Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Aping, Norbert: Es darf gelacht werden. Von Männern ohne Nerven und Vätern der Klamotte: Lexikon der deutschen TV-Slapstickserien Ost und West. – Marburg: Schüren, 2020. – 431 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahresbericht 2019: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarbrücken: LMS, 2020. – 54 S.

22 Forschungsmethoden

Lindgren, Simon: Data Theory. Interpretive Sociology and Computational Methods. – Cambridge: Polity Press, 2020. – 198 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Hickethier, Knut; Weber, Thomas: Medienwissenschaft an der Universität Hamburg. Zur Genealogie eines Modells. – Hamburg: Avinus, 2020. – 78 S.

Medienvielfalt für Berlin und Brandenburg: Fünfjahresbericht der Medienanstalt Berlin-Brandenburg 2015–2019. – Berlin: mabb, 2020. – 121 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Locker, Theresa: Report Darknet. – München: Kunstmann, 2020. – 283 S.

Hennig, Martin; Krah, Hans (Hrsg.): Spielzeichen III. Kulturen im Computerspiel / Kulturen des Computerspiels. – Glückstadt: vwh, Verlag Werner Hülsbusch, 2020. – 463 S. (Game Studies)

Hennig, Martin; Schellong, Marcel (Hrsg.): Überwachung und Kontrolle im Computerspiel. PAIDIA-Sonderausgabe. – Glückstadt: vwh, Verlag Werner Hülsbusch, 2020. – 293 S. (Game Studies)

Brantner, Cornelia; Götzenbrucker, Gerit; Lobinger, Katharina (Hrsg.): Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in sozialen Medien. – Köln: Halem, 2020. – 318 S.

34 Politische Kommunikation

Wild, Michael: Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten. Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen. – Köln: Halem, 2020. – 316 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 12)

43 Medieninhalte

Ball, Rafael: Wissenschaftskommunikation im Wandel: von Gutenberg bis Open Science. – Wiesbaden: Springer VS, 2020. – 141 S. (Research)

Leder, Dietrich; Nieland, Jörg-Uwe; Schaaf, Daniela (Hrsg.): Die Entstehung des Mediensports: zur Geschichte des Sportdokumentarfilms. – Köln: Halem, 2020. – 549 S.

DOI: 10.5771/1615-634X-2021-1-196

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-1-196 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Felt, Ulrike; Davies, Sarah R.: Exploring Science Communication. A Science and Technology Studies Approach. – London: SAGE, 2020. – 249 S.

Thomas, Tanja; Wischermann, Ulla (Hrsg.): Feministische Theorie und Kritische Medienkulturanalyse. Ausgangspunkte und Perspektiven. – Bielefeld: transcript, 2020. – 563 S. (Critical Studies in Media and Communication; 19)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Bury, Rhiannon: Television 2.0. Viewer and Fan Engagement with Digital TV. – New York: Lang, 2017. – 147 S. (Digital Formations; 102)

Digitalisierungsbericht 2020: Audio. – Berlin: ALM, 2020. – 50 S.

Kleiner, Marcus S.: Streamland. Wie Netflix, Amazon Prime und Co. unsere Demokratie bedrohen. – München: Droemer, 2020. – 303 S.

Krämer, Benjamin: How to Do Things with the Internet. – Köln: Halem, 2020. – 379 S. (Handlungstheorie online; 39)

Richter, Christian: Fernsehen – Netflix – Youtube. Zur Fernsehhaftigkeit von On-Demand-Angeboten. – Bielefeld: transcript, 2020. – 370 S.

52 Medienkultur

Eder, Jens; Hartmann, Britta; Tedjasukmana, Chris: Bewegungsbilder. Politische Videos in Sozialen Medien. – Berlin: Bertz und Fischer, 2020. – 124 S.

53 Medienethik

Hengstschläger, Markus (Hrsg.): Digitaler Wandel und Ethik. – München: Ecowin, 2020. – 441 S.

Dubber, Markus D.; Pasquale, Frank; Das, Sunit (Hrsg.): The Oxford Handbook of Ethics of AI. – Oxford: Oxford Universitiy Press, 2020. – 881 S.

Paganini, Claudia: Werte für die Medien(ethik). – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 178 S. (Kommunikations- und Medienethik; 12)

54 Medienmanagement

Hastings, Reed: Keine Regeln. Warum Netflix so erfolgreich ist. – Berlin: Econ, 2020. – 398 S.

61 Mediengeschichte

Bauer, Wolf; Zarges, Torsten: Creative Leadership. Erfahrungen aus drei Jahrzehnten an der Spitze der UFA. – Köln: Halem, 2020. – 164 S.

63 Medienökonomie

Petit, Nicolas: Big Tech and the Digital Economy. The Moligopoly Scenario. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 297 S.

64 Medienrecht

Eifert, Martin: Netzwerkdurchsetzungsgesetz in der Bewährung. Juristische Evaluation und Optimierungspotenzial. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 328 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 81)

Frey, Dieter (Hrsg.): eSport und Recht. Handbuch. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 388 S.

Hornung, Gerrit; Schallbruch, Martin (Hrsg.): IT-Sicherheitsrecht. Praxishandbuch. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 686 S.

Hermstrüwer, Yoan; Lüdemann, Jörn (Hrsg.): Der Schutz der Meinungsbildung im digitalen Zeitalter: Instrumente und Instrumentenvergleich. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2020. – 203 S.

65 Medien Bildung

Bautz, Timo (Hrsg.): Sozialisationswandel im digitalen Klassenzimmer. – Basel: Beltz, 2020. – 154 S.

66 Medien Werbung

Barth, Günter: Der Kampf um die Werbung im Internet: Online-Werbung, ihre Blockade und Schutzmaßnahmen vor Werbeblockade auf dem Prüfstand des Lauterkeits- und Urheberrechts mit Bezügen zum Datenschutz- und Kartellrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 571 S.

72 Rezeptionsforschung

Kucuk, S. Umit: Consumer Voice. The Democratization of Consumption Markets in the Digital Age. – Cham: Palgrave Macmillian, 2020. – 126 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-1-196 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

73 Kinder Jugendliche Medien

Frau-Meigs, Divina; Kotilainen, Sirkku; Pathak-Shelat, Manisha (Hrsg.): The Handbook of Media Education Research. – Hoboken: Wiley, 2020. – 494 S.

Wladarsch, Jennifer: Metakommunikation und die Qualität des Journalismus. Einfluss von Metakommunikation auf Qualitätserwartungen und -bewertungen bei Nachrichtennutzern im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 339 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 19)

81 Journalismus. Medienberufe

Mellado, Claudia (Hrsg.): Beyond Journalistic Norms. Role Performance and News in Comparative Perspective. – New York: Routledge, 2020. – 299 S. (Routledge Research in Journalism)

Boyer, Dominic: The Life Informatic: Newsmaking in the Digital Era. – Ithaca, NY: Cornell University Press, 2013. – 213 S.

Hohlfeld, Ralf; Harnischmacher, Michael; Heinke, Elfi (Hrsg.): Fake News und Desinformation. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 361 S.

Hermida, Alfred; Lynn, Mary: Data Journalism and the Regeneration of News. – New York: Routledge, 2020. – 117 S.

83 Publizistische Persönlichkeiten

Hannerz, Ulf: World Watching. Streetcorners and Newsbeats on a Journey through Anthropology. – London: Routledge, 2019. – 268 S.

Schildt, Axel: Medien-Intellektuelle in der Bundesrepublik. – Göttingen: Wallstein, 2020. – 896 S.

91 Literatur einzelner Länder

Grabenwarter, Christoph; Frank, Leo (Hrsg.): B-VG – Bundes-Verfassungsgesetz und Grundrechte. – Wien: Manz, 2020. – 634 S.

García Hernández, Rayner: Medienpolitik in Kuba. Zur Transformation kultureller und sozialer Aspekte. – Hamburg: Avinus, 2020. – 409 S.

Meyen, Michael: Das Erbe sind wir. Warum die DDR-Journalistik zu früh beerdigt wurde. Meine Geschichte. – Köln: Halem, 2020. – 369 S.

Mills, Tom: The BBC. Myth of a Public Service. – London: Verso Books, 2020. – 282 S.

Arklan, Ümit (Hrsg.): Practice Fields in Public Relations. The Panorama of Turkey. – Frankfurt am Main: Lang, 2017. – 466 S.

Qualität der Medien – Jahrbuch 2020: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe, 2020. – 182 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2021-1-196 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY