

Dank

An dieser Stelle danke ich den Menschen ganz herzlich, die mich bei der Entstehung dieses Buches inspiriert, unterstützt und begleitet haben. Im Rahmen der Anstellung als wissenschaftliche Assistentin am Soziologischen Seminar der Universität Luzern hatte ich die Möglichkeit, meinem thematischen Interesse an der Mode zu folgen und daraus eine soziologische Problemstellung zu generieren.

Dieses Buch konnte nur entstehen, weil mir zwei Schweizer Modebetriebe großzügig Zugang und Einsicht in ihren organisatorischen Alltag gewährt haben und weil die Mitarbeitenden bereit waren, ihre Erfahrungen mit mir zu teilen, und sie alle geduldig meine Fragen zur Kreativität und ihrem Organisationsalltag beantworteten.

Raimund Hasse danke ich für die kritischen Hinweise zum Text, die wichtigen Kommentare und Anregungen und die nötige Gewährung großzügiger wissenschaftlicher Freiräume. Sophie Mützel danke ich für ihre Denkanstöße und Kritik, die für mich eine wertvolle Unterstützung dargestellt haben. Beide haben mit ihren Anregungen zur Fokussierung und zu entscheidenden Präzisierungen beigetragen. Schließlich bedanke ich mich bei ihnen für die Begutachtung meiner Arbeit im Rahmen des Promotionsverfahrens an der Universität Luzern. Barbara Czarniawska danke ich für ihre Gastfreundschaft und anregenden Kommentare zum »Methodenkapitel« während meines Aufenthalts am Gothenburg Research Institute.

Darüber hinaus möchte ich mich bei meinen Kolleginnen und Kollegen bedanken, die Teile der Arbeit bei unterschiedlichen Gelegenheiten mit mir diskutiert, wertvolle Anregungen gegeben und/oder durch ihre kritische Lektüre zur Verbesserung des Manuskripts beigetragen haben: Hannah Mormann, Roman Gibel, Nadine Arnold, Eva Passarge, Lea Fünfschilling, Sven Kette, Philippe Saner, Markus Unternährer, Judith Tonner und Anne Beutter. Ihre konstruktiven Kommentare und ermutigenden Worte haben nicht nur dabei geholfen, den Fokus nicht zu verlieren, sondern auch maßgebend zum Spaß an wissenschaftlicher Arbeit beigetragen. Isabelle Haffter und Leonie Häsler danke ich für ihre moralische Unterstützung. Isabel Christen hat mir mit viel Geduld bei der Erstellung der Infografiken in diesem Buch geholfen.

Meinen Eltern und meinen Brüdern danke ich für die bedingungslose Unterstützung meines Werdegangs, ihren Ansporn und die vielen, manchmal hitzigen, aber vor allem motivierenden Gespräche. David Schneiter danke ich von ganzem Herzen für seinen Rückhalt, seine Ermutigungen und seine Liebe.

Soziologie



Juliane Karakayali, Bernd Kasperek (Hg.)

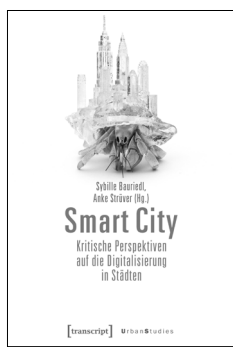
movements.

**Journal for Critical Migration
and Border Regime Studies**

Jg. 4, Heft 2/2018

Februar 2019, 246 S., kart.

24,99 €(DE), 978-3-8376-4474-6



Sybille Bauriedl, Anke Strüver (Hg.)

Smart City –

**Kritische Perspektiven auf die Digitalisierung
in Städten**

2018, 364 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4336-7

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4336-1

EPUB: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4336-7



Weert Canzler, Andreas Knie, Lisa Ruhrort, Christian Scherf

Erloschene Liebe?

Das Auto in der Verkehrswende

Soziologische Deutungen

2018, 174 S., kart., zahlr. Abb.

19,99 € (DE), 978-3-8376-4568-2

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4568-6

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4568-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Soziologie



Gianna Behrendt, Anna Henkel (Hg.)

10 Minuten Soziologie: Fakten

2018, 166 S., kart.

16,99 € (DE), 978-3-8376-4362-6

E-Book: 14,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4362-0



Heike Delitz

Kollektive Identitäten

2018, 160 S., kart.

14,99 € (DE), 978-3-8376-3724-3

E-Book: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3724-7



Anna Henkel (Hg.)

10 Minuten Soziologie: Materialität

2018, 122 S., kart.

15,99 € (DE), 978-3-8376-4073-1

E-Book: 13,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4073-5

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**