

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

Aus dem Inhalt:

Volker Lilienthal

„Ein Jahr des Chaos“: Die trimediale Diversifizierung von Bild (2020-2023). Eine Fallstudie zum Misslingen von Innovation

Christina Gutsmedl / Johannes Kiess

Protestberichterstattung an den Grenzen der Demokratie

Thomas Milic / Philippe E. Rochat

Das Liechtensteiner Stimmvolk schafft den öffentlich-rechtlichen Rundfunk ab: Generalangriff von rechts oder Desinteresse am Radio?

Florian Woschnagg / Matthias Karmasin

Do You Believe in Polls After All? An Experimental Study on Credibility in Political Opinion Polls

4 2025
73. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Medien & Kommunikationswissenschaft

2025

73. Jahrgang
Heft 4

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Prof. Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Prof. Dr. Pablo Jost (FG Methoden), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), Dr. Daniela Mahl (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Prof. Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anne Schulz (FG Kommunikation und Politik), Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik) sowie Dr. habil. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Volker Lilienthal

„Ein Jahr des Chaos“: Die trimediale Diversifizierung von Bild (2020-2023). Eine Fallstudie zum Misslingen von Innovation505

Christina Gutmiedl / Johannes Kiess

Protestberichterstattung an den Grenzen der Demokratie530

Thomas Milic / Philippe E. Rochat

Das Liechtensteiner Stimmvolk schafft den öffentlich-rechtlichen Rundfunk ab: Generalangriff von rechts oder Desinteresse am Radio?547

Florian Woschnagg / Matthias Karmasin

Do You Believe in Polls After All? An Experimental Study on Credibility in Political Opinion Polls567

LITERATUR

Besprechungen

Andreas Schulz-Tomančok

Philipp Buchallik (2025): Meinungsfreiheit auf digitalen Plattformen. Dynamiken und Konstellationen herabsetzender Kommunikation. transcript588

Martin Löffelholz

Thomas Hanitzsch / Wiebke Loosen / Annika Sehl (Hrsg.) (2025): Journalismusforschung. Nomos.....589

Gerhard Vowe

Steven Pinker (2025): Wenn alle wissen, dass alle wissen... Gemeinsames Wissen und sein verblüffender Einfluss auf Geld, Macht und das tägliche Leben. S. Fischer 591

Anna von Garmissen

Jana Rick (2025): Ausstieg aus dem Journalismus. Gründe, Wege und Folgen. Herbert von Halem594

Volker Lilienthal

Dirk Rose (2025): Medienkritik – Theorie und Geschichte. Wallstein597

Zeitschriftenlese.....599

Hinweise für Autor*innen 617

Jahresinhaltsverzeichnis 73. Jahrgang 2025 621