

Inhalt

Danksagung	9
Vorwort.....	11
Einleitung	19
1. Performativistische Beobachtungen mit Parsons	23
1.1 Die Theorie symbolisch generalisierter Kommunikationsmedien	24
1.2 Eine Feldbeobachtung	40
1.3 Beobachten mit Parsons	48
2. Politisierung und ökonomische Modellwelten	55
2.1 Die Politisierbarkeit von Welt.....	55
2.1.1 Der Politisierungsbegriff bei Boltanski und Thévenot	55
2.1.2 Gesichtspunkte für Kritik und Erweiterung	60
2.2 Walrasianische Modellwelten	64
2.2.1 Die allgemeine Version der walrasianischen Modellwelt	67
2.2.2 Die klassische Version der walrasianischen Modellwelt.....	85
2.2.3 Die keynesianische Version der walrasianischen Modellwelt.....	87
2.3 Such- und Matchingmodellwelten	90
3. Das Forschungsdesign: Die Befragungssituation als Sprachspiel	131
3.1 Empirische Sozialforschung zwischen Subsumtion und Sinnverstehen: Die Q-Methode	131
3.2 Das Problem interner Selbstbeschreibung	136
3.3 These 1: Sätze, die weiterführen, können nicht völlig unsinnig sein	145
3.4 These 2: Sprachspiele antworten auf die Frage, wie Sprechen über Sprache gelingen kann	153
3.5 These 3: Die Regeln von Sprachspielen lassen sich durch Ceteris-Paribus-Vergleich entdecken.....	168
3.5.1 Sprachspiele in Form	170
3.5.2 Die Befragungssituation als Mitglied einer Sprachspielfamilie	184

4. Auswertung: O-Methode, Ergebnisse und Interpretation	191
4.1 Die Daten	191
4.2 Die Methode	193
4.3 Ergebnisse	200
4.3.1 Arbeitnehmer.....	200
Korrelationsmatrix.....	200
Faktorladungen.....	202
Faktorwerte	204
Kommentare	205
4.3.2 Arbeitgeber	212
Korrelationsmatrix.....	212
Faktorladungen.....	213
Faktorwerte	214
Kommentare	216
4.3.3 Arbeitslose	218
Korrelationsmatrix.....	218
Faktorladungen.....	219
Faktorwerte	220
Kommentare	221
4.3.4 Interpretation und Vergleich	222
Gruppenvergleich: Aussagen	224
Gruppenvergleich: Kohäsion	225
5. Schluss: Zusammenfassung, Kritik und Ausblick	231
6. Literaturverzeichnis	239
7. Appendix	247
7.1 Schlüssel der charakteristischen Modellaussagen	247
7.2 Alle Kommentare zu den bewerteten Aussagen	249
7.2.1 Arbeitnehmer.....	249
7.2.2 Arbeitgeber	269
7.2.3 Arbeitslose	276
7.3 Technischer Anhang zur Feldbeobachtung.....	281