

# Communicatio Socialis

## Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Matthias Kopp und Michael Schmolke

36. Jahrgang 2003 • Heft 3

### Inhalt

#### Aufsätze

Ralf Hohlfeld	
Vom Informations- zum Pseudo-Journalismus.	
Berichterstattungsmuster im Wandel	223
Johannes Ehrat SJ	
Gott im Netz. Religiöse Kommunikation im Internet	244

#### Standpunkt

Dagmar Reim	
Werte: Fehlanzeige? Aktuelle Programm trends in Hörfunk	
und Fernsehen	271

#### Berichte

Victor Henle	
Ein neues Jugendmedienschutzrecht: Was ist neu daran?	282
Gerhard Hartmann	
Das Ende des Buchverlages Styria	287

Michael Harnischmacher	
„Studieren Sie doch was Vernünftiges“. 20 Jahre	
Diplomstudiengang Journalistik an der katholischen Universität	
Eichstätt-Ingolstadt	295

Matthias Kopp	
„Meinungsfreiheit – Freiheit, die wir meinen“. Anmerkungen	
zum Medienforum des Ökumenischen Kirchentags 2003	
in Berlin	299

## Dokumentation

Michael Rutz	
Deutschland - kein Musterfall. Kritische Anmerkungen zur Medien- und Meinungsfreiheit im eigenen Land . . . . .	302
<b>Nachruf</b>	
Walter Hömberg	
Brillanter Stilist und Gläubiger Zweifler. Zum Tode von	
Herbert Rhiel-Heyse . . . . .	308
<b>Chronik</b> . . . . .	311
<b>Literatur-Rundschau</b> . . . . .	316
Heinz Pürer: Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch ( <i>Klaus Meier</i> )	
Ralf Hohlfeld/Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis ( <i>Johannes Raabe</i> )	
Wilhelm Gräb: Sinn fürs Unendliche. Religion in der Medien- gesellschaft ( <i>Ludger Verst</i> )	
Paul F. Bütler: Das Unbehagen an der Moderne. Grundzüge katholischer Zeitungslehre der deutschen Schweiz während der Herausforderung des Modernismus um 1900/1914 ( <i>Michael Schmolke</i> )	
Dieter Becker: Kirche als strategische Herausforderung - betriebswirtschaftliche Analysen, theologische Anregungen, Modelle für die Kirche der Zukunft ( <i>Steffen Hillebrecht</i> )	
Hanno Beck: Medienökonomie ( <i>Heinz Pürer</i> )	
Berthold H. Hass: Geschäftsmodelle von Medienunternehmen - Ökonomische Grundlagen, Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik ( <i>Steffen Hillebrecht</i> )	
<b>Summaries</b> . . . . .	331
<b>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</b> . . . . .	332
<b>Impressum</b> . . . . .	333