

Ramón Reichert (Hg.)  
Big Data

**Digitale Gesellschaft**



RAMÓN REICHERT (Hg.)

# **Big Data**

**Analysen zum digitalen Wandel von Wissen, Macht und Ökonomie**

**[transcript]**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**© 2014 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Eric Fischer, Data visualisation of Twitter activity, 2012

Korrektur: Marie-Claire Thun, Unna, Georg Löwen, Bielefeld,

Larissa Eliasch, Paderborn

Druck: CPI – Clausen & Bosse, Leck

Print-ISBN 978-3-8376-2592-9

PDF-ISBN 978-3-8394-2592-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)