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).