

Literatur

- Altmeppen, Klaus-Dieter / Bucher, Hans-Jürgen / Löffelholz, Martin (Hg.) (2000): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Andersen, Peter B. (1998): »WWW as self-organizing system«. *Cybernetics & Human Knowing* 2, S. 5–41.
- Andriopoulos, Stefan / Schabacher, Gabriele / Schumacher, Eckhard (Hg.) (2001): *Die Adresse des Mediums*, Köln: DuMont.
- Bardmann, Theodor M. (Hg.) (1998): *Zirkuläre Positionen 2. Die Konstruktion der Medien*, Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Baudrillard, Jean (1991): »Viralität und Virulenz. Ein Gespräch«. In: Florian Rötzer (Hg.), *Digitaler Schein. Ästhetik der elektronischen Medien*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 81–92.
- Bauer, Sabine (2001): »Das Netz als Symbol und Metapher der Informationskultur«. *Medien Journal* 3, S. 5–11.
- Beck, Klaus / Glotz, Peter / Vogelsang, Gregor (2000): *Die Zukunft des Internet. Internationale Delphi-Befragung zur Entwicklung der Online-Kommunikation*, Konstanz: UVK Medien.
- Becker, Barbara / Paetau, Michael (Hg.) (1997): *Virtualisierung des Sozialen. Die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentierung und Globalisierung*, Frankfurt a.M. / New York: Campus.
- Berger, René (1996): *Im Brennpunkt des Wandels. Auf dem Weg zu einer neuen Schnittstelle*, Bern: Benteli.

- Bertalanffy, Ludwig von (1971): *General System Theory. Foundations – Development – Applications*, London: The Penguin Press.
- Binkley, Timothy (1989): »Paradoxien der Interaktion«. *Kunstforum International* 103 (»Im Netz der Systeme«), S. 220–224.
- Bollmann, Stefan (1997): »Editorial«. *Telepolis* 1, S. 2–4.
- Bolz, Norbert (2001): *Weltkommunikation*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Bonfadelli, Heinz (2000): *Medienwirkungsforschung II. Anwendungen in Politik, Wirtschaft und Kultur*, Konstanz: UVK Medien.
- Born, Rainer (2000): »Was soll und was kann es bedeuten, von ›Wissen‹ zu reden? (Vom NACH-Denken über WISSEN zum Vor-(AUS-)Denken von WISSEN)«. Universität Linz (Manuskript, 63 Seiten).
- Bornmann, Lutz (1997): »Das World-Wide-Web auf dem Weg zum Massenmedium«. *Medien Journal* 1, S. 73–78.
- Bornmann, Lutz (2001): »Interaktion, die keine ist. Internetbasierte Kommunikation in Diskussionslisten«. *Medien Journal* 3, S. 58–65.
- Brauner, Josef/Bickmann, Roland (1994): *Die multimediale Gesellschaft*, Frankfurt a. M./New York: Campus.
- Breidbach, Olaf (1997): »Denken in Neuronalen Netzen?« In: Klaus Peter Dencker (Hg.), *Labile Ordnungen. Netze denken – Kunst verkehren – Verbindlichkeiten*. *Interface* 3, Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut für Rundfunk und Fernsehen, S. 40–52.
- Brill, Andreas/Vries, Michael de (1998): »Cybertalk – Die Qualitäten der Kommunikation im Internet«. In: Andreas Brill/Michael de Vries (Hg.), *Virtuelle Wirtschaft. Virtuelle Unternehmen, virtuelle Produkte, virtuelles Geld und virtuelle Kommunikation*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 266–300.
- Bruck, Peter A. (1995): »Einleitung«. In: Peter A. Bruck/Andrea Mulrenin, *Digitales Österreich. Information Highway: Initiativen, Projekte, Entwicklungen*, Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 13–31.
- Bühl, Achim (1997): *Die virtuelle Gesellschaft. Ökonomie, Kultur und Politik im Zeichen des Cyberspace*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Burkart, Roland/Hömborg, Walter (1997): »Massenkommunikation und Publizistik. Eine Herausforderung für die kommunika-

- tionswissenschaftliche Modellbildung«. In: Hermann Fünfgeld / Claudia Mast (Hg.), *Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 71–88.
- Burkart, Roland (1999): »Was ist eigentlich ein ›Medium‹? Überlegungen zu einem kommunikationswissenschaftlichen Medienbegriff angesichts der Konvergenzdebatte«. In: Michael Latzer et al. (Hg.), *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*, Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 61–71.
- Capra, Fritjof (1996): *Lebensnetz. Ein neues Verständnis der lebendigen Welt*, Bern/München: Scherz.
- Davis, Erik (2000): »Techgnosis und Indra_Net«. In: Margarete Jahrmann/O.K Centrum für Gegenwartskunst (Hg.), *Art_Server: Stargate to Netculture. Texte und Positionen zu Netz-Kunst, -Kontext und -Kultur*, Wien: Triton, S. 29–30.
- Dernbach, Beatrice/Rühl, Manfred/Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.) (1998): *Publizistik im vernetzten Zeitalter. Berufe – Formen – Strukturen*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Dervin, Brenda (1993): »Verbing Communication: Mandate for Disciplinary Invention«. *Journal of Communication* 3, S. 45–54.
- Dery, Mark (1996): *Cyber. Die Kultur der Zukunft*, Berlin: Volk & Welt.
- Eichmann, Hubert/Hochgerner, Josef/Nahrada, Franz (Hg.) (2000): *Netzwerke. Kooperation in Arbeit, Wirtschaft und Verwaltung*, Wien: Falter Verlag.
- Esposito, Elena (1993): »Der Computer als Medium und als Maschine«. *Zeitschrift für Soziologie* 5, S. 338–354.
- Esposito, Elena (1995): »Interaktion, Interaktivität und die Personalisierung der Massenmedien«. *Soziale Systeme* 2, S. 225–260.
- Esposito, Elena (1997): »Die Generalisierung der Kommunikation in den Massenmedien«. *Medien Journal* 1, S. 60–72.
- Faßler, Manfred (1997a): »Öffentlichkeiten on-line?«. In: Zukunfts- und Kulturwerkstätte (Hg.), *Binäre Mythen. Cyberspace als Renaissance der Gefühle*, Wien: Eigenverlag, S. 114–139.
- Faßler, Manfred (1997b): *Was ist Kommunikation?* München: Wilhelm Fink Verlag.
- Faßler, Manfred (1997c): »Informations- und Mediengesellschaft«. In: Georg Kneer/Armin Nassehi/Markus Schroer (Hg.), *Soziologi-*

- sche Gesellschaftsbegriffe. *Konzepte moderner Zeitdiagnosen*, München: Wilhelm Fink Verlag, S. 332–360.
- Faßler, Manfred (1999a): »Makromedien, Selbstorganisation und verteilte Steuerung«. In: Kurt Imhof/Otfried Jarren/Roger Blum (Hg.), *Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 377–393.
- Faßler, Manfred (1999b): »Netzkommunikation und Medienwelten. XVIII Thesen«. In: Stefan Hradil (Hg.), *Differenz und Integration. Die Zukunft moderner Gesellschaften*, Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 898–917.
- Faßler, Manfred (Hg.) (1999c): *Alle möglichen Welten. Virtuelle Realität – Wahrnehmung – Ethik der Kommunikation*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Faßler, Manfred (1999d): *Cyber-Moderne. Medienevolution, globale Netzwerke und die Künste der Kommunikation*, Wien/New York: Springer.
- Faßler, Manfred (Hg.) (2000): *Ohne Spiegel leben. Sichtbarkeiten und posthumane Menschenbilder*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Faßler, Manfred (2001): *Netzwerke. Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Feuerstein, Thomas (2000): »Advanced Query Art_Server«. In: Margarete Jahrmann/O.K. Centrum für Gegenwartskunst (Hg.), *Art_Server: Stargate to Netculture. Texte und Positionen zu Netzkunst, -Kontext und -Kultur*, Wien: Triton, S. 11–13.
- Flusser, Vilém (1998): *Kommunikologie*, Frankfurt a.M.: Fischer.
- Fuchs, Peter (1998): »Realität der Virtualität – Aufklärungen zur Mystik des Netzes«. In: Andreas Brill/Michael de Vries (Hg.), *Virtuelle Wirtschaft. Virtuelle Unternehmen, virtuelle Produkte, virtuelles Geld und virtuelle Kommunikation*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 301–322.
- Fuchs, Peter (2001a): »Die world in der Welt des World Wide Web«. *Medien Journal* 3, S. 49–57.
- Fuchs, Peter (2001b): *Die Metapher des Systems. Studien zu der allgemein leitenden Frage, wie sich der Tänzer vom Tanz unterscheiden lasse*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Gerbel, Karl/Weibel, Peter (Hg.) (1995): *Mythos Information. Welcome*

- to the Wired World. *ars electronica* 1995, Wien/New York: Springer.
- Görke, Alexander/Kohring, Matthias (1997): »Worüber reden wir? Vom Nutzen systemtheoretischen Denkens für die Publizistikwissenschaft.« *Medien Journal* 1, S. 3–14.
- Görke, Alexander/Kollbeck, Johannes (1999): »Wie bitte, Wissensgesellschaft? Ein systemtheoretischer Zwischenruf«. *Medien Journal* 3, S. 20–29.
- Grassmuck, Volker (1998): *Geschlossene Gesellschaft. Mediale und diskursive Aspekte der »drei Öffnungen« Japans*, Freie Universität Berlin (Dissertation).
- Gsöllpointner, Katharina/Hentschläger, Ursula (1999): *Paramour. Kunst im Kontext Neuer Technologien*, Wien: Triton.
- Hagen, Lutz M. (1999): »Online-Medien: Substitut oder Komplement? Zusammenhänge mit Nutzungsintensitäten und Reichweiten von Massenmedien«. In: Manfred Knoche/Gabriele Siegert (Hg.), *Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation*, München: Reinhard Fischer, S. 125–146.
- Halbach, Wulf R. (1994): *Interfaces. Medien- und kommunikationstheoretische Elemente einer Interface-Theorie*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Hartmann, Frank (1996): *Cyber.Philosophy. Medientheoretische Auslotungen*, Wien: Passagen Verlag.
- Hartmann, Frank (2000a): *Medienphilosophie*, Wien: WUV.
- Hartmann, Frank (2000b): »»Wir wissen sehr wenig«. Internetforschung, Web.Studies oder Netzkritik: Internet-spezifische Theorie steckt noch in den Kinderschuhen«. *Telepolis*, <http://www.heise.de/tp/deutsch/special/med/8833/1.html> [2. 10. 00].
- Hejl, Peter M. (1987): »Konstruktion der sozialen Konstruktion: Grundlinien einer konstruktivistischen Sozialtheorie«. In: Siegfried J. Schmidt (Hg.), *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 303–339.
- Hejl, Peter M. (1998): »Technology, data, relevancy: A culture-theoretical look at the Internet«. Universität Siegen (Manuskript, 8 Seiten).
- Heylighen, Francis (1997): »Vom World Wide Web zum globalen

- Gehirn. Ein Nervensystem für den Superorganismus«. *Telepolis* 1, S. 69–81.
- Horx, Matthias (2000): *Die acht Sphären der Zukunft. Ein Wegweiser in die Kultur des 21. Jahrhunderts*, Wien/Hamburg: Signum.
- Huber, Steff (1999): *Die Theorie sozialer Systeme und das Internet. Ein systemtheoretischer Zugriff auf soziale Systeme im Netz*. <http://www.steff.de/netzsystem> [1.8.01].
- Iglhaut, Stefan/Medosch, Armin/Rötzer, Florian (Hg.) (1996): *Stadt am Netz. Ansichten von Telepolis*, Mannheim: Bollmann.
- Iglhaut, Stefan (2000): »Leben in der Infosphäre«. In: Martin Roth et al. (Hg.), *Der Themenpark der EXPO 2000. Die Entdeckung einer neuen Welt, Band 1*, Wien/New York: Springer, S. 129–132.
- Ivanceanu, Vintila/Schweikhardt, Josef (1997): *ZeroKörper. Der abgeschaffte Mensch*, Wien: Passagen Verlag.
- Jahrmann, Margarete (2000): »Stargate Art_Server. Versuchsanordnungen/Transfer/Diskurs«. In: Margarete Jahrmann/O.K Centrum für Gegenwartskunst (Hg.), *Art_Server: Stargate to Netculture. Texte und Positionen zu Netz-Kunst, -Kontext und -Kultur*, Wien: Triton, S. 6–10.
- Jokisch, Rodrigo (1996): *Logik der Distinktionen. Zur Protologik einer Theorie der Gesellschaft*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jokisch, Rodrigo (1998): »Zur Beobachtung von Virtualität, Wissen und Gesellschaft«. In: Rodrigo Jokisch, *Gesellschaftliche Beobachtungen – aus distinktionstheoretischer Perspektive*, Technische Universität Berlin (Manuskript, 363 Seiten), S. 305–318.
- Jokisch, Rodrigo (1999): »Technik und Kunst: Distinktionstheoretische Beobachtungen«. In: Stefan Weber (Hg.), *Was konstruiert Kunst? Kunst an der Schnittstelle von Konstruktivismus, Systemtheorie und Distinktionstheorie*, Wien: Passagen Verlag, S. 83–117.
- Jones, Steven (1997): »Kommunikation, das Internet und Elektromagnetismus«. In: Stefan Münker/Alexander Roesler (Hg.), *Mythos Internet*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 131–146.
- Kaiser, Gert/Matejovski, Dirk/Fedrowitz, Jutta (Hg.) (1993): *Kultur und Technik im 21. Jahrhundert*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Knobloch, Silvia/Knobloch, Martin (1999): »Computergestützte Befragung. Der Computer in der Funktion von Interviewer und Fragebogen«. *Rundfunk und Fernsehen* 1, S. 61–77.

- Krämer, Sybille (1997): »Vom Mythos ›Künstliche Intelligenz‹ zum Mythos ›Künstliche Kommunikation‹ oder: Ist eine nicht-anthropomorphe Beschreibung von Internet-Interaktionen möglich?« In: Stefan Münker / Alexander Roesler (Hg.), *Mythos Internet*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 83–107.
- Krämer, Sybille (1998): »Das Medium als Spur und als Apparat«. In: Sybille Krämer (Hg.), *Medien – Computer – Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 73–94.
- Krapp, Holger / Wägenbaur, Thomas (Hg.) (1997): *Künstliche Paradiese – Virtuelle Realitäten. Künstliche Räume in Literatur-, Sozial- und Naturwissenschaften*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Kroker, Arthur / Weinstein, Michael A. (1997): *Datenmüll. Die Theorie der virtuellen Klasse*, Wien: Passagen Verlag.
- Kunstforum International* 103 (September/Okttober 1989), »Im Netz der Systeme«.
- Kurthen, Martin (1998): »Nach der Signifikantenmaschine. Kognitionswissenschaft in der Postmoderne«. In: Peter Gold / Andreas K. Engel (Hg.), *Der Mensch in der Perspektive der Kognitionswissenschaften*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 444–481.
- Landa, Manuel de (1997): *Netzwerke, Hierarchien und die Schnittstellen-Problematik*, Bern: Benteli.
- Liessmann, Konrad Paul (2001): »Verbinden, Verstehen, Verstören. Über einige Aporien der Kommunikation im Zeitalter der Mitteilungstechnologien«. In: Ursula Maier-Rabler / Michael Latzer (Hg.), *Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft*, Konstanz: UVK, S. 15–27.
- Lischka, Gerhard Johann / Weibel, Peter (1989): »Polylog. Für eine interaktive Kunst«. *Kunstforum International* 103 (»Im Netz der Systeme«), S. 65–86.
- Lischka, Gerhard Johann (1997): *Schnittstellen. Das postmoderne Weltbild*, Bern: Benteli.
- Loosen, Wiebke (1999): »Suchmaschinen. ›Informations- und Wissensverwalter‹ im World Wide Web«. *Medien Journal* 3, S. 42–48.
- Luhmann, Niklas (1984): *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Luhmann, Niklas (1996): *Die Realität der Massenmedien*. 2., erweiterte Auflage, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Mainzer, Klaus (1997): *Gehirn, Computer, Komplexität*, Berlin/Heidelberg/New York: Springer.
- Maresch, Rudolf (Hg.) (1996): *Medien und Öffentlichkeit. Positionierungen – Symptome – Simulationsbrüche*, München: Boer.
- Maresch, Rudolf (1998a): »Ein Mehr von Unentscheidbarkeiten. Ein Gespräch mit dem Soziologen Dirk Baecker über den Konstruktivismus, das Beobachten von Beobachtern, die Medienwissenschaft und das Internet«. *Telepolis*, <http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/co/2522/1.html> [9. 11. 98].
- Maresch, Rudolf (1998b): »Die Virtualität der Kommunikation«. In: Andreas Brill / Michael de Vries (Hg.), *Virtuelle Wirtschaft. Virtuelle Unternehmen, virtuelle Produkte, virtuelles Geld und virtuelle Kommunikation*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 323–338.
- Maresch, Rudolf/Werber, Niels (Hg.) (1999): *Kommunikation – Medien – Macht*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Maresch, Rudolf (2001): »Die Rückkehr des Raums. Über die Notwendigkeit, modische Theorien und Diskurse zu vererden«. *Telepolis*, <http://www.heise.de/tp/deutsch/kolumnen/mar/4825/1.html> [3. 2. 01].
- Margreiter, Reinhard (1999): »Realität und Medialität. Zur Philosophie des ›Medial Turn‹«. *Medien Journal* 1, S. 9–18.
- Maturana, Humberto R. (1987): »Kognition«. In: Siegfried J. Schmidt (Hg.), *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 89–118.
- Maturana, Humberto R. (1998): *Biologie der Realität*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Meckel, Miriam (1996): »Die vernetzte Welt. Perspektiven der globalen Informationsgesellschaft«. In: Miriam Meckel/Markus Kriener (Hg.), *Internationale Kommunikation. Eine Einführung*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 299–321.
- Meckel, Miriam (1999): »Vom Wissen zum Meta-Wissen. Informatisierung und Orientierung (in) der modernen Gesellschaft«. *Medien Journal* 3, S. 30–41.
- Medien Journal* (Heft 1/1996), »Time after Media«.

- Medien Journal* (Heft 1/1999), »Medial Turn. Die Medialisierung der Welt«.
- Merten, Klaus (1995): »Konstruktivismus als Theorie für die Kommunikationswissenschaft. Eine Einführung«. *Medien Journal* 4, S. 3–20.
- Merten, Klaus (1999): *Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Band 1/1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft*, Münster: Lit.
- Mitchell, William J. (1997): »Die neue Ökonomie der Präsenz«. In: Stefan Münker/Alexander Roesler (Hg.), *Mythos Internet*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 15–33.
- Mitterer, Josef (1992): *Das Jenseits der Philosophie. Wider das dualistische Erkenntnisprinzip*, Wien: Passagen Verlag.
- Mitterer, Josef (2000): »Aus objektiver Distanz. Notizen zum richtigen Abstand. Für S.J. Schmidt *so far* und *from now on*«. In: Guido Zurstiege (Hg.), *Festschrift für die Wirklichkeit*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 243–248.
- Mitterer, Josef (2001): *Die Flucht aus der Beliebigkeit*, Frankfurt a. M.: Fischer.
- Moravec, Hans (1999): *Computer übernehmen die Macht. Vom Siegeszug der künstlichen Intelligenz*, Hamburg: Hoffmann und Campe.
- Negroponte, Nicholas (1995): *Total digital. Die Welt zwischen 0 und 1 oder Die Zukunft der Kommunikation*, München: C. Bertelsmann.
- Neuberger, Christoph (2001): »Strategien der Tageszeitungen im Internet. Ergebnisse einer Redaktionsbefragung«. In: Ursula Mair-Rabler/Michael Latzer (Hg.), *Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft*, Konstanz: UVK, S. 237–254.
- Neverla, Irene (1998): »Das Medium denken. Zur sozialen Konstruktion des Netz-Mediums«. In: Irene Neverla (Hg.), *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 17–35.
- Pichler, Franz (1990): »Netzfunktionen. Skizzen zur Mitbestimmung in elektronischen Kommunikationsnetzen«. In: *Ars electronica* (Hg.), *Im Netz der Systeme*, Berlin: Merve, S. 75–94.

- Pörksen, Bernhard (2001): *Abschied vom Absoluten. Gespräche zum Konstruktivismus*, Heidelberg: Carl-Auer-Systeme.
- Renger, Rudi (1999): »Heiter bis wolkig. Unterhaltung und Journalismus in der Mediengesellschaft«. In: Michael Latzer et al. (Hg.), *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft*, Innsbruck/Wien: StudienVerlag, S. 293–311.
- Rheingold, Howard (1994): *Virtuelle Gemeinschaft. Soziale Beziehungen im Zeitalter des Computers*, Bonn et al.: Addison-Wesley.
- Rost, Martin (1997): »Anmerkungen zu einer Soziologie des Internet«. In: Lorenz Gräf/Markus Krajewski (Hg.), *Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk*, Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 14–38.
- Roth, Martin et al. (Hg.) (2000): *Der Themenpark der EXPO 2000. Die Entdeckung einer neuen Welt, Band 1*, Wien/New York: Springer.
- Rötzer, Florian (1995): *Die Telepolis. Urbanität im digitalen Zeitalter*, Mannheim: Bollmann.
- Rötzer, Florian (1998a): *Digitale Weltentwürfe. Streifzüge durch die Netzkultur*, München: Carl Hanser.
- Rötzer, Florian (1998b): »Cyberspace als Heilserwartung? Über das globale Gehirn oder den virtuellen Leviathan«. In: Norbert Bolz/Willem van Reijen (Hg.), *Heilsversprechen*, München: Wilhelm Fink Verlag, S. 159–175.
- Rötzer, Florian (1999): *Megamaschine Wissen. Vision: Überleben im Netz*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Sandbothe, Mike (1997): »Interaktivität – Hypertextualität – Transversalität. Eine medienphilosophische Analyse des Internet«. In: Stefan Münker/Alexander Roesler (Hg.), *Mythos Internet*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 56–82.
- Sandbothe, Mike (1998): »Transversale Medienwelten. Philosophische Überlegungen zum Internet«. In: Gianni Vattimo/Wolfgang Welsch (Hg.), *Medien-Welten – Wirklichkeiten*, München: Wilhelm Fink Verlag, S. 59–83.
- Sassen, Saskia (1997): »Digital Networks and Power«. In: Zukunfts- und Kulturwerkstätte (Hg.), *Binäre Mythen. Cyberspace als Renaissance der Gefühle*, Wien: Eigenverlag, S. 81–101.
- Schenk, Michael (1995): *Soziale Netzwerke und Massenmedien. Untersu-*

- chungen zum Einfluß der persönlichen Kommunikation, Tübingen: Mohr.
- Schimank, Uwe/Volkman, Ute (1999): *Gesellschaftliche Differenzierung*, Bielefeld: transcript.
- Schmidt, Artur P. (1999): *Der Wissensnavigator. Das Lexikon der Zukunft*, Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Schmidt, Artur P. (2000): »Von der interaktiven Enzyklopädie zum Menschenrecht auf Information«. In: Martin Roth et al. (Hg.), *Der Themenpark der EXPO 2000. Die Entdeckung einer neuen Welt, Band 1*, Wien / New York: Springer, S. 138–143.
- Schmidt, Artur P. / Rössler, Otto E. (2000): *Medium des Wissens. Das Menschenrecht auf Information*, Bern / Stuttgart / Wien: Haupt.
- Schmidt, Artur P. (2001): *wohlstand_fuer_alle.com. Chancen und Risiken des elektronischen Wirtschaftswunders*, Stuttgart / München: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Schmidt, Siegfried J. (1999): »Kunst als Konstruktion: Konstruktivistische Beobachtungen«. In: Stefan Weber (Hg.), *Was konstruiert Kunst? Kunst an der Schnittstelle von Konstruktivismus, Systemtheorie und Distinktionstheorie*, Wien: Passagen Verlag, S. 19–46.
- Schmidt, Siegfried J. (2000a): »On the construction of ›the construction of reality«. 12 considerations concerning a monistic version of constructivism«. Universität Münster (Manuskript, 4 Seiten).
- Schmidt, Siegfried J. (2000b): »Media Societies: Fiction Machines«. Universität Münster (Manuskript, 11 Seiten).
- Schmidt, Siegfried J. (2000c): *Kalte Faszination. Medien – Kultur – Wissenschaft in der Mediengesellschaft*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Schneebauer, Christa/Jahrmann, Margarete (2000): »Intertwinedness. Überlegungen zur Netz-Kultur«. In: Margarete Jahrmann/Christa Schneebauer (Hg.), *Intertwinedness. Überlegungen zur Netzkultur*, Klagenfurt/Wien: Ritter, S. 9–16.
- Seel, Martin (1998): »Medien der Realität und Realität der Medien«. In: Sybille Krämer (Hg.), *Medien – Computer – Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 244–268.
- Serres, Michel (1991): *Hermes I. Kommunikation*, Berlin: Merve.
- Shusterman, Richard (1998): »Soma und Medien«. In: Gianni Vattimo /

- Wolfgang Welsch (Hg.), *Medien-Welten – Wirklichkeiten*, München: Wilhelm Fink Verlag, S. 113–126.
- Stanitzek, Georg/Voßkamp, Wilhelm (Hg.) (2001): *Schnittstelle: Medien und kulturelle Kommunikation*, Köln: DuMont.
- Station Rose (Hg.) (2000): *private://public. Webcasting – netSTReams – Echtzeit. Gespräche im Cyberspace*, Wien: edition selene.
- Stingelin, Martin (2000): *Das Netzwerk von Deleuze. Immanenz im Internet und auf Video*, Berlin: Merve.
- Tacke, Veronika (2000): »Netzwerk und Adresse«. *Soziale Systeme* 2, S. 291–320.
- Thiedeke, Udo (1997): *Medien, Kommunikation und Komplexität. Vorstudien zur Informationsgesellschaft*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Tinsobin, Eva (1999): »Wissen ist nicht Macht«. Interview mit Helmut Willke«. *media.nexus*, <http://www.medianexus.net/ressource/interviews/wilke.htm> [19. 6. 99].
- Todesco, Rolf (2000): »Hypertext oder: Was heißt Konstruktion im konstruktivistischen Diskurs?« In: Gebhard Rusch/Siegfried J. Schmidt (Hg.), *Konstruktivismus in Psychiatrie und Psychologie. DELFIN 1998/99*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 178–202.
- Vattimo, Gianni/Welsch, Wolfgang (Hg.) (1998): *Medien-Welten – Wirklichkeiten*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Vogel, Matthias (1998): »Medien im Experiment der Demokratie«. In: Hauke Brunkhorst (Hg.), *Demokratischer Experimentalismus. Politik in der komplexen Gesellschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 106–143.
- Weber, Stefan (1996): *Die Dualisierung des Erkennens. Zu Konstruktivismus, Neurophilosophie und Medientheorie*, Wien: Passagen Verlag.
- Weber, Stefan (1997): »Die Beobachtung neuer Medien«. *Medienimpulse* 21, S. 11–15.
- Weber, Stefan (Hg.) (1999): *Was konstruiert Kunst? Kunst an der Schnittstelle von Konstruktivismus, Systemtheorie und Distinktionstheorie*, Wien: Passagen Verlag.
- Weber, Stefan (2000): »Temporalisierte Unbeobachtbarkeit. Das Jetzt als Schnittstelle und die Zukunft als Geheimnis«. In: Oliver Jahraus/Nina Ort (Hg.), *Beobachtungen des Unbeobachtbaren. Kon-*

- zepte radikaler Theoriebildung in den Geisteswissenschaften, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, S. 29–38.
- Weber, Stefan (2001a): »Wohin steuert das Netz? Einige unorthodoxe Überlegungen zu Netzwerk-Theorie und cyberpoietischer Empirie«. In: Ursula Maier-Rabler / Michael Latzer (Hg.), *Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft*, Konstanz: UVK, S. 481–495.
- Weber, Stefan (2001b): »Cyberpoietische Identitäts-Konstruktion oder: Multiples Ego-Design im Netz.«. Erscheint in: Uwe Sander / Stefan Malo (Hg.), *Konstruktion von Identität im Netz*, Leverkusen: Leske + Budrich.
- Wehner, Josef (1997): »Interaktive Medien – Ende der Massenkommunikation?« *Zeitschrift für Soziologie* 2, S. 96–114.
- Weibel, Peter (1987): *Die Beschleunigung der Bilder. In der Chronokratie*, Bern: Benteli.
- Weibel, Peter (1994): »Statement zu einer Kunst im Netzwerk«. *Medien.Kunst.Passagen* 2 (»Teletopologie Österreich – Materialien zur Medienkunst«), S. 153–160.
- Weischenberg, Siegfried (1998): »Pull, Push und Medien-Pfusch. Computerisierung – kommunikationswissenschaftlich revidiert«. In: Irene Neverla (Hg.), *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*, Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 37–61.
- Welsch, Wolfgang (1998): »»Wirklich«. Bedeutungsvarianten – Modelle – Wirklichkeit und Virtualität«. In: Sybille Krämer (Hg.), *Medien – Computer – Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 169–212.
- Wenzel, Harald (2001): *Die Abenteuer der Kommunikation. Echtzeitmassenmedien und der Handlungsraum der Hochmoderne*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Winkler, Hartmut (1997): »Die prekäre Rolle der Technik. Technikzentrierte versus »anthropologische« Mediengeschichtsschreibung«. *Telepolis*, <http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/co/2228/1.html> [12. 12. 97].
- Wirth, Werner (1999): »Neue Wissensklüfte durch das Internet? Eine Diskussion relevanter Befunde und Konzepte«. *Medien Journal* 3, S. 3–19.

- Wurzer, Jörg (2000): *Atemlos. Die virtuelle Welt des Internet-Kapitalismus*, Stuttgart/München: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Zanger, Eberhard (2000): »Die Umsetzung des Prinzips Archäologie in einer Ausstellung«. In: Martin Roth et al. (Hg.), *Der Themenpark der EXPO 2000. Die Entdeckung einer neuen Welt, Band 1*, Wien/New York: Springer, S. 82–87.
- Zielinski, Siegfried (2000): »Dramatisierung der Schnittstelle«. In: Heide Baumann/Clemens Schwender (Hg.), *Kursbuch Neue Medien 2000. Ein Reality-Check*, Stuttgart/München: Deutsche Verlags-Anstalt, S. 315–321.