

# Sozialtheorie



ULRICH BRÖCKLING,  
ROBERT FEUSTEL (HG.)  
**Das Politische denken**  
Zeitgenössische Positionen

September 2009, ca. 300 Seiten, kart., ca. 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1160-1



ANDREA D. BÜHRMANN,  
WERNER SCHNEIDER  
**Vom Diskurs zum Dispositiv**  
Eine Einführung in die  
Dispositivanalyse

2008, 180 Seiten, kart., 15,80 €,  
ISBN 978-3-89942-818-6



GEORG GLASZE,  
ANNIKA MATTISSEK (HG.)  
**Handbuch Diskurs und Raum**  
Theorien und Methoden für die  
Humangeographie sowie die sozial- und  
kulturwissenschaftliche Raumforschung

September 2009, ca. 274 Seiten, kart., zahlr. Abb.,  
ca. 19,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1155-7

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Sozialtheorie



KAY JUNGE, DANIEL SUBER,  
GEROLD GERBER (HG.)  
**Erleben, Erleiden, Erfahren**  
Die Konstitution sozialen Sinns jenseits  
instrumenteller Vernunft

2008, 514 Seiten, kart., 33,80 €,  
ISBN 978-3-89942-829-2



ANDREAS RECKWITZ  
**Unscharfe Grenzen**  
Perspektiven der Kulturosoziologie

2008, 358 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-917-6



GABRIELE WINKER, NINA DEGELE  
**Intersektionalität**  
Zur Analyse sozialer Ungleichheiten

Juni 2009, 166 Seiten, kart., 13,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1149-6

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Sozialtheorie

CLAUDIO ALTENHAIN,  
ANJA DANILINA,  
ERIK HILDEBRANDT,  
STEFAN KAUSCH,  
ANNEKATHRIN MÜLLER,  
TOBIAS ROSCHER (HG.)  
**Von »Neuer Unterschicht«  
und Prekariat**  
Gesellschaftliche Verhältnisse  
und Kategorien im Umbruch.  
Kritische Perspektiven auf  
aktuelle Debatten  
2008, 238 Seiten, kart., 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1000-0

DIRK BAECKER,  
MATTHIAS KETTNER,  
DIRK RUSTEMEYER (HG.)  
**Über Kultur**  
Theorie und Praxis der  
Kulturreflexion  
2008, 278 Seiten, kart., 25,80 €,  
ISBN 978-3-89942-965-7

GREGOR BONGAERTS  
**Verdrängungen des  
Ökonomischen**  
Bourdieu's Theorie der Moderne  
2008, 386 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-934-3

MICHAEL BUSCH, JAN JESKOW,  
RÜDIGER STUTZ (HG.)  
**Zwischen Prekarisierung  
und Protest**  
Die Lebenslagen und  
Generationsbilder von  
Jugendlichen in Ost und West  
Oktober 2009, ca. 450 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1203-5

JÖRG DÖRING,  
TRISTAN THIELMANN (HG.)  
**Spatial Turn**  
Das Raumparadigma in den  
Kultur- und Sozialwissenschaften  
2008, 460 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-683-0

JOACHIM FISCHER,  
HEIKE DELITZ (HG.)  
**Die Architektur der Gesellschaft**  
Theorien für die  
Architektursoziologie  
Mai 2009, 424 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1137-3

MANFRED FÜLLSACK (HG.)  
**Verwerfungen moderner Arbeit**  
Zum Formwandel des  
Produktiven  
2008, 192 Seiten, kart., 20,80 €,  
ISBN 978-3-89942-874-2

LUTZ HIEBER,  
STEPHAN MOEBIUS (HG.)  
**Avantgarden und Politik**  
Künstlerischer Aktivismus von  
Dada bis zur Postmoderne  
August 2009, 254 Seiten, kart.,  
zahlr. Abb., 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1167-0

MAX MILLER  
**Sozialtheorie**  
Eine Kritik aktueller  
Theorieparadigmen.  
Gesammelte Aufsätze  
Oktober 2009, ca. 300 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN 978-3-89942-703-5

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

