

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Matthias Kopp und Michael Schmolke

36. Jahrgang 2003 • Heft 3

## Inhalt

### Aufsätze

Ralf Hohlfeld

Vom Informations- zum Pseudo-Journalismus.

Berichterstattungsmuster im Wandel ..... 223

Johannes Ehrat SJ

Gott im Netz. Religiöse Kommunikation im Internet ..... 244

### Standpunkt

Dagmar Reim

Werte: Fehlanzeige? Aktuelle Programmtrends in Hörfunk

und Fernsehen ..... 271

### Berichte

Victor Henle

Ein neues Jugendmedienschutzrecht: Was ist neu daran? ..... 282

Gerhard Hartmann

Das Ende des Buchverlages Styria ..... 287

Michael Harnischmacher

„Studieren Sie doch was Vernünftiges“. 20 Jahre

Diplomstudiengang Journalistik an der katholischen Universität

Eichstätt-Ingolstadt ..... 295

Matthias Kopp

„Meinungsfreiheit – Freiheit, die wir meinen“. Anmerkungen

zum Medienforum des Ökumenischen Kirchentags 2003

in Berlin ..... 299

## Dokumentation

Michael Rutz

Deutschland – kein Musterfall. Kritische Anmerkungen zur Medien- und Meinungsfreiheit im eigenen Land ..... 302

## Nachruf

Walter Hömberg

Brillanter Stilist und Gläubiger Zweifler. Zum Tode von Herbert Rhiel-Heyse ..... 308

**Chronik** ..... 311

**Literatur-Rundschau** ..... 316

Heinz Pürer: Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch (*Klaus Meier*)

Ralf Hohlfeld/Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis (*Johannes Raabe*)

Wilhelm Gräb: Sinn fürs Unendliche. Religion in der Mediengesellschaft (*Ludger Verst*)

Paul F. Bütler: Das Unbehagen an der Moderne. Grundzüge katholischer Zeitungslehre der deutschen Schweiz während der Herausforderung des Modernismus um 1900/1914 (*Michael Schmolke*)

Dieter Becker: Kirche als strategische Herausforderung – betriebswirtschaftliche Analysen, theologische Anregungen, Modelle für die Kirche der Zukunft (*Steffen Hillebrecht*)

Hanno Beck: Medienökonomie (*Heinz Pürer*)

Berthold H. Hass: Geschäftsmodelle von Medienunternehmen – Ökonomische Grundlagen, Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik (*Steffen Hillebrecht*)

**Summaries** ..... 331

**Autorinnen und Autoren dieses Heftes** ..... 332

**Impressum** ..... 333